



GESCHÄFTSBERICHT 2025

des Münsterland e.V.



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.



Wir
beim Münsterland e.V.
sind Botschafter für
unsere Region.



Weitere kommunale Mitglieder:
 Bad Waldries, Haltern am See,
 Lippetal und Werne

EINE REGION VOLLER IDEEN FÜR DAS GUTE LEBEN

MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

Das Münsterland kann alles sein: dein Ausflugsziel, dein Arbeitsplatz, dein Zuhause. Deine Region. Eingebettet in weite und kultivierte Garten- und Parklandschaften, bietet das Münsterland als starker Wirtschaftsstandort mitten in Europa die Chance auf ein selbstbestimmtes, erfolgreiches und glückliches Leben.

Mit der urbanen Wissenschaftsstadt Münster als Oberzentrum steht die Region für Tradition und Moderne, Bodenständigkeit und neue Ideen. Hier entstehen krisenfeste Zukunftsideen mit Herz und Verstand für DAS GUTE LEBEN.

Andreas Grotendorst (Vorstand):

„Der Münsterland e.V. bündelt als Netzwerk-Zentrale das Potenzial und die Stärken der Region, damit neue Perspektiven entstehen und neue Wege gegangen werden können.“

DER MÜNSTERLAND E.V. FÜR DAS GUTE LEBEN.

Wir sind eines der stärksten Regionalmanagements mit Markenführung in Deutschland und fördern DAS GUTE LEBEN im Münsterland. Zusammen mit unseren 460 Mitgliedern und weiteren Partnern machen wir die Stärken unserer Region sichtbar und erlebbar. Unser Verein bündelt das Potenzial der Region und ist Antrieb für erfolgreiche Zusammenarbeit.

Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht dabei die Marke Münsterland, die wir engagiert mit Leben füllen. So sorgen wir für eine positive Wahrnehmung, Kostenvorteile für unsere Partner und eine starke Positionierung im Wettbewerb der Regionen um Fachkräfte, Investoren, Gäste sowie Einwohnerinnen und Einwohner.

DEINE MEHRWERTE AUF EINEN BLICK

Wir schaffen Mehrwerte. In welchen Bereichen wir die Region, dich und deine Projekte besonders unterstützen, zeigen wir dir auf jeder Seite mit einem Label:



STARKE STIMME

Wir sind Lautsprecher und verstärken deine lokalen Aktivitäten mit unserem Regionalmarketing und regionalem Handeln.



FÖRDERMITTEL

Wir holen Geld in die Region. Mit Fördermitteln setzen wir über Projekte unsere Ziele um.



STARKES NETZWERK

Wir sind die Netzwerkzentrale für die Region. Wir sind Türöffner für dich.



ZUKUNFTSKONZEPT

Wir denken für die Region voraus und entwickeln sie weiter.

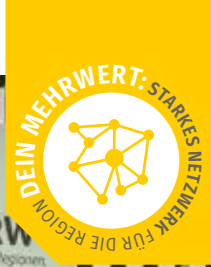
INTERESSE? Sprich uns an!

Andreas Grotendorst, Vorstand
 025 71. 94 93 01
grotendorst@muensterland.com

muensterland.com







Wir holen Geld in die Region

Abends beim Sommerfest der NRW-Landesvertretung in Berlin: Ministerpräsident Hendrik Wüst (Mitte) tauschte sich unter anderem mit Regierungspräsident Andreas Bothe (Dritter von links) und Andreas Grotendorst, Vorstand des Münsterland e.V. (Vierter von links), über das Münsterland aus.



Im Einsatz für den „Wärmekongress Münsterland“ (v. l.): Dr. Thomas Griesse (LEE NRW), Ute Schmidt-Vöcks (Münsterland e.V.), Andreas Grotendorst (Münsterland e.V.), Hendrik Becker (LEE NRW) und Carsten Petersdorff (NRW.Energy4Climate).



Bei einem Treffen in Brüssel trafen sich der Verbund regionen.NRW mit Vertreterinnen und Vertretern der EU-Kommission sowie des Europäischen Parlaments.

FÖRDERMITTEL, REGIONALMANAGEMENT UND NETZWERKE

Fördermittel sind eine gute Möglichkeit, Projekte und Ziele umzusetzen, für die sonst das Geld fehlen würde. Der Münsterland e.V. holt gemeinsam mit Partnern viele dieser Gelder – sogenannte Strukturfördermittel – ins Münsterland. Geld gibt es aus Fördertöpfen der EU, vom Bund oder vom Land NRW.

WAS MACHT DER MÜNSTERLAND E.V.?

- Wir entwickeln Ideen und koordinieren die Ideenfindung mit Partnern.
- Wir arbeiten die Bewerbungen und Anträge gemeinsam mit Partnern aus und koordinieren den Prozess.
- Oft übernehmen wir die Projektleitung und setzen konkret um.

MEHRWERTE

- Aufbau von Know-how bei den Zielgruppen der Projekte
- Netzwerke auch über die Projektlaufzeit hinaus
- Neue Angebote und Tools für Wirtschaft, Freizeit und Kultur

DAS JAHR 2025 IN ZAHLEN*

- 15 Projekte liefen 2025 mit einer Förderung.
- Bei 12 Projekten hatte der Münsterland e.V. die Leitung.
- 1,42 Millionen Euro betrug die Fördersumme für das Jahr 2025.

* Eine detaillierte Darstellung der akquirierten Fördermittel für das Jahr 2025 ist auf der Seite 41 zu finden.

Andreas Grotendorst (Vorstand):

„Durch strategische Planung, anpackende Mentalität und vertrauensvolle Zusammenarbeit kann wirtschaftliche Transformation gelingen.“

NETZWERKARBEIT

Wer einmal die richtige Person zur richtigen Zeit für sein Vorhaben kennengelernt hat, weiß, wie wichtig Netzwerken ist – deshalb bringen wir aktiv Menschen zusammen, wo wir es können. Dafür engagieren wir uns in zahlreichen Gremien, Arbeitskreisen, Austauschtreffen und Netzwerken.

HIER SIND WIR AKTIV

- Regionalmarketing unter dem Dach der Marke Münsterland
- Kontaktstelle für internationales Standortmarketing
- Netzwerkpartner für die Wirtschaftsthemen:
 - Gründung und Unternehmensnachfolge
 - Innovation und Digitalisierung
 - Fachkräftesicherung
 - Ökologische Transformation

- **Netzwerkpartner und Vorreiter für die Tourismusthemen:**
 - Schlösser und Burgen, Radfahren, Pferderegio und Picknick
 - Digitalisierung
 - Nachhaltiges und barrierefreies Reisen
 - Tourismus NRW e.V.
- **Netzwerkpartner für die Kulturthemen:**
 - Beratung, Vernetzung und Weiterbildung von Kulturakteurinnen und -akteuren
 - Koordination Regionales Kultur Programm NRW (RKP)
- **Mitglied im Verbund regionen.NRW (s. Info-Kasten)**

MEHRWERTE

- Eine „Münsterland-Stimme“ mit viel Erfahrung und guter Kenntnis der Region
- Verknüpfung potenzieller Projektpartner
- Austausch- und Kooperationsangebot

HIGHLIGHTS 2025

- Sommerfest der NRW-Landesvertretung in Brüssel
- Frühjahrsempfang des Verbunds regionen.NRW im Landtag in Düsseldorf
- Erster „Wärmekongress Münsterland“ der Initiative „Münsterland ist Klimaland“ und des Landesverband Erneuerbare Energien NRW
- Austauschtreffen zum Thema „Zukunft der europäischen Kohäsionspolitik“ des Verbunds regionen.NRW mit Vertreterinnen und Vertretern der EU-Kommission sowie des Europäischen Parlaments in Brüssel

GEMEINSAM KRÄFTE BÜNDELN

Dieser Gedanke steht hinter der Partnerschaft zwischen den neun regionalen Entwicklungsorganisationen und der Zukunftsagentur Rheinisches Revier GmbH in NRW.

INTERESSE? Sprich uns an!

Sebastian Borgert
025 71. 94 93 50
borgert@muensterland.com



regionen.nrw

Der Verbund **regionen.NRW** besteht seit 2013. Er stärkt die Zusammenarbeit der Regionen untereinander und festigt die strategische Kooperation mit der Landesregierung. Mitglieder sind: Region Aachen Zweckverband, Bergische Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH, Regionalmanagement Düsseldorf – Kreis Mettmann, Region Köln/Bonn e.V., Münsterland e.V., Standort Niederrhein GmbH, OstWestfalenLippe GmbH, Regionalverband Ruhr, Südwestfalen Agentur GmbH und die Zukunftsagentur Rheinisches Revier. Die Geschäftsstelle ist beim Münsterland e.V. angesiedelt.

regionen.NRW
Starke Regionen.
Starkes Land.



Wir sind Markenbotschafter mit Herz

So oder so: Im Münsterland wartet DAS GUTE LEBEN in all seinen Facetten.



Geschichten über Menschen und mehr: Was die Marke Münsterland auszeichnet, zeigt unter anderem das Reisemagazin für die Region.



Münsterland-Botschafter wie Julius Pellengahr-Gröbblinghoff von Haus Geist in Oelde zeigen DAS GUTE LEBEN.

MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

Die Marke Münsterland steht für das, was unsere Region ausmacht: DAS GUTE LEBEN in der Stadt und auf dem Land. Sie ist unsere gemeinsame Stimme, unser gemeinsames Bild und unser gemeinsames Versprechen – nach innen wie nach außen. Sie bildet das Fundament für das gemeinsame Handeln und für eine erfolgreiche, regionale Zusammenarbeit, aus der Spitzenleistungen hervorgehen. Sie verbindet Menschen, Kommunen, Institutionen und Unternehmen und stärkt die gemeinsame Münsterland-Liebe. Damit diese auch über die Grenzen der Region hinaus wachsen kann, braucht es viele positive Begegnungen mit der Marke. Diese Begegnungen erzeugen Vertrauen und Bekanntheit.

Unsere Aufgabe ist klar: Wir schaffen solche Kontaktpunkte. Wir unterstützen unsere lokalen und regionalen Partner. Sie sollen die Marke für ihr Marketing nutzen können. So steigern wir gemeinsam die Sichtbarkeit. Und wir stärken die Präsenz der Marke in der Region.

WAS MACHT DER MÜNSTERLAND E.V.?

- Unter dem Dach der Marke bündeln wir Themen, Maßnahmen und Projekte und machen sie mit **wirksamem Marketing** sichtbar.

- Wir sprechen gezielt Gäste, Einheimische, Fachkräfte, Unternehmen sowie Investoren an und **stärken die Wahrnehmung** des Münsterlandes als attraktive Urlaubs-, Arbeits- und Lebensregion.
- Wir entwickeln und steuern die **strategische Ausrichtung** und sorgen für einen starken, einheitlichen Auftritt im Wettbewerb der Regionen.

WER PROFITIERT?

