



Vereinbarung

Partnerbetrieb des Nachhaltigen Reiseziels

zwischen

Münsterland e.V. (Destination Management Organisation/DMO) und

_____ (Partnerbetrieb)

Art/Kategorie des Partnerbetriebs: _____

Anschrift: _____

Ansprechpartner*in: _____

Kontakt: _____



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



NORD
RHEIN
WEST
FALEN

Präambel

Wir möchten unseren Beitrag für einen nachhaltigen Tourismus in unserer Destination leisten.

Wir geben ehrlich und gewissenhaft Auskunft über die positiven und negativen Auswirkungen unserer Dienstleistungen und Produkte auf Umwelt und Gesellschaft. Über Schwachstellen und Fortschritte berichten wir unserer DMO regelmäßig.

Wir suchen konsequent und systematisch nach Wegen zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitswirkungen. Engagierte Mitarbeitende sowie treue Kund*innen und Geschäftspartner*innen sind uns dabei sehr wichtig.

Bei unseren Angeboten sind wir dem Nachhaltigkeitsgedanken verpflichtet.

1 Hintergrund und Zielsetzung

Zur Erlangung der Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ sollten neben der DMO, die das Zertifizierungsverfahren federführend in der Destination durchführt, auch möglichst viele touristische Leistungsträger als Partnerbetriebe des Nachhaltigen Reiseziels mitmachen.

2 Leistungen DMO

Der Partnerbetrieb erhält eine Urkunde sowie das deutsche Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“.

- Die Partnerbetriebe werden auf der DMO-Internetseite unter dem Bereich „Nachhaltigkeit“ als Partner des „Nachhaltigen Reiseziel“ dargestellt. Die DMO ist Ansprechpartner für den Partnerbetrieb.

3 Leistungen Partnerbetrieb

- Der Partnerbetrieb verfügt über eine Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifizierung bzw. -auszeichnung. Ist dem nicht so, hat der Partnerbetrieb die Anforderungen des TourCert Qualified zu erfüllen. Das entsprechende Tool für die Durchführung kann bei der DMO angefragt werden.
- Änderungen sind der DMO mitzuteilen.



4 Logonutzung

Die Gültigkeit der Auszeichnung „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ richtet sich nach der Destinations-Zertifizierung und ist maximal drei Jahre lang ab der Destinations-Zertifizierung gültig. Im Rahmen der Rezertifizierung der Destination kann die Auszeichnung jeweils um drei Jahre verlängert werden.

Endet die Zertifizierung der Destination, so endet auch für den Betrieb die Auszeichnung als „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ und ggf. TourCert Qualified.

Die Auszeichnung „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ ist eine Unternehmensauszeichnung, jedoch keine Zertifizierung. Hinweise auf die Auszeichnung dürfen sich nur auf das Unternehmen beziehen, nicht auf die vom Unternehmen angebotenen Produkte und Dienstleistungen.

Der Partnerbetrieb darf bei seinen Werbemaßnahmen das Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“ nutzen. Sollte er ebenfalls die Anforderungen des TourCert Qualified absolviert haben, so darf er auch dieses Logo nutzen.

Vereinbarungsdauer

Die Vereinbarung hat eine Gültigkeit von drei Jahren und wird danach alle drei Jahre erneuert.

Die Partnervereinbarung kann von beiden Vertragspartnern mit einer Frist von drei Monaten gekündigt werden. Die Möglichkeit, den Vertrag auch während der Vereinbarungslaufzeit aus wichtigem Grund ohne Einhaltung der Kündigungsfrist zu kündigen, bleibt hiervon unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn:

- ein Vereinbarungspartner wissentlich falsche Aussagen gemacht hat,
- ein Vereinbarungspartner sich bewusst rufschädigend verhält,
- ein Vereinbarungspartner seine geschäftliche Tätigkeit einstellt oder
- in gravierender Weise gegen Vereinbarungspflichten verstößt.

5 Audits

Zur Erlangung der Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ ist es erforderlich, dass die DMO, die Destination und die Partnerbetriebe die jeweiligen Anforderungen erfüllen. Die DMO ist berechtigt, die Erfüllung der Anforderungen an den Partnerbetrieb regelmäßig zu erfragen.

Für die Zertifizierung findet eine Begutachtung durch externe Auditor*innen statt. Die externen Auditor*innen sind berechtigt, die Partnerbetriebe nach einer Vorankündigung durch Stichproben zu überprüfen.



6 Sustainability Commitment

Auf der Grundlage der Zusammenarbeit mit TourCert verpflichten sich alle Parteien zu den folgenden Leitlinien:

Wir wirtschaften nachhaltig

Wir bekennen uns zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung und suchen konsequent nach Verbesserungen der Qualität und Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen und bei unseren Reiseprodukten. Dafür etablieren wir entsprechende Regelungen und Verantwortlichkeiten in unserem Unternehmen.

Wir fördern die Menschenrechte

Wir schützen Menschen vor jeder Art von Diskriminierung. Wir unterbinden aktiv alle Formen von Korruption, Zwangsarbeit und schützen Kinder vor jeglicher Art von Ausbeutung. Wir sichern insbesondere die Rechte auf menschenwürdige Arbeit, Gesundheit, Privatsphäre und von besonders gefährdeten Personen wie Kindern, Frauen, indigenen Völkern, Menschen mit Behinderung und Minderheiten.

Wir bieten faire Arbeitsbedingungen

Wir bezahlen unsere Mitarbeitenden mindestens nach den gesetzlichen Standards und gewährleisten die Sicherheit und den Gesundheitsschutz unserer Mitarbeitenden. Über die gesetzlich geregelten Arbeitsbedingungen und die Tarifvereinbarungen hinaus sichern wir im Dialog mit unseren Mitarbeitenden faire Arbeitsbedingungen.

Wir schützen die Umwelt und Biodiversität

Wir achten auf unseren Energie- und Wasserverbrauch und reduzieren diesen idealerweise. Wir minimieren den Abfall und den Gebrauch von Gefahrstoffen und entsorgen diese umweltgerecht. Wir sorgen dafür, dass unsere Dienstleistungen so minimal wie möglich die Umwelt belasten. Besonders schützen wir ökologisch sensible Gebiete und deren Artenvielfalt. Wir respektieren alle Umweltgesetze und fordern dies auch von unseren Leistungsträgern.

Wir arbeiten partnerschaftlich und kooperativ

Wir wählen unsere Leistungsträger zunehmend unter Berücksichtigung dieses Commitments aus. Wir arbeiten transparent und fair mit unseren Leistungsträgern zusammen, zahlen angemessen und fristgerecht. Bei Problemen suchen wir kooperativ nach Lösungen.

Wir informieren qualitativ und transparent

Wir gewährleisten eine hohe Beratungsqualität und informieren unsere Kunden und Gäste zu nachhaltigen Angeboten und nachhaltigem Leistungsträgern.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



NORD
RHEIN
WEST
FALEN

Der Partnerbetrieb verfügt über eine Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitszertifizierung.

Name der Zertifizierung: _____

Hiermit meldet sich der Partnerbetrieb für den TourCert Qualified an.

Für den Partnerbetrieb:

Für die DMO
Münsterland e.V.:

Michael Kösters

Generalbevollmächtigter

Ort, Datum

Greven, 27.01.2026

Ort, Datum

Unterschrift

Unterschrift

Kontakt:

Münsterland e.V.

Tel: 02571/9493-0

Airportallee 1

E-Mail: info@muensterland.com

48268 Greven

Internetseite: www.muensterland.com



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



NORD
RHEIN
WEST
FALEN