

Best-Practice Kommunale Kulturprojekte

Projektname: Ohrenschmaus Picknick-Konzerte

Kommune/des Kreises: Telgte, Kreis Warendorf

Ansprechperson: Frau Annika Becker, Sachgebietsleitung Kultur

Projektzeitraum: Wiederkehrend alle 2 Jahre im Juni und Juli

Kurzbeschreibung des Projektes / der Veranstaltung (max. 1.000 Zeichen):

Die „Ohrenschmaus Picknick-Konzerte“ sind eine besondere Open-Air-Veranstaltungsreihe, die 2021 während der Corona-Pandemie ins Leben gerufen wurde. Ziel war es, trotz der damals geltenden Schutzverordnungen kulturelle Begegnungen und Live-Musik im Freien zu ermöglichen. Das erfolgreiche Konzept hat sich seitdem als fester Bestandteil des kulturellen Lebens in Telgte etabliert. Pro Veranstaltungsabend werden 25 bis 30 Picknicktische für Gruppen von bis zu acht Personen vergeben. Die Teilnehmenden bringen Speisen und Getränke selbst mit und gestalten ihren Tisch passend zu einem jährlich wechselnden Motto. Themen wie „Europa“ als Zeichen des Zusammenhalts, „Die 70er Jahre“ anlässlich eines Jubiläums oder „Die Farbe Blau“ im Zusammenhang mit einem maritimen Großprojekt fördern Kreativität, Gemeinschaft und Identifikation mit aktuellen gesellschaftlichen oder lokalen Themen. Eine Jury aus Mitarbeitenden der Stadt Telgte sowie Besucher:innen bewertet die Umsetzung in den Kategorien Kleidung, Dekoration und Speisen. Die Gewinnergruppe erhält einen Picknickkorb mit attraktiven Preisen. Musikalisch begleitet werden die Veranstaltungen von Live-Bands. Die Konzertreihe findet jährlich jeweils einmal in Telgte und einmal im Ortsteil Westbevern statt.

Link: <https://www.telgte.de/portal/pressemitteilungen/ohrenschmaus-motto-70er-jahre-900001499-26900.html>

Ressourcen (brutto)

Finanzierung: weniger als 500 € 500-2.000 € **X** mehr als 2.000 €

Personalaufwand geschätzt: ca. **Arbeitsstunden**
 vor Ort 48 Stunden Vor- und Nachbereitung inkl. Veranstaltungsbegleitung mit jeweils 4 Personen pro
 Veranstaltungstag. Planung der Veranstaltung zieht sich über Monate mit verteilten Stunden im laufenden Geschäft
Sachaufwand geschätzt: ca. 4.000 € für Bands & Zauberer € (inkl. USt.)
 1.000 € für Werbung (Flyer und Social Media)
 500 € Dekorationen

Erträge (z.B. Eintrittsgelder): ca. 1.500 €

Projektpartner*innen: Kulturstiftung der Sparkasse Warendorf

Zielsetzung: Stärkung des städtischen Veranstaltungsangebotes, Steigerung des Gemeinschaftsgefühls, Einbindung aktueller gesellschaftlicher Themen in Veranstaltungsangeboten, positive Wahrnehmung Telgtes als Veranstaltungsort

Ergebnisse / Wirkung (z.B. Anzahl verkaufter Tickets, inhaltliche Bewertung):

Die Veranstaltungen sind jedes Jahr ausverkauft. Wirkung ist sehr positiv, die Teilnehmenden freuen sich immer auf die Durchführung der Veranstaltung. Sogar Tourist:innen, die teilweise nur ein Wochenende in Telgte sind, nehmen an den Angeboten teil, weil das Angebot so niederschwellig ist. Die Teilnahme an der Veranstaltung (ohne Tisch, sondern einfach mit einer Decke auf dem Boden, ist sogar kostenfrei.

Besonderheit / Alleinstellungsmerkmal (in drei Worten):

Niederschwellig. Positive Außenwahrnehmung.