- **Die gesamte Region:** klare Orientierung bei der Weiterentwicklung der Region und Strahlkraft über das Münsterland hinaus.
- **Partner wie Kommunen, Institutionen und Unternehmen:** durch die Nutzung einer starken Marke, effizientes Marketing und Kostenvorteile durch bereitgestellte Materialien.
- **Einheimische:** durch Identifikation und eine emotionale Bindung an ihre Heimat.

FOKUS 2025

- **Aktivierung von Partnern und Intensivierung der Markenkooperationen**

- **Schaffung von Markenerlebnissen**
- **Ausbau und Stärkung eigener Kanäle**
- **breit aufgestelltes Regionalmarketing**

HIGHLIGHTS 2025

- **Netzwerk-Event mit 55 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus den Kommunen**
- **Launch neuer Erlebnisreihe „Blick ins Münsterland“**
- **Online-Shop für den Verleih von Messe- und Picknick-Equipment**
- **Markenpräsenz auf 66 Events**

Kathrin Strotmann (Markenkommunikation):
„Unsere Marke ist mehr als ein Logo – sie spiegelt das Lebensgefühl des Münsterlandes wider und verbindet Menschen, Orte und Geschichten zu einer starken Gemeinschaft.“

INTERESSE? Sprich uns an!

Kathrin Strotmann
 02571.94.9324
 strotmann@muensterland.com



muensterland.com/marke

Die Marke Münsterland ist das Ergebnis einer starken Gemeinschaftsleistung: Initiiert vom Münsterland e.V., den Kreisen, Städten und Gemeinden der Region sowie der IHK Nord Westfalen und der HWK Münster, haben zahlreiche Akteurinnen und Akteure gemeinsam eine Marke geschaffen, die heute fest in der Region verankert ist. **Sag es weiter: #münsterland #dasguteleben**

MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

Dein Münsterland

Dein MünsterlandBlog. DAS GUTE ERLEBEN.





Das Münsterland kann Marketing

Das Marketingjahr 2025 war geprägt von einer großen Vielfalt an Themen, Formaten und Medien.



Für unter anderem Best-Practice-Porträts auf der Website, Partnerkooperationen und die Bilddatenbank wurden zahlreiche neue Fotos produziert.



Schloss Raesfeld war Schauplatz für den erfolgreichsten Instawalk des Jahres.

CONTENT UND MARKETING

Kommunikation und Marketing sind immer nur so gut wie ihre Inhalte – der „Content“. Für ein erfolgreiches Marketing braucht es authentische Geschichten, ansprechendes Bildmaterial und überzeugende Kommunikationskanäle. Ein starkes Storytelling erzeugt Emotionen, die unsere Marke mit den Menschen verbinden. Wir sind jeden Tag in Stadt und Land unterwegs, um diese Geschichten zu finden und zu verbreiten. Mit einem starken Medienmix setzen wir dabei auf gezieltes Marketing für die Urlaubs-, Arbeits- und Lebensregion Münsterland.

Selina Kroesemeijer (Markenkommunikation):

„Das Jahr 2025 war – ebenso wie die vergangenen Jahre – durch starke Inhalte geprägt, die eine hohe Relevanz für die Menschen hatten.“

MEHRWERTE

- **Wir bringen das Münsterland ins Scheinwerferlicht und begeistern Menschen für unsere Region.**
- **Wir erzählen die Geschichten der Menschen aus dem Münsterland mit dem Blick fürs Besondere.**
- **Wir bieten eine Bühne für Aktionen, Angebote und Produkte, die auf die Marke Münsterland einzahlen.**
- **Wir testen neue Marketing- und Medienformate aus und geben unser Wissen an Partnerinnen und Partner aus Tourismus- und Stadtmarketingorganisationen weiter.**
- **Wir stellen Marketingmaterialien wie z.B. Bildmaterial zur Verfügung.**
- **Wir bieten Beteiligungsmöglichkeiten für gemeinsame Marketingmaßnahmen, damit unsere Partner Werbekosten senken können.**

HIGHLIGHTS 2025

- Neue Erlebnisreihe „Blick ins Münsterland“ mit sechs regionalen Erlebnisanbieterinnen und -anbietern

- Touristische Kampagne **„Auf zwei Rädern und vier Hufen durchs Münsterland“** mit zehn regionalen Beteiligungspartnern
- **Bundesweite Fachkräftekampagne** des Services Onboarding@Münsterland
- **Instawalk** in und am Schloss Raesfeld mit einer Reichweite von mehr als einer halben Million Menschen

ZAHLN, DATEN, FAKTEN

- **Insgesamt mehr als 52 Millionen Werbekontakte**
- **Markenpräsenz auf 66 Veranstaltungen**
- **1,49 Millionen Besucher und 4,475 Millionen Aufrufe der Website (hochgerechnet aus verschiedenen Trackingsystemen)**
- **stetig wachsende Follower-Zahl auf den Social-Media-Kanälen**
- **Reisemagazin Münsterland mit einer Auflage von 25.000 Stück**
- **MünsterlandBlog**
- **Versand von mehr als 150 Pressemitteilungen**
- **Bereitstellung von 4550 Bildern und fünf Videos**

INTERESSE? Sprich uns an!

Selina Kroesemeijer
02571.94.93.08
kroesemeijer@muensterland.com

muensterland.com/marke



DAS MÜNSTERLAND IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Instagram Münsterland, MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN., Kulturbüro Münsterland, Münsterland Festival, Münsterland-Siegel, Wirtschaft Münsterland | **Facebook** Dein Münsterland, MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN., Kulturbüro Münsterland, Münsterland Festival, Münsterland Siegel, Wirtschaftsregion Münsterland, Reiten im Münsterland | **LinkedIn** Münsterland e.V. | **Pinterest** Münsterland | **YouTube** Dein Münsterland

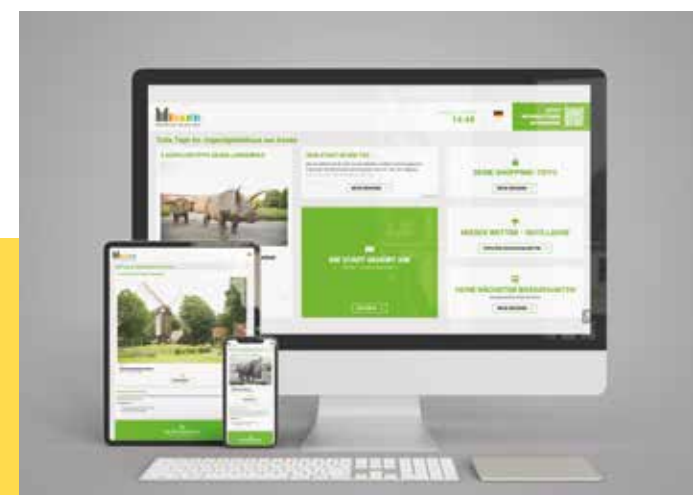
Sag es weiter: #münsterland #dasguteleben





Für die digitale Zukunft der Region

Das Datenportal Münsterland hat sich zu einer zentralen Plattform für den Austausch und die Nutzung regionaler Daten entwickelt.



Mit Screen.IT, der kostenlosen Anwendung für digitale Infotafeln, werden im Handumdrehen Informationen für Gäste bereitgestellt.



Das Online-Tool Move.IT kombiniert auf intelligente und einfache Weise Daten des öffentlichen Verkehrs mit Informationen zu Sehenswürdigkeiten und Routen.

DIGITALES UND OPEN DATA

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Das Zeitalter von KI-Agenten hat begonnen: Diese Systeme analysieren Daten, kombinieren Informationen und erstellen automatisiert individuelle Vorschläge. Genau hier setzen die Projekte „Tourismus Data Intelligence Initiative NRW“ und „Dein Schloss-Erlebnis“ des Münsterland e.V. an, in denen die Grundlagen für KI-gestützte Anwendungen im Tourismus geschaffen werden. Ziel ist der Aufbau skalierbarer KI-Angebote, die gezielten Mehrwert für die Region Münsterland liefern.

GEPLANTE UND VORBEREITETE ANWENDUNGSFELDER

- KI-basierte Suche auf dem Regionsportal muensterland.com
- Chatbots zur Beantwortung von Fragen, zur Navigation und zur Inspiration
- KI-Agenten zur Erstellung individueller Erlebnis- und Reisepläne
- Übertragbarkeit dieser Anwendungen auf Partner-Mikroseiten

MEHRWERTE

- Personalisierte Informationen für Gäste und Einheimische
- Schnellere Orientierung und bessere Nutzererlebnisse
- Zukunftssichere digitale Infrastruktur für Tourismus und Region
- Übertragbarkeit der Lösungen auf weitere Regionen und Partner

DATENPORTAL UND OPEN DATA

Das Datenportal Münsterland ist der zentrale digitale Knotenpunkt für strukturierte touristische Daten aus der Region. Es wächst kontinuierlich weiter und wird aktuell von mehr als 1000 Akteurinnen und Akteuren zu den Bereichen Orte und Sehenswürdigkeiten, Routen und Mobilitätsangebote, Veranstaltungen, Betriebe, Institutionen und Infrastrukturen gepflegt. Die Strategie zur Datenqualität wurde weiter geschärft: Höhere Anforderungen an Vollständigkeit und Aktualität gelten insbesondere für Öffnungszeiten, Beschreibungen und rechtskonforme Bilder als essenzieller Bestandteil digitaler Nutzung.

Robert Denzer (Strategische Digitalisierungsinitiative):

„Gemeinsam entsteht eine verlässliche Datenbasis, die das gesamte Münsterland dauerhaft digital sichtbar macht und auf die die KI zugreift.“

MEHRWERTE

- **Vielfache Nutzung einmal gepflegter Daten**
- **Automatisches Ausspielen aktueller Informationen in allen angebundenen Systemen**
- **Technische Grundlage für KI-Anwendungen, digitale Assistenten und smarte Tools**
- **Langfristige Sicherung der digitalen Sichtbarkeit des Münsterlandes**

ZUSAMMENSPIEL VON KI UND DATENPORTAL

Offene, strukturierte und qualitativ hochwertige Daten sind die Voraussetzung für KI-gestützte Anwendungen. Das große Netzwerk an Datenpflegerinnen und Datenpflegern im Münsterland ist daher entscheidend für eine moderne und digital anschlussfähige Tourismusregion. Es schafft die Grundlage für innovative, KI-gestützte Angebote mit messbarem Mehrwert für Gäste, Einheimische, Kommunen und Partner.

HIGHLIGHTS 2025

- Verbesserung ÖPNV: Darstellung von Live-Abfahrtszeiten an Haltestellen an Veranstaltungsorten mit **Move.IT**
- Einführung des **Location Finders Münster** mit rund 85 Partnern
- Durchführung von Schulungen zur Datenpflege und -nutzung
- Start neuer touristischer Webseiten mit **Web.IT**
- Gewinn zahlreicher neuer Schnittstellenabnehmer
- Ganzheitliche Umsetzung von **Screen.IT** in Legden

INTERESSE? Sprich uns an!

