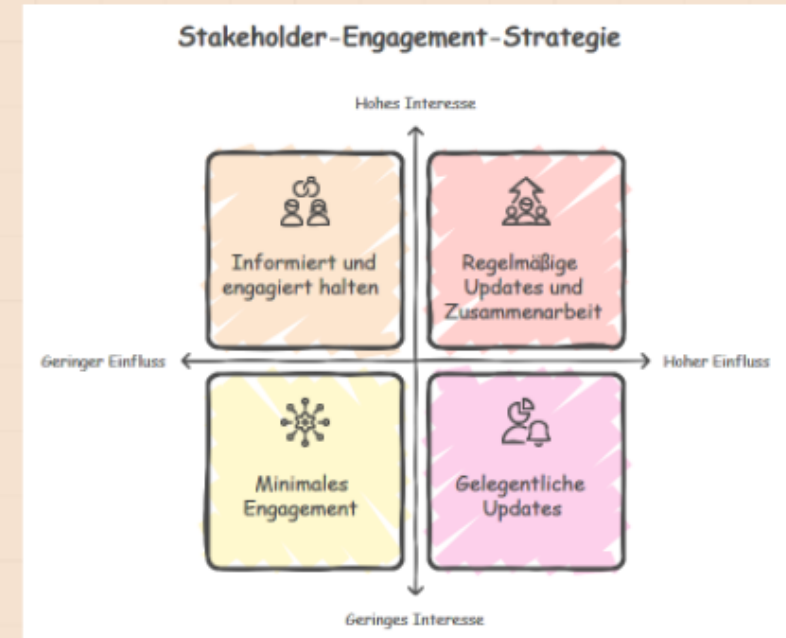