Charlotte Seick
025 71. 94 93 77
seick@muensterland.com



touristiker-muensterland.de/open-data
go.muensterland.com/digital

TOURISMUS DATA INTELLIGENCE INITIATIVE NRW

Laufzeit: 1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2026

Projektgesamtvolumen: 4,5 Mio. Euro

Projekträger: Tourismus NRW e.V.

Partner: Münsterland, Aachen, Bergisches Land, Bonn-Region, Düsseldorf, Eifel, Köln, Neanderland, Niederrhein, Rhein-Erft-Kreis, Ruhrgebiet, Sauerland & Siegen-Wittgenstein, Teutoburger Wald



Kofinanziert von der Europäischen Union

Gefördert durch:
Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen





Willkommen in der Region

Fachkräfte gewinnen, integrieren und langfristig binden: Der Service Onboarding@Münsterland leistet hierzu einen wichtigen Beitrag.



Bei der Workshop-Reihe „Betriebliche Welcome Guides“ werden Personalverantwortliche auf die Beschäftigung internationaler Fachkräfte vorbereitet.



Mit der neuen Website „Welcome Internationals“ erhalten internationale Fachkräfte Orientierung für ihren Alltag.

SERVICE ONBOARDING@MÜNSTERLAND

Eine Jobentscheidung ist auch immer eine (Herzens-)Entscheidung für den Lebensort. Damit diese gut gelingt, unterstützt der Service Onboarding@Münsterland sowohl (neue) Fachkräfte beim Ankommen und Hierbleiben als auch Arbeitgeber bei der Positionierung einer starken Arbeitgebermarke.

- Mit bundesweiten Online-Kampagnen werben wir für das Münsterland als attraktive Arbeits- und Lebensregion.
- Wir präsentieren Top-Arbeitgeber der Region und vernetzen diese miteinander.
- Wir bieten einen Beratungsservice für Fachkräfte aus dem In- und Ausland.
- Mit Willkommensevents unterstützen wir Münsterland-Neulinge beim Ankommen und Kennenlernen der Region.
- Wir beraten Unternehmen und internationale Fachkräfte im Anwerbe- und Integrationsprozess.

MEHRWERTE

Für Arbeitgeber: Präsentation als TOP-Arbeitgeber, Mitwirken im Arbeitgebernnetzwerk, Beratungsservice für neue Beschäftigte, Unterstützung beim Standortmarketing sowie bundesweite Fachkräfte-Kampagnen

Für Fachkräfte: Persönlicher Beratungsservice zu Leben und Arbeiten im Münsterland sowie Willkommensevents für Münsterland-Neulinge

Für Kommunen: Ortsporträts aller Kommunen im Münsterland für Fachkräfte, Unterstützung beim Standortmarketing als attraktiver Lebens- und Arbeitsstandort für Fachkräfte

Monika Leiking (Service Onboarding@Münsterland):
„Wir unterstützen Fach- und Arbeitskräfte mit ihren Familien beim Ankommen und Hierbleiben.“

HIGHLIGHTS 2025

- Arbeitgebernnetzwerk: Mehr als 270 Arbeitgeber im **Arbeitgebernnetzwerk Onboarding@Münsterland** und zwei Arbeitgebernnetzwerktreffen mit fachlichem Input und Austausch bei BASF Coatings und bei der WESTFALEN AG
- **Fast 700 Kontaktaufnahmen** zum Beratungsservice und **ca. 250 Beratungen** in 2025
- **Neue Website für internationale Fachkräfte**, die Fragen zum Lebensalltag in Deutschland und im Münsterland beantwortet und Anlaufstellen in der Region aufzeigt
- **Neue Website und Beratungsservice für Unternehmen** zur Beschäftigung internationaler Fachkräfte
- **Start der Workshop-Reihe „Betriebliche Welcome Guides Münsterland“**, die in Kooperation mit den Wirtschaftsförderungen der Münsterland-Kreise und der Agentur für Arbeit umgesetzt wird und Unternehmen auf die Beschäftigung von internationalen Fachkräften aus Drittstaaten vorbereitet

INTERESSE? Sprich uns an!

Monika Leiking
 02571.94.9315
 leiking@muensterland.com

muensterland.com/onboarding

Entstanden ist der **Service Onboarding@Münsterland** als eine regionale Initiative von Arbeitgebern und Wirtschaftsakteuren des Münsterlandes, im Frühjahr 2020 ging er münsterlandweit offiziell an den Start. Er steht für das Leitthema Fachkräftesicherung innerhalb des Markenprozesses. Umgesetzt wird er vom Münsterland e.V. mit Unterstützung zahlreicher Institutionen der Region.





Münsterland ist Picknickland

Gemeinsam mit den Alexianern feierte der Münsterland e.V. die 10.000. Picknickkiste – natürlich stilecht mit einem Picknick.

PICKNICKREGION MÜNSTERLAND

Das Projekt Picknick³ macht die Marke Münsterland sichtbar und betont das Lebensgefühl der Region: Naturverbundenheit, Gemeinschaft und Genuss. Zu den Kernaktivitäten des Projekts zählen die Initiierung von Formaten und Angeboten, die Produktion und der Vertrieb von Picknick-Equipment, Veranstaltungen wie die Münsterländer Picknicktage und die Vernetzung von regionalen Produzenten mit Gastronomie, Tourismus-Partnern, sozialen Einrichtungen und Kommunen.

MEHRWERTE

Für Einheimische und Gäste:

- Inspiration für Freizeit und Genuss durch Veranstaltungen, Picknickplätze und -stationen, Rezepte

Für Produzenten und Gastronomie:

- zusätzliche Absatz- und Vermarktungswege (Verkauf gefüllter Picknickkisten, Aktionen)

Für Tourismus und Kultur:

- attraktive Events zur Stärkung regionaler Identität

Für soziale Einrichtungen:

- Anerkennung und Sichtbarkeit durch Herstellung von Picknick-Produkten

Für Kommunen und Stadtmarketing:

- regionales Kooperationsformat, das Gemeinschaft, Nachhaltigkeit und Genuss verbindet

HIGHLIGHTS 2025

- **Mehr als 65 ausgewiesene Picknickstationen im Münsterland**
- **Seit 2020 mehr als 10.000 verteilt Picknickkisten im Münsterland** (Herstellung durch Alexianer START GmbH)
- **Münsterländer Picknicktage** (13. bis 15. Juni 2025) mit mehr als 35 Angeboten und Veranstaltungen in der Region
- **Mehr als 65 Ausleihen des Picknickequipments in der Region**
- Erneut über 30 Verkaufsstellen für die Aktion „Verschenke ein Picknick“ im Münsterland

INTERESSE? Sprich uns an!

Laura Woolfenden
0 25 71. 94 93 41
woolfenden@muensterland.com

muensterland.com/picknick



PICKNICK³

Das Projekt „Picknick³“ ist 2019 gestartet. Als Leitthema der Marke Münsterland bringt Picknick die Lebensqualität und das Lebensgefühl im Münsterland auf den Punkt und versinnbildlicht die Naturverbundenheit und Gemeinschaft der Menschen im Münsterland. Der Zusatz „hoch drei“ formuliert den Anspruch, dieses Lebensgefühl auch an ungewöhnlichen Orten, in Unternehmen, in Vereinen oder durch Kunst und Kultur sichtbar zu machen und zu etablieren.



Wirtschaft

Das Münsterland ist eine Wirtschaftsregion mit hoher Lebensqualität, Branchenvielfalt und zahlreichen mittelständischen Unternehmen. Hier kann man alles gut: arbeiten, wohnen und natürlich leben. Als Netzwerkzentrale der Region fördert der Münsterland e.V. Innovationen und Gründungen, unterstützt die Fachkräftesicherung, profiliert das Münsterland als Wirtschaftsregion und Klimaland und entwickelt regionale Strategiekonzepte. Dabei bringt er Wirtschaft, Wissenschaft, Politik sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren zusammen.

Die Regionalagentur Münsterland setzt als wichtiger Teil des Wirtschaftsbereichs die Beschäftigungs- und Ausbildungsprogramme des NRW-Arbeitsministeriums um, indem sie Unternehmen und Beschäftigte über Fördermöglichkeiten informiert und bei der Antragstellung berät.

Das Münsterland-Siegel macht transparent, welche Lebensmittel und Speisen aus regionaler Herstellung stammen und eröffnet den Kundinnen und Kunden einen schnellen Zugang dazu.

muensterland.com/wirtschaft



Raum für gute Ideen

Das Innovationsforum Münsterland vernetzte Akteurinnen und Akteure der Region rund um das Thema Kreislaufwirtschaft.



Kreislaufwirtschaft zum Anfassen: Die Betonwerk Büscher GmbH & Co. KG aus Heek zeigt, wie die Fertigung mit recyceltem Beton in der Praxis umgesetzt wird.



Fünf Fokusgruppen zu den Themen Kunststoff, Maschinenbau/Fahrzeuge, Batterie, Mineralische Baustoffe und Biogene Reststoffe kommen regelmäßig zu Netzwerktreffen zusammen.

INNOVATIONSFORUM MÜNSTERLAND

Eine Region lebt von guten Ideen – und davon, dass die richtigen Menschen darüber reden. Das Innovationsforum Münsterland bringt genau das zu einem Trendthema zusammen. In den Jahren, in denen der Innovationspreis nicht vergeben wird, haben so Unternehmen, Institutionen und Hochschulen die Möglichkeit zum Austausch und Kontakte knüpfen. Das Innovationsforum vernetzt Entscheiderinnen und Entscheider, setzt Impulse für die Regionalentwicklung im Münsterland und bietet die Möglichkeit, Zukunftsthemen zu diskutieren.

MEHRWERTE

- **Kostenfreier Zugang zu aktuellen Trendthemen mit regionalem Bezug**
- **Vernetzung mit Fachkräften, Wissenschaft und Wirtschaft aus der Region**
- **Impulse und Perspektiven für die eigene unternehmerische und institutionelle Praxis**

HIGHLIGHTS 2025

- **Veranstaltung am 9. Juli 2025 am Flughafen Münster/Osnabrück (FMO) mit rund 120 Teilnehmerinnen und Teilnehmern**
- **Thema: „Das Münsterland im Kreislauf – Zukunft gemeinsam gestalten“ – Fokus auf Kreislaufwirtschaft als Leitprinzip für Unternehmen und Institutionen der Region**

INTERESSE? Sprich uns an!

Claudia Graef
02571 94 93 03
graef@muensterland.com

Franziska Niemeyer
02571 94 93 53
niemeyer@muensterland.com

muensterland.com/innovationspreis



westenergie



PROVINZIAL

Stadtwerke Münster



KREISLAUFWIRTSCHAFTSREGION MÜNSTERLAND

Kreislaufwirtschaft ist weit mehr als Recycling. Es beginnt schon beim Produktdesign. Um das bekannter zu machen, vernetzt das Projekt „Kreislaufwirtschaftsregion Münsterland“ Betriebe, Wissenschaft und Institutionen und macht erfolgreiche Beispiele sichtbar. Bei der zirkulären Gestaltung von Wertschöpfungsketten unterstützt es neben Unternehmen auch Kommunen im Münsterland durch Austauschformate, Workshops und Impulse.

MEHRWERTE

- **Zugang zu Wissen, Tools und Praxisbeispielen rund um Kreislaufwirtschaft und deren wirtschaftliche Chancen**
- **Unterstützung bei der Entwicklung neuer zirkulärer Geschäftsmodelle und Produkte**
- **Vernetzung mit Kooperationspartnern für neue regionale Wertschöpfungsketten**
- **Stärkung des Wirtschaftsstandorts durch Ausbau der regionalen Wertschöpfung**
- **Höhere Resilienz durch geringere Abhängigkeit von globalen Lieferketten**

HIGHLIGHTS 2025

- **160 Netzwerkpartner aus Unternehmen und Organisationen**
- **18 Veranstaltungsformate mit den Fokusgruppen Batterie, Biogene Reststoffe, Kunststoffe, Maschinenbau/Fahrzeuge und Mineralische Baustoffe**

- **Aufbereitung und Präsentation von Kreislaufwirtschafts-Pionieren aus der Region**
- **Launch einer regionalen Plattform mit Informationen, Tools und Angeboten zur Kreislaufwirtschaft im Münsterland**

INTERESSE? Sprich uns an!

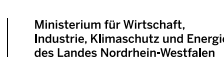
Sebastian Schürmann
02571 94 93 84
schuermann@muensterland.com

muensterland.com/kreislaufwirtschaft-muensterland

Laufzeit: 1. März 2024 bis 28. Februar 2027

Gesamtvolumen: 2 Mio. Euro

Partner: FH Münster, Handwerkskammer Münster, IHK Nord Westfalen





Nachhaltige Transformation

„Sustainable Innovation Münsterland“ schafft Impulse für den Mittelstand im Münsterland.



Erfolgsgeschichten grüner Gründungen: Foto- und Videostories geben authentische Einblicke in nachhaltige Start-ups und ihre Innovationswege.



Im Projekt steht die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Gründungsszene im Fokus nachhaltiger Innovationen.



SUSTAINABLE INNOVATION MÜNSTERLAND

Das Projekt hat das Ziel, mittelständische Unternehmen bei der Entwicklung zukunftsfähiger Geschäftsmodelle und Innovationen zu unterstützen. Zentrale Bausteine sind Nachhaltigkeitschecks, Workshops, Weiterbildungsmaßnahmen für Führungskräfte, Innovationsprojekte mit Studierenden sowie Best Practices aus der Unternehmenspraxis.

MEHRWERTE

- Zugang zu aktuellen Innovationen aus den regionalen Hochschulen
- Nutzung von Wissen und Erfahrungen aus dem regionalen Mittelstand
- Qualifikation in wissenschaftlich fundierten Methoden zur Führung in Zeiten betrieblicher Veränderung
- Aufbau zukunftsrelevanter Soft Skills
- Frühzeitige Vernetzung mit potenziellen Arbeitgebern der Region

HIGHLIGHTS 2025

- Vorstellung der Studienergebnisse zu Potenzialen und Herausforderungen der nachhaltigen Transformation im Mittelstand
- Durchführung von 13 Nachhaltigkeitschecks
- Start der Innovationsgruppen mit acht Workshops

INTERESSE? Sprich uns an!

Jan-Philipp Peperhowe
0 25 71. 94 93 15
peperhowe@muensterland.com

go.muensterland.com/sim



Laufzeit: 1. März 2024 bis 28. Februar 2027

Gesamt volumen: 2,1 Mio. Euro

Partner: FH Münster, Westfälische Hochschule, Wirtschaftsförderung Münster, Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf, Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld, Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken

Assoziierte Partner: REACH Euregio Start-Up Center, Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt



GRÜNES GRÜNDEN MÜNSTERLAND

Gute Ideen gehören umgesetzt: Das Thema Nachhaltigkeit spielt dabei eine zentrale Rolle. Genau hier setzt das Projekt „Grünes Gründen Münsterland“ an. Es stärkt die Gründungskultur und die Gründungsintensität im Münsterland, berät Gründungsinteressierte und begeistert für das Thema Nachhaltigkeit, bewegt zum Umdenken und unterstützt Gründungsvorhaben, die einen Beitrag zur ökologischen Transformation leisten.

MEHRWERTE

- Workshops, Seminare und Events zum Netzwerken und Wissenserwerb
- Best-Practice-Beispiele von anderen erfolgreichen Gründungen
- Sichtbarkeit durch multimediale Formate

HIGHLIGHTS 2025

- Veröffentlichung von elf Foto- und Videostories zu nachhaltigen Start-ups
- Zwei Social Entrepreneurship Schools: Mehrtägige Veranstaltungen mit rund 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmern zur Entwicklung nachhaltiger Geschäftsideen
- Erstellen und Etablieren der Podcastreihe „Gründe!“ mit Tipps rund ums Gründen

INTERESSE? Sprich uns an!

Frank Sibbing (Projektleitung)
0 25 71. 94 93 46
sibbing@muensterland.com

muensterland.com/gruenes-gruenden



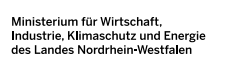
Laufzeit: 1. März 2024 bis 28. Februar 2027

Gesamt volumen: ca. 1,26 Mio. Euro

Rolle des Münsterland e.V.: Projektleitung

Partner: Technologieförderung Münster GmbH, Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH, Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Steinfurt mbH, gfw – Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH, IHK Nord Westfalen, Handwerkskammer Münster, FH Münster

Weitere Unterstützer: Universität Münster, Westfälische Hochschule, TAFH Münster GmbH





Gut für dich – gut fürs Klima

Bio-regional genießen neu gedacht: Die Öko-Modellregion Münsterland verbindet Erzeugung und Küche direkt miteinander.

ÖKO-MODELLREGION MÜNSTERLAND

Am besten schmeckt es, wenn das eigene Essen auf dem Feld gegenüber gewachsen ist. Die Öko-Modellregion Münsterland macht genau das möglich – und bringt regionale Bio-Lebensmittel vom Erzeuger auf den Tisch: in Kantinen und Restaurants.

MEHRWERTE

- Stärkung der regionalen Wirtschaft und Förderung zukunftsfähiger Arbeitsplätze
- Vernetzung und Sichtbarmachung eines wachsenden Wirtschaftszweigs
- Erhöhung des regionalen Bio-Anteils in der Außer-Haus-Verpflegung
- Steigerung der Nachfrage nach regionalen Bio-Produkten
- Förderung von Innovation und Kooperation im Ernährungssektor
- Stärkung der regionalen Identität durch authentische und transparente Gemeinschaftsverpflegung

HIGHLIGHTS 2025

- Projektverlängerung bis Oktober 2028
- Bio-Zertifizierungen im Küchenbereich
- Veröffentlichung der Konzeptstudie „Bio-Regio Teller“ sowie erste Umsetzung mit der Stadt Münster im Projekt „Münster is(s)t gut!“
- Veröffentlichung eines Saisonkalenders für das Münsterland

INTERESSE? Sprich uns an!

Juliane Rabe
0 25 71. 94 93 65
rabe@muensterland.com

ömr.de/muensterland

Laufzeit: 1. Dezember 2022 bis 31. Oktober 2028

Gesamtvolumen: 588.145,50 Euro

Rolle des Münsterland e.V.: Projektleitung

Partner: Kreis Borken, Kreis Coesfeld, Kreis Steinfurt, Kreis Warendorf, Stadt Münster



Gefördert durch:
Ministerium für Landwirtschaft
und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Mit der Broschüre zur kommunalen Wärmeplanung erhalten Kommunen ein Instrument zur Kommunikation mit zu beteiligenden Akteuren.

MÜNSTERLAND IST KLIMALAND

Die Initiative „Münsterland ist Klimaland“ steht für ein gemeinsames Bekenntnis zu mehr Klimaschutz in der Region, für ein regionales Netzwerk aus Kreisen, Kommunen und Institutionen und soll Bürgerinnen und Bürger für mehr klimafreundliches Handeln sensibilisieren.

MEHRWERTE

- Enge regionale Zusammenarbeit der Kreise und Kommunen
- Wissenstransfer durch weitere Partner wie NRW.Energy4Climate, Bezirksregierung Münster, FH Münster und LWL
- Nachhaltige Transformation des Münsterlandes hin zum globalen Ziel Klimaneutralität

HIGHLIGHTS 2025

- Wärmekongress Münsterland: Veranstaltung im maakwi in Heek mit 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Kommunen, Institutionen und Unternehmen
- Workshop im Rahmen der Werkstatt Wärmewende zur Erstellung von kommunalen Wärmeplänen gemeinsam mit der FH Münster
- Erweiterung der Kampagne um Informationsmaterial zur kommunalen Wärmeplanung
- Kommunen-Netzwerk Klimaland im Bennohaus Münster
- Kampagnenschulung für kommunale Klimaschutzmanagements



Der Münsterland e.V. hat 2025 mit der Zertifizierung „ÖKOPROFIT Kreis Steinfurt“ begonnen. Das Programm begleitet Betriebe bei der systematischen Prüfung von Maßnahmen in den Bereichen Umweltmanagement und Ressourceneinsatz.

INTERESSE? Sprich uns an!

Ute Schmidt-Vöcks
02571 94 93 21
schmidt-voecks@muensterland.com

muensterland.com/klimaland



„Münsterland ist Klimaland“ ist ein Zusammenschluss der Kreise und Kommunen im Münsterland und wird vom Münsterland e.V. seit 2016 koordiniert. Weiterer starker Partner ist die Landesgesellschaft NRW.Energy4Climate. Gemeinsam werden regionale Veranstaltungen und Austauschformate umgesetzt. Seit 2021 gibt es die gleichnamige Kampagne, Schirmherr ist Regierungspräsident Andreas Bothe. Die Initiative ist ein gemeinsames Bekenntnis zu mehr Klimaschutz in der Region.





Wir arbeiten für die Region

Bei der Expo Real in München: Akteurinnen und Akteure am Gemeinschaftsstand MÜNSTER|LAND, organisiert von der Wirtschaftsförderung Münster GmbH und dem Münsterland e.V.

WEITERE WIRTSCHAFTSPROJEKTE 2025

WIRTSCHAFTSKALENDER

Impulse für den Schritt in die Selbstständigkeit, Tipps für einen überzeugenden Auftritt auf LinkedIn sowie Veranstaltungen mit starkem Netzwerkcharakter: Auch 2025 gab es in der Region wieder zahlreiche Workshops, Seminare, Beratungsangebote und Informationsveranstaltungen zu diesen und weiteren Themen. Sie richteten sich an Unternehmen, Fachkräfte und Menschen mit Gründungsinteresse. Der Münsterland e.V. bündelt diese Angebote im Wirtschaftskalender Münsterland unter Schlagworten wie Gründung, Innovation, Fachkräfte und Klima und unterstützt die Veranstalter so dabei, ihre Reichweite zu erhöhen.

go.muensterland.com/wirtschaftskalender

GEWERBEFLÄCHENBÖRSE

Die Gewerbeflächenbörse Münsterland bleibt ein zentrales Instrument für Städte und Kreise der Region, um ihre Gewerbegebiete und verfügbaren Flächen sichtbar zu machen – besonders vor dem Hintergrund knapper werdender Flächenressourcen. Sämtliche Business-Standorte sind parzellengenau auf einer interaktiven Karte dargestellt und mit digitalen Exposés hinterlegt. Konkrete Anfragen von Investoren werden direkt an die zuständigen Ansprechpartner in den Kommunen weitergeleitet, in der Regel an die örtlichen Wirtschaftsförderungen.

gewerbeflaechen-muensterland.de

EXPO REAL

Intensive Gespräche und zahlreiche relevante Geschäftsbeziehungen: Im Oktober präsentierte sich die Wirtschaftsregion Münsterland gemeinsam auf der Expo Real in München – Deutschlands größter Fachmesse für Immobilien. Zentraler Anlaufpunkt war der Gemeinschaftsstand MÜNSTER|LAND mit insgesamt 22 Ausstellern. Organisiert wurde der Auftritt von der Wirtschaftsförderung Münster GmbH und dem Münsterland e.V. Diskutiert wurde insbesondere über unsichere Marktbedingungen, steigende Kosten sowie schwer kalkulierbare Entwicklungen bei Zinsen und Inflation. Auch Themen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit spielten eine wichtige Rolle.

muensterland.com/exporeal

KOMPASS

Solo-Selbstständige arbeiten häufig ohne großes Netzwerk und müssen viele Herausforderungen allein bewältigen. Genau hier setzt das Förderprogramm KOMPASS an: Seit 2023 unterstützt es gezielt mit Qualifizierungsangeboten dabei, Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln und zu stärken. Der Name steht für „Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige“ und beinhaltet vor allem die finanzielle Förderung passgenauer Weiterbildungsmaßnahmen. Der Münsterland e.V. fungiert dabei als eine von aktuell 26 Anlaufstellen bundesweit.

muensterland.com/kompass



Die Regionalagentur Münsterland informiert über das Thema Teilzeitausbildung unter anderem mit einer neuen Best-Practice-Broschüre.



Die Regionalagentur Münsterland ist zentraler Partner der Fachkräfteoffensive NRW in der Region.

REGIONALAGENTUR MÜNSTERLAND

Die Regionalagentur Münsterland ist eine wichtige Schnittstelle zwischen dem NRW-Arbeitsministerium und der Region. Sie informiert über Fördermöglichkeiten aus dem Europäischen Sozialfonds und hilft dabei, Projekte für Arbeit und Weiterbildung im Münsterland umzusetzen. Ein wesentliches Ziel ist es, genug Fachkräfte zu sichern und Menschen in Arbeit zu bringen. Daher berät sie auch Unternehmen und Organisationen und bringt zentrale Partner zusammen.

ES PROFITIEREN

- Unternehmen, die Fachkräfte suchen
- Beschäftigte, die sich weiterbilden möchten
- Arbeitsuchende, die einen Job finden wollen
- Jugendliche, die eine Ausbildung finden wollen
- Organisationen und Bildungsträger, die Projekte umsetzen möchten
- die ganze Region, weil sie wirtschaftlich stärker wird

MEHRWERTE

- Mehr Fachkräfte für Unternehmen und für die Region
- Bessere Chancen auf dem Arbeits- oder Ausbildungsmarkt
- Einfacherer Zugang zu Fördergeldern
- Gute Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Partnern, z. B.
 - interkommunale Zusammenarbeit mit den Jobcentern
 - vernetzte Bildungsräume – Zusammenschluss verschiedener Partner (JC, AfA, IHK, HWK, DGB, Regionalagentur)
 - Inklusionskampagne Münsterland

HIGHLIGHTS 2025

- **Förderprojekte, darunter:**
 - Ausbildungswege NRW
 - Teilzeitberufsausbildung (TEP)
 - Beratungsstellen Arbeit
- **Veranstaltungen zur Fachkräftegewinnung und -weiterbildung:**
 - Aktionstage zur Teilqualifizierung im Münsterland
 - KI-Qualifizierung für Unternehmen und Beschäftigte in Kooperation mit dem Zukunftszentrum KI NRW
- **Kooperationsvereinbarung zur Anwerbung von Fachkräften mit der NRW Fachkräfteagentur International – FAI**

INTERESSE? Sprich uns an!

Julia Roesler
02571.94 93 09
roesler@muensterland.com



muensterland.com/arbeit

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der Europäischen Union

Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen



DIE REGIONALAGENTUREN IN NORDRHEIN-WESTFALEN Münsterland





Gutes direkt aus der Nachbarschaft

Frisches Gemüse vom Feld nebenan: Durch kurze Wege gelangt es schnell in die Geschäfte und somit frisch auf den Tisch – dafür steht das Münsterland-Siegel.

MÜNSTERLAND-SIEGEL

Genuss ist im Münsterland eng mit den vielfältigen Lebensmitteln aus der Region verbunden. Zu erkennen sind sie am Münsterland-Siegel. Dieses zeichnet Produkte aus, die nachweislich im Münsterland gewachsen und geerntet, erzeugt oder maßgeblich veredelt wurden. In Restaurants kennzeichnet das Münsterland-Siegel Gerichte, deren Hauptzutaten zu mindestens 80 Prozent aus dem Münsterland stammen. Träger ist der Netzwerk Münsterland Qualität e.V., der das Siegel seit 2009 vergibt. 2025 hatte der Verein 82 Mitglieder, davon 63 erzeugende Betriebe und 19 Gastronomiebetriebe. Hinzu kommen mehrere Fördermitglieder, unter anderem alle Sparkassen im Münsterland.

MEHRWERTE

- Förderung der heimischen Wirtschaft
- Stärkung der Betriebe, die für Qualität aus der Nachbarschaft, Umweltschutz durch kurze Wege und Transparenz stehen
- Betriebe und Produkte als Botschafter der Marke Münsterland
- Sensibilisierung der Verbraucherinnen und Verbraucher für den Wert regionaler Erzeugnisse
- Sichtbarmachung dieser Merkmale mittels Öffentlichkeitsarbeit des Netzwerks: Food-Blog „Paula Pumpernickel“, Kanäle auf Instagram und Facebook

HIGHLIGHTS 2025

- Kooperation mit dem Landfrauen-Service Münsterland: 16 Verkostungsaktionen auf Stadt- und Hoffesten
- Sichtbarkeit der Betriebe und Produkte durch Kooperationen mit dem Münsterland e.V. bei Veranstaltungen: Kaminpicknicks, Willkommensevents Service Onboarding@Münsterland, Münsterländer Picknicktage, Insta-Walks und „Verschenke ein Picknick“
- 43.000 Aufrufe des Food-Blogs „Paula Pumpernickel“, 320.000 Sichtkontakte der Social-Media-Kanäle

INTERESSE? Sprich uns an!

Miriam Lethmate
0 25 71. 94 93 28
lethmate@muensterland-qualitaet.de

muensterland-qualitaet.de
paulapumpernickel.com



Gut. AUS DER REGION.



Kultur

Die Kultur im Münsterland ist vielfältig und lebendig: Zwischen Stadt und Land, Tradition und Innovation, Bodenständigkeit und Experimentierfreude setzen unterschiedlichste Akteure und Akteurinnen tagtäglich neue Akzente für DAS GUTE LEBEN. Museen und Galerien, Kunstvereine, Bühnen, freie Kulturschaffende, ehrenamtlich getragene Kulturvereine, Theater oder Konzerthäuser leisten in ihrem Bereich Herausragendes und tragen zu einer starken Positionierung der Region bei.

Das Kulturbüro beim Münsterland e.V. schärft und stärkt diese kulturelle Vielfalt und Lebendigkeit des Münsterlandes: Als eine von zehn Koordinierungsstellen für das Landesprogramm „RKP – Regionales Kultur Programm NRW“ vernetzt und berät es die Kulturakteure und -akteurinnen und qualifiziert und professionalisiert sie mit verschiedenen Angeboten wie der Kulturakademie Münsterland. Mit der angegliederten Stiftung Kunst und Kultur Münsterland schließt das Kulturbüro die Lücke zwischen lokalem Engagement und etablierter Kulturförderung. Der Kulturrat Münsterland begleitet den Prozess des Regionalen Kultur Programms und bezieht Stellung zu aktuellen Themen in der Region. Zudem setzt das Kulturbüro auch eigene Projekte um, wie etwa das Münsterland Festival oder „Schilderwechsel – 50 Jahre Gebietsreform im Münsterland“.

muensterland.com/kultur



Vernetzen. Koordinieren. Fördern.

Das Team des Kulturbüros Münsterland (von links): Andre Sebastian, Lars Krolík und Laura Säumenicht.



Das RKP-Projekt „Negotiating Power“ (Projekträgerin: Nona Siepmann) reflektiert mithilfe von Tanztheater patriarchale Machtstrukturen und Unterdrückungsmechanismen.



Die Produktion des im Münsterland gedrehten Kurzfilms „Die Baronesse“ (Projekträger: Goldstoff Filme) wurde durch das RKP unterstützt.

KULTURBÜRO MÜNSTERLAND

Das Kulturbüro vernetzt die Kulturakteurinnen und -akteure im Münsterland unter anderem durch den Kulturrat oder die Kommunale Kulturkonferenz Münsterland. Es ist eine von zehn Koordinierungsstellen in NRW für das RKP – Regionales Kultur Programm NRW – und damit die Schnittstelle des Münsterlandes zum Land NRW. Darüber hinaus übernimmt das Kulturbüro die Koordination und Trägerschaft für regionale Kulturprojekte.

Zur Förderung der regionalen Kulturentwicklung bietet das Kulturbüro Münsterland Beratung, Weiterbildungsangebote sowie Vernetzungsmöglichkeiten für Kulturakteurinnen und Kulturakteure an und schafft damit die Grundlage für kooperative Kulturprojekte.

- **Kulturbüro auf Achse:** vier Termine regionsweit, Beratung vor Ort zur Kulturförderung für Kunst- und Kulturschaffende
- **Kulturrat Münsterland:** drei Sitzungen zum Austausch über aktuelle Kulturthemen in der Region, davon die Herbstsitzung als Jurysitzung für das RKP
- **Kommunaler Kulturaustausch #1:** Kommunale Kulturarbeit in (finanziell) schwierigen Zeiten
- **Trompetenbaum & Geigenfeige:** zehn Musikveranstaltungen in Gärten und Parks der Region, erstmals in alleiniger Trägerschaft des Münsterland e.V.

Andre Sebastian (Kulturbüro Münsterland):

„Das Kulturbüro ist eine wichtige Anlaufstelle für die Kunst- und Kulturakteurinnen und -akteure in der Region.“

PROJEKTE/AKTIVITÄTEN

- **Kulturakademie Münsterland:** zehn Weiterbildungsveranstaltungen aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Fördermöglichkeiten, KI und Open Data oder Buchhaltung

MEHRWERTE

- **Unterstützung bei Antragstellung und Projektentwicklung**
- **Zugang zu Fördermitteln und Finanzierungsmöglichkeiten (insbesondere RKP)**
- **Stärkung regionaler Zusammenarbeit**
- **Angebote zu praxisrelevanten Themen unter aktueller wie auch zukunftsorientierter Perspektive**
- **vielfältiges Kulturangebot in der ganzen Region**

HIGHLIGHTS 2025

Umgesetzte Projekte und Förderanträge des RKP – Regionales Kultur Programm NRW im Jahr 2025

Umgesetzte Projekte: 29

Antragseingänge: 23 (für 2026 ff.)

Bewilligte Projekte: 23 (für 2026 ff.)

Beantragte Fördersumme*: 1,264 Mio. Euro, zzgl. 52.000 Euro Ergänzungsmittel Barrierefreiheit

*inkl. Verpflichtungsermächtigungen für die Folgejahre; Landesförderung für das Kulturbüro 2025: 94.000 Euro.

INTERESSE? Sprich uns an!

Andre Sebastian

02571.94.9323

sebastian@muensterland.com

muensterland.com/kultur

Das Kulturbüro des Münsterland e.V. wird gefördert durch:

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Regionales
Kultur Programm
NRW



MÜNSTERLAND E.V. KULTURBÜRO





Flamenco mit Flamingos

Die Kunst- und Kulturszene Spaniens stand im Mittelpunkt des Münsterland Festivals part 13.



Neoklassische Klänge in stimmungsvoller Kulisse: Pianistin Mélodie Gimard spielte im historischen Rittersaal von Schloss Raesfeld.



Mit Jazz, Folk und moderner Klangsprache überzeugte das Lucia Fumero Trio das Publikum in der B-Side in Münster.

MÜNSTERLAND FESTIVAL PART 13

Konzerte, Ausstellungen, Exkursionen und mehr: Das Münsterland Festival bringt alle zwei Jahre Musik, Kunst und das Lebensgefühl aus einem europäischen Gastland in die Region. Als dezentrales Festival findet es an außergewöhnlichen Orten, verteilt im gesamten Münsterland, statt – in Schlössern und Burgen, an weiteren historischen Orten sowie in Bauten moderner Architektur.

Mit dem Gastland Spanien lud part 13 unter dem Motto „Flamenco mit Flamingos“ zur kulturellen Entdeckungsreise über die iberische Halbinsel ein: Neben Jazz, Klassik, Folk und Pop war der spanische Flamenco mit seinen verschiedenen Spielarten der Star der Ausgabe 2025. Ergänzt wurde das musikalische Programm durch ein vielseitiges Angebot an Ausstellungen und Exkursionen, mit der die Kultur und Lebensart Spaniens ins Zentrum gerückt wurden – darunter eine Wanderung über den Jakobsweg im Münsterland, ein Flamenco-Tanzworkshop oder eine Ausstellung des weltberühmten Grafikers und Bildhauers Eduardo Chillida.

MEHRWERTE

Für Besucherinnen und Besucher:

- Hochwertige Kunst- und Kulturveranstaltungen
- Niedrigschwelliger Zugang zu Kultur im ländlich geprägten Raum
- (Neu-)Entdeckung der eigenen Region
- Eintauchen in das Lebensgefühl eines europäischen Gastlandes

Für Veranstaltungsorte / lokale Partner

- Attraktives Programm aus einem Leuchtturmprojekt mit hoher regionaler Sichtbarkeit – zu günstigen Konditionen
- Gemeinschaftliche Planung und Umsetzung sowie aktiver Netzwerkaufbau
- Erschließung neuer Zielgruppen und Publikumskreise
- niedrigschwellige Kulturangebote auch im ländlichen Raum

HIGHLIGHTS

- **Jubiläumsjahr: 20 Jahre Münsterland Festival**
- **Präsentation des Festivals am 18. September in der Botschaft von Spanien in Berlin**

- **50 Veranstaltungen vom 4. Oktober bis 8. November 2025 in allen vier Kreisen und der Stadt Münster**
- **davon 33 Konzerte mit Neuentdeckungen und Top-Künstlerinnen und -Künstlern, wie etwa Irene Reig, Clara Peya, Daniel García, Marco Mezquida und Momi Maiga**
- **ca. 4000 Besucherinnen und Besucher (ohne Ausstellungen)**
- **Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie**
- **Förderzusage für Münsterland Festival part 14 gesichert**

Lars Krolik (Münsterland Festival):
„Das Münsterland Festival verbindet außergewöhnliche Veranstaltungsorte mit hochkarätiger Musik und Kunst aus Europa.“

INTERESSE? Sprich uns an!

Lars Krolik
 02571.94.9326
krolik@muensterland.com



muensterland-festival.com

Förderer: Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes NRW, Kreise Borken, Coesfeld, Steinfurt und Warendorf, Stadt Münster, LWL-Kulturabteilung, Botschaft von Spanien, Institut Ramon Llull, Acción Cultural Española, Hilde und Bodo Crone-Stiftung, Sparkasse Münsterland Ost, Sparkasse Westmünsterland, Kreissparkasse Steinfurt, Stiftung Kunst und Kultur Münsterland, KulturStiftung Masthoff, Bleker Gruppe, Pianohaus Micke, reiseart, Hotel Conti Münster, Salvus Mineralbrunnen GmbH, Münsterland Siegel, jazzahead! Green Touring Network
Medien- / Kulturpartner: kultur.west, Westfalenspiegel, WDR

MÜNSTERLAND
Festival



Verwaltungsreform trifft Kunstprojekt

Sarah Giese (rechts) und Christoph Tiemann präsentierten ihren True-Crime-Live-Hörspiel-Podcast „Die Einkreisung“.

SCHILDERWECHSEL

Zum 50. Jubiläum der Gebietsreform im Münsterland ging „Schilderwechsel“ auf Spurensuche nach den Auswirkungen bis heute. Fünf spannende Kunstprojekte aus verschiedenen Sparten beschäftigten sich mit Identitäten im Münsterland und präsentierten im Mai 2025 ihre Ergebnisse.

DIE PROJEKTE

- **True-Crime-Live-Podcast „Die Einkreisung“** über einen Kriminalfall voller lokaler Eigenheiten.
- **Mixed-Media-Trickfilm „Mapping Stories – Karten, Gebiete, Geschichten“:** Spannende, reale Lebensgeschichten von Zeitzeuginnen und Zeitzeugen.
- **Echo-Performance „Aktion Bürgerwille neu“** mit damaligen Stimmen der Proteste gegen die Gebietsreform.
- **Essayfilm „Wege im Kreis – 50 Jahre Gebietsreform“:** Gesellschaftliche Auswirkungen der Reform im Kreis Steinfurt.
- **Drei Minidramen** unter dem Titel „Be-/Ent-/Grenzung: Mein Heimatgefühl, mein Schutzschild, meine Freiheit“ von und mit Jugendlichen.

MEHRWERTE

- **Selbstverständnis der Region wurde aufgearbeitet, gestärkt und über einen künstlerischen Zugang greifbar gemacht.**
- **Erinnerungen wurden verarbeitet. Das Münsterland ist als Region zusammengewachsen und gesellschaftliche Gräben wurden geschmälert.**
- **Künstlerinnen und Künstler gewannen Sichtbarkeit, bauten ihre Netzwerke weiter aus und erhielten teilweise Folgeaufträge für andere Projekte.**

Schilderwechsel

50 JAHRE GEBIETSREFORM IM MÜNSTERLAND

INTERESSE? Sprich uns an!

Laura Säumenicht
0 25 71. 94 93 67
saeumenicht@muensterland.com

muensterland.com/schilderwechsel

Laufzeit: 1. Januar 2024 bis 30. Juni 2025
Gesamt volumen: 99.500 Euro
Förderer: „Schilderwechsel“ wurde gefördert durch das Ministerium für Kultur und Wissenschaft NRW (Förderprogramm RKP – Regionales Kultur Programm NRW), die Volksbank Westmünsterland eG, die Werte-Stiftung-Münsterland und die Stiftung Kunst und Kultur Münsterland.
 Weiter wurde das Projekt von der LWL-Kulturstiftung im Rahmen des Kulturprogramms zum Jubiläumsjahr 2025 „1250 Jahre Westfalen“ gefördert. Schirmherr dieses Kulturprogramms war Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier.

ANSPRECHPARTNERIN: Laura Säumenicht

Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen

Regionales Kultur Programm NRW

1250 Jahre Westfalen

Volksbank Westmünsterland eG

Werte-Stiftung-Münsterland Volksbank im Münsterland eG

Stiftung Kunst & Kultur Münsterland



Tourismus

Als Aktivregion für Menschen auf dem Rad oder auf dem Pferderücken ist das Münsterland weit über seine Grenzen hinweg bekannt und beliebt. Auch die Münsterländerinnen und Münsterländer schätzen den Urlaub vor der eigenen Haustür und DAS GUTE LEBEN zwischen Stadtfair und Landidylle. Der Tourismusbereich des Münsterland e.V. initiiert, bündelt, entwickelt und vermarktet die Angebote und stärkt das Image der Region durch weitere Themen wie Schlösser und Burgen, Picknick oder Gärten und Parks. Wesentliches Ziel ist es, die Qualität von Service und Infrastruktur zu erhöhen, die Akteure miteinander zu vernetzen sowie die Digitalisierung und Nachhaltigkeit voranzutreiben.

Als zentrale und oftmals erste Anlauf- und Informationsstelle für Gäste dient das Tourismus-Center, das zudem Pauschalen entwickelt und verkauft sowie Unterkünfte klassifiziert und vermittelt. Für deren Buchung steht das Onlinebuchungs- und Informationssystem, kurz OBIS, zur Verfügung. Das Profil der Tourismusregion Münsterland wird darüber hinaus durch eigene (Förder-)Projekte weiter geschärft sowie durch vielfältige Kooperationen gestärkt.

muensterland.com/tourismus



Tourismus im Münsterland auf Erfolgskurs

Großes Kino für eine starke Region: Reisen ins Münsterland sind beliebt wie nie.



4500 Kilometer an ausgeschilderten Radwegen hält das Münsterland bereit.



Nahezu unbegrenzte Möglichkeiten bietet die Region für alle, die mit dem Rad unterwegs sind.

DAS TOURISMUSJAHR 2025

STUDIE: UMSÄTZE IN MILLIARDENHÖHE

Wie stark ist der Wirtschaftsfaktor Tourismus wirklich? Wir wollten es genau wissen und haben nach 2019 und 2020 erneut eine Studie für 2024 in Auftrag gegeben. Die Ergebnisse lagen 2025 vor:

- **2,08 MILLIARDEN EURO** touristischer Primärbruttoumsatz 2024
- **7,8 MILLIONEN** Übernachtungen
- **41 MILLIONEN** Tagesreisen ins Münsterland
- **7 % MEHR** Bruttoumsatz seit 2019

MEHR ZU DEN ZAHLEN

- Der Bruttoumsatz entsteht durch Urlaubsreisen, Tagesbesuche und Camping.
- Viele Branchen profitieren: Die Gäste übernachten, gehen essen und einkaufen, besuchen Kultur- und Freizeiteinrichtungen, nutzen Dienstleistungen oder den ÖPNV.

FAZIT

Tourismus ist im Münsterland ein echter Wirtschaftsfaktor,

- weil er die regionale Standortqualität stärkt und die Attraktivität der Orte erhöht,
- extrem wichtig ist für die regionale Entwicklung und wirtschaftliche Stabilität
- und Arbeitsplätze im Münsterland sichert.

UMFRAGE: SPITZENPOSITION ALS RADREGION

Wer reist ins Münsterland? Wo kommen die Gäste her, was machen sie vor Ort, wie zufrieden sind sie und wollen sie wiederkommen? Der Münsterland e.V. und Münster Marketing haben sich an einer Online-Befragung von Tourismus NRW e.V. beteiligt, um Antworten rund um das Gästeverhalten im Münsterland zu bekommen. Die Ergebnisse:

- **36 %** der Gäste wählen das Münsterland bewusst **FÜR EINEN RADURLAUB**
- **59 % ALLER GÄSTE** fahren Fahrrad bei ihrem Besuch
- **10 % REISEN** mit dem **FAHRRAD** an
- Sehr **HOHE GÄSTEZUFRIEDENHEIT**
- **MÜNSTER** als **BELIEBTES STÄDTEREISEZIEL**

Michael Kösters (Generalbevollmächtigter/Tourismus):
„Der Tourismus im Münsterland zeigt sich als krisenunabhängiger und stabiler Wirtschaftsfaktor.“

SERVICESTELLE FÜR DIE REGION

Der Tourismus ist ein starkes Standbein für viele Orte im Münsterland. Mit unserem Tourismus-Center und dem touristischen Vertrieb unterstützen wir als Servicestelle die heimischen Gastgeber, Erlebnisanbieter und Tourist-Informationen.

- Wir schaffen die Grundlage für einen starken digitalen touristischen Vertrieb.
- Wir betreuen und pflegen das Buchungssystem OBIS, über das Unterkünfte und Erlebnisse im Münsterland sichtbar und buchbar sind.
- Wir entwickeln neue Vertriebswege.
- Wir beraten touristische Partner, wie sie ihre Angebote gut vermarkten können.
- Wir buchen Reisen, entwickeln und verkaufen Rad- und Wanderpauschalen.
- Wir beraten Gäste individuell und sind Anlaufstelle für Fragen rund um den Münsterland-Urlaub.

MEHRWERTE

- Reise- und Freizeitangebote sind für Gäste digital gut sichtbar und können einfach gebucht werden.
- Mehr Reichweite und höhere Auslastung von Unterkünften durch ein großes Netzwerk an starken externen Vertriebspartnern.

- Ein System für verschiedene Ansprüche: Unterkünfte, Erlebnisse, Stadtführungen und Events.
- Der Münsterland e.V. berät und unterstützt Gäste, Anbieter und Tourist-Informationen individuell.

- **430 BETRIEBE** sind **ÜBER UNS BUCHBAR**
- **8500 BUCHUNGEN** mit einem Umsatz von drei Millionen Euro liefen 2025 **ÜBER UNSER BUCHUNGSSYSTEM**

INTERESSE? Sprich uns an!

Michael Kösters
 025 71. 94 93 02
 koesters@muensterland.com



muensterland.com/tourismus
touristiker-muensterland.de/wirtschaftsfaktor



Von der Geschichte reich belohnt

Eine Station auf der 100-Schlösser-Route: die Burg Hülshoff in Havixbeck.

SCHLÖSSER- UND BURGENREGION MÜNSTERLAND

Die Schlösser und Burgen sind die Schätze des Münsterlandes – und perfekt mit dem Fahrrad zu erreichen: Auf vier Rundkursen verbindet die 100-Schlösser-Route die beeindruckenden historischen Bauwerke der Region. Die Schlösser- und Burgenregion wird gezielt als touristisches Leitprodukt profiliert und positioniert. Im Mittelpunkt stehen dabei der Aufbau und die Pflege starker Netzwerke zwischen Betreiberinnen und Betreibern, Kommunen sowie weiteren touristischen Akteurinnen und Akteuren.

MEHRWERTE

- Bessere Erlebbarkeit und Erhalt der Schlösser und Burgen
- Gemeinsame Vermarktung und Erhöhung der Sichtbarkeit
- Entwicklung neuer Produkte und Angebote
- Weiterentwicklung der Schlösser- und Burgen-App

HIGHLIGHTS 2025

- Förderbescheid für das EFRE-Förderprojekt „Dein Schloss-Erlebnis“ (Gesamtvolumen: 1.115.628,97 Euro, Laufzeit: September 2025 bis August 2028)

- Antragstellung für das Projekt „Schlossgespenst und Gräbtengeist“ (Gesamtvolumen: 147.800 Euro, 50-prozentige RKP-Förderung, 30.000 Euro durch die LWL-Kulturstiftung, Laufzeit: 2026/2027)

Kerstin Clev (Radregion/Schlösser- und Burgenregion):
„Mit unseren Angeboten setzen wir die Schlösser und Burgen wirkungsvoll in Szene.“

INTERESSE? Sprich uns an!

Kerstin Clev
 0 25 71. 94 93 07
 clev@muensterland.com

muensterland.com/schloesserundburgen



*Wir
 zeigen dir die Schätze
 der Region.*



Im Sattel am schönsten

Radfahren ist im Münsterland niemals langweilig: Die mehr als 1000 Kilometer lange 100-Schlösser-Route verbindet die malerischen Schlösser, Burgen, Herrnsitze und Gräftenhöfe in der Region miteinander.



Pferde gehören zum Münsterland genauso wie seine Schlösser und Burgen.



Im Münsterland leben mehr als 100.000 Pferde.

RADREGION MÜNSTERLAND

Das Münsterland gehört zu den attraktivsten Raddestinationen Deutschlands – und das ist kein Zufall. Die Radregion Münsterland wird immer weiter ausgebaut: etwa durch die Vernetzung bestehender Radinfrastrukturen mit touristischen Angeboten, Sehenswürdigkeiten und Naturerlebnissen. Besonders dank der überregionalen Themenrouten wie der 100-Schlösser-Route, dem Europaradweg R1, dem EmsRadweg und der Friedensroute lässt sich die Region per Rad entdecken.

MEHRWERTE

- Positionierung des Münsterlandes als führende Raddestination mit hoher Angebots- und Erlebnisqualität
- Qualitätssteigerung entlang der gesamten Servicekette
- Stärkung der regionalen Wirtschaft durch gezielten Ausbau des Radtourismus'
- Ausbau nachhaltiger Mobilität durch attraktive Routen und ein leistungsfähiges Knotenpunktnetz

HIGHLIGHTS 2025

- Förderbescheid für das Projekt „D3-R1-Vernetzt“: Gesamtvolumen 614.310,61 Euro, gefördert durch das

Bundesministerium für Verkehr (BMV), der Münsterland e.V. ist Projektträger für das gesamtdeutsche Vorhaben

- Rennfietsen Tour Münsterland: rund 40.000 Euro Spendenerlöse für Kinder in Not
- Multiplikatorenfahrt durch den Kreis Borken am 16. September 2025 mit mehr als 30 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Planung, Tourismus und Leistungsträgern
- ADFC-Rezertifizierung der Friedensroute
- Platz 9 der beliebtesten Radregionen Deutschlands laut ADFC-Radreiseanalyse und einzige Region in NRW, die sich in diesem Ranking dauerhaft unter den bundesweiten Top 10 behaupten kann

INTERESSE? Sprich uns an!

Kerstin Clev
0 25 71. 94 93 07
clev@muensterland.com

muensterland.com/radregion



PFERDEREGION MÜNSTERLAND

Das Münsterland ist eine der führenden Pferdere Regionen Deutschlands. Der Münsterland e.V. positioniert die Region gezielt, vernetzt Akteure und macht pferdetouristische Angebote sichtbar. Über Website, Social Media, Blog, Veranstaltungen wie den Münsterland-Ritt und Netzwerktreffen werden Reiterhöfe, Veranstalter und Gastgeber miteinander verbunden und gemeinsam vermarktet.

MEHRWERTE

- Größere Reichweite durch gemeinsame Marketingkampagnen und Events
- Sichtbarkeit auf Website, Social Media, Blog, Messen und in Printprodukten
- Professionelle Unterstützung bei Vermarktung und Vernetzung

Laura Finke (Pferdere region):
*„Das Münsterland ist
Pferdeland – mit Tradition,
Leidenschaft und einem
starken Netzwerk.“*

HIGHLIGHTS 2025

- Münsterland-Ritte im Kreis Warendorf und durch die Baumberge mit Picknick am Kloster Gerleve im Zuge des Münsterland Festivals
- Integrative Reiterrallye erstmals mit Picknick auf halber Strecke
- Netzwerktreffen „Digitale Pferdere gion“ am Flughafen Münster/Osnabrück mit Vorstellung des Datenportals und Veranstaltungskalenders
- Teilnahme an der EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports in Essen zur Stärkung der internationalen Sichtbarkeit

INTERESSE? Sprich uns an!

Laura Finke
0 25 71. 94 93 05
finke@muensterland.com

muensterland.com/pferdere gion





Unser Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat trifft die strategischen Entscheidungen des Vereins. Unter anderem bestellt und überwacht er den Vorstand und verabschiedet den Wirtschaftsplan. Die Mitglieder des Aufsichtsrats repräsentieren mit ihren fachlichen Vertreterinnen und Vertretern die Fachbereiche Kultur, Tourismus und Wirtschaft/Wissenschaft des Münsterland e.V., darüber hinaus bilden sie die kommunalpolitische Willensbildung der Region ab. Der Aufsichtsrat tritt in der Regel drei Mal im Jahr zusammen. Die Amtszeit der gewählten Mitglieder beträgt vier Jahre.

VORSITZENDER

Dr. Kai Zwicker
(Landrat des Kreises Borken)

STELLVERTRETENDER VORSITZENDER

Dietmar Bergmann
(Bürgermeister/a. D. der Gemeinde Nordkirchen)

MITGLIEDER

(im Laufe des Jahres 2025)

Andreas Bothe
(Regierungspräsident des Regierungsbezirks Münster, mit beratender Stimme)

Helmut Fehr
(Regionalrat Münster, Bündnis 90/Die Grünen)

Frederic Forthaus
(Stellvertretender Betriebsleiter Pott's Brauerei GmbH)

Tilman Fuchs
(Oberbürgermeister der Stadt Münster, ab 01.11.2025)

Martin Gerhardy
(Regionalrat Münster, FDP)

Dr. Olaf Gericke
(Landrat des Kreises Warendorf)

Dr. Jürgen Grüner
(Geschäftsführer der wfc Wirtschaftsförderung des Kreises Coesfeld)

Guido Gutsche
(Regionalrat Münster, CDU)

Marius Herwig
(Regionalrat Münster, SPD)

Dr. Fritz Jaeckel
(Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Nord Westfalen)

Anja Kallfelz
(Ratsmitglied der Stadt Münster, Bündnis 90/Die Grünen, ab 01.11.2025)

Thomas Kerkhoff
(Bürgermeister der Stadt Bocholt, bis 31.10.2025)

Jürgen Kroos
(Präsident der Handwerkskammer Münster)

Dr. Michael Klenner
(Ratsmitglied der Stadt Münster, CDU, bis 31.10.2025)

Bernd Laukötter
(Geschäftsführer Laukötter Event & Tourismus KG)

Christa Lenderich
(Bürgermeisterin der Stadt Ochtrup)

Christian Lücke
(Geschäftsführer Hotel Lücke GmbH)

Dr. Georg Lunemann
(Direktor des Landschaftsverbands Westfalen-Lippe, mit beratender Stimme)

Christian Mangan
(Bürgermeister der Stadt Bocholt, ab 01.11.2025)

Detlef Ommen
(Regionalrat Münster, SPD)

Thomas Paal
(Stadtdirektor der Stadt Münster, bis 31.10.2025)

Carsten Peters
(Regionalrat Münster, Bündnis 90/Die Grünen)

Henning Rehbaum
(Regionalrat Münster, CDU/
Mitglied des Bundestages)

Carsten Schröder
(Vizepräsident der FH Münster)

Dr. Susanne Schulte
(Geschäftsführerin der GWK – Gesellschaft zur Förderung der Westfälischen Kulturarbeit)

Mechtild Schulze Hessing
(Vorsitzende des Regionalrats Münster und Bürgermeisterin der Stadt Borken)

Dr. Christian Schulze Pellengahr
(Landrat des Kreises Coesfeld)

Sebastian Seidel
(Bürgermeister der Gemeinde Everswinkel)

Wilhelm Sendermann
(Bürgermeister der Stadt Olfen, ab 01.11.2025)

Dr. Martin Sommer
(Landrat des Kreises Steinfurt)

Karl Werring
(Präsident der Landwirtschaftskammer NRW)

Prof. Dr. Johannes Wessels
(Rektor der Universität Münster)



AKQUIRIERTE FÖRDERMITTEL

Der Münsterland e.V. bringt als Regionalmanagement viele Fördergelder ins Münsterland. Wir koordinieren die Ideenfindung, Ausarbeitung der Anträge und oft auch die Umsetzung von Förderprojekten gemeinsam mit vielen Institutionen und Partnern in der Region. Wir sind immer auf der Suche nach geeigneten Fördertöpfen von EU, Bund und Land und haben bereits viele Projekte in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Tourismus umgesetzt, die die Lebensqualität in unserer Region erhöht haben. Hier eine Übersicht über die Projekte 2025:

Förderprojekt	Aufgabe des Münsterland e.V.	Fördermittel (Anteil Münsterland e.V.)	Förderquote (Münsterland e.V.)	Laufzeit
WIRTSCHAFT				
Grünes Gründen Münsterland Regio.NRW – Transformation)	Projektträger	151.750 €	80 %	1. März 2024 bis 28. Februar 2027
Kreislaufwirtschaftsregion Münsterland (Regio.NRW – Transformation)	Projektträger	185.000 €	80 %	1. März 2024 bis 28. Februar 2027
Sustainable Innovation Münsterland (Regio.NRW – Transformation)	Projektträger	122.750 €	80 %	1. März 2024 bis 28. Februar 2027
Öko-Modellregion Münsterland	Projektträger	135.250 €	80 %	1. Dezember 2022 bis 31. Oktober 2028
Regionalagentur Münsterland	Projektträger	185.750 €	80 %	1. Juli 2025 bis 31. Dezember 2027
KOMPASS Soloselbständige Münsterland	Projektträger	89.500 €	90 %	1. Juni 2023 bis 30. April 2026
KULTUR				
RKP Regionales Kultur Programm NRW inkl. Projekte Münsterland e.V.	Koordinierungsstelle	808.750 €	Förderquote variiert (i.d.R. max. 50 %)	1. Januar 2025 bis 31. Dezember 2025
Kulturbüro Münsterland	Projektträger	94.000 €	42 %	1. Januar 2025 bis 31. Dezember 2025
TOURISMUS				
Tourismus Data Intelligence Initiative (Erlebnis.NRW-Aufruf)	Projektpartner	35.750 €	80 %	1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2026
Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW: Nordrhein-Westfalens Kultur- und Stadtlandschaften nachhaltig erleben (Erlebnis.NRW-Aufruf)	Projektpartner	0 €	80 %	1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2026
D3-R1-Vernetzt	Projektträger	11.250 €	75 %	9. Oktober 2025 bis 30. September 2029
Dein Schloss-Erlebnis – digital, flexibel, innovativ (Erlebnis.NRW-Aufruf)	Projektträger	37.750 €	80 %	1. September 2025 bis 31. August 2028
Projekt 3F, Fiets-Fahrrad-Futur	Projektpartner	7.750 €	70 %	1. September 2025 bis 31. August 2029
Gesamtvolumen der geförderten Projekte 2025 unter Beteiligung des Münsterland e.V.		1.421.000 Euro		

BILANZ

(Stand 31. Dezember 2025)

Aktiva	Geschäftsjahr (in €)	Vorjahr (in €)
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	47.063,00	63.681,00
II. Sachanlagen	93.533,00	92.132,00
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	80.313,00	79.600,16
II. Forderungen & sonstige Vermögensgegenstände	486.489,20	320.743,85
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	863.402,01	1.074.793,78
C. Rechnungsabgrenzungsposten	45.089,79	27.068,65
Gesamt	1.615.890,00	1.658.019,44
Passiva		
A. Ergebnisvortrag (Eigenkapital)	286.785,41	281.526,14
B. Rückstellungen	234.580,78	347.023,27
C. Verbindlichkeiten	1.056.741,59	1.005.821,03
D. Rechnungsabgrenzungsposten	37.782,22	23.649,00
Gesamt	1.615.890,00	1.658.019,44

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

(1. Januar bis 31. Dezember 2025)

1. Erträge aus Zuschüssen, Zuwendungen u. Umsatzerlösen	5.884.442,20	5.687.744,98
2. Sonstige betriebliche Erträge	70.714,35	52.933,71
3. Materialaufwand	351.547,61	345.047,43
4. Personalaufwand	3.644.145,58	3.416.974,98
5. Abschreibungen	61.583,39	72.940,22
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	1.909.224,14	1.858.507,33
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	17.456,46	34.335,14
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	429,00	0
9. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-2,83	0,64
10. Ergebnis nach Steuern	5.686,12	81.543,23
11. Sonstige Steuern	426,85	72.322,00
12. Jahresüberschuss	5.259,27	9.221,23
13. Ergebnisvortrag aus dem Vorjahr	281.526,14	272.304,91
14. Bilanzgewinn/Ergebnisvortrag	286.785,41	281.526,14

IMPRESSUM



Münsterland e.V.
Airportallee 1
48268 Greven

Telefon 0 25 71. 94 93 00
Telefax 0 25 71. 94 93 94
info@muensterland.com
www.muensterland.com

Vorstand: Andreas Grotendorst
Aufsichtsrat: Dr. Kai Zwicker (Vorsitzender)

Konzept/Redaktion/Koordination
Pressesteam Münsterland e.V.

Gestaltung und Realisierung
Birgit Kirchgessner

Stand: Juni 2026

Bildquellen:
Titelbild: Münsterland e.V./Philipp Fölting; **Seite 2:** Münsterland e.V./Christoph Steinweg; **Seite 4/5:** Münsterland e.V./Maike Wittreck; **Seite 6:** regionen.NRW/ Bernd Wannenmacher; **Seite 7:** Münsterland e.V./Philipp Fölting (l.),regionen. NRW (r.); **Seite 8:** Münsterland e.V./Christoph Steinweg; **Seite 9:** Münsterland e.V./Philipp Fölting (r.), Mockup: freepik (l.); **Seite 10:** Mockup: freepik, Europa-radweg R1_D3/Thomas Koy (o.l.), Münsterland e.V./Philipp Fölting (u.l. und m.); **Seite 11:** Münsterland e.V.; **Seite 12:** Münsterland e.V./Anja Tiwisina (groß), Münsterland e.V./Christoph Steinweg (klein); **Seite 13:** Mockup: freepik (l.), Münsterland e.V./Philipp Fölting (r.); **Seite 14:** Münsterland e.V./Anja Tiwisina; **Seite 15:** Münsterland e.V.; **Seite 16:** Münsterland e.V./Miriam Lethmate; **Seite 17:** Münsterland e.V./Kai Marc Pel; **Seite 18:** Münsterland e.V./Philipp Fölting; **Seite 19:** Münsterland e.V./Philipp Fölting (l.), Münsterland e.V. (r.); **Seite 20-22:** Münsterland e.V./Philipp Fölting; **Seite 23:** Münsterland e.V./Philipp Fölting (l), Mockup: freepik (r.); **Seite 24:** Wirtschaftsförderung Münster/Martin Rühle; **Seite 25:** Mockups: freepik; **Seite 26:** Münsterland e.V./Philipp Fölting; **Seite 27/28** Münsterland e.V./Philipp Fölting ; **Seite 29:** Nona Siepmann (l.), ABBYLL/ Goldstoff Filme (r.); **Seite 30:** Onno Bergfrede; **Seite 31:** Münsterland e.V./Philipp Fölting (l.), Maren Kuiter (r.); **Seite 32:** Münsterland e.V./Philipp Fölting **Seite 33:** Münsterland e.V./Christoph Steinweg; **Seite 34:** Münsterland e.V./Philipp Fölting (groß), Münsterland e.V./luxteufelswild (klein l.), Kai Marc Pel (klein r.); **Seite 35:** Münsterland e.V./luxteufelswild (l.), Münsterland e.V./Christoph Steinweg (r.); **Seite 36:** Münsterland e.V./Christoph Partsch; **Seite 37:** Münsterland e.V./ Christoph Steinweg; **Seite 38:** Münsterland e.V./Simon Says Media; **Seite 39:** Münsterland e.V./Simon Says Media (l.); Münsterland e.V./Philipp Fölting (r.); **Seite 40:** Münsterland e.V.

Fotos Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner: Seite 3/19/20/21/22/23/25: Münsterland e.V./Philipp Fölting; Seite 7/9/11/13/15/18/26/29/31/32/35/36/38/ 39: Münsterland e.V./Anja Tiwisina

MÜNSTERLAND E.V.

DAS MÜNSTERLAND IN DEN SOZIALEN MEDIEN



Instagram

Münsterland
MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.
Kulturbüro Münsterland
Münsterland Festival
Münsterland-Siegel
Wirtschaft Münsterland



Facebook

Dein Münsterland
MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.
Kulturbüro Münsterland
Münsterland Festival
Münsterland Siegel
Wirtschaftsregion Münsterland
Reiten im Münsterland



LinkedIn

Münsterland e.V.



YouTube

Dein Münsterland



Pinterest

Münsterland



muensterlandblog.com

Dein MünsterlandBlog. DAS GUTE ERLEBEN.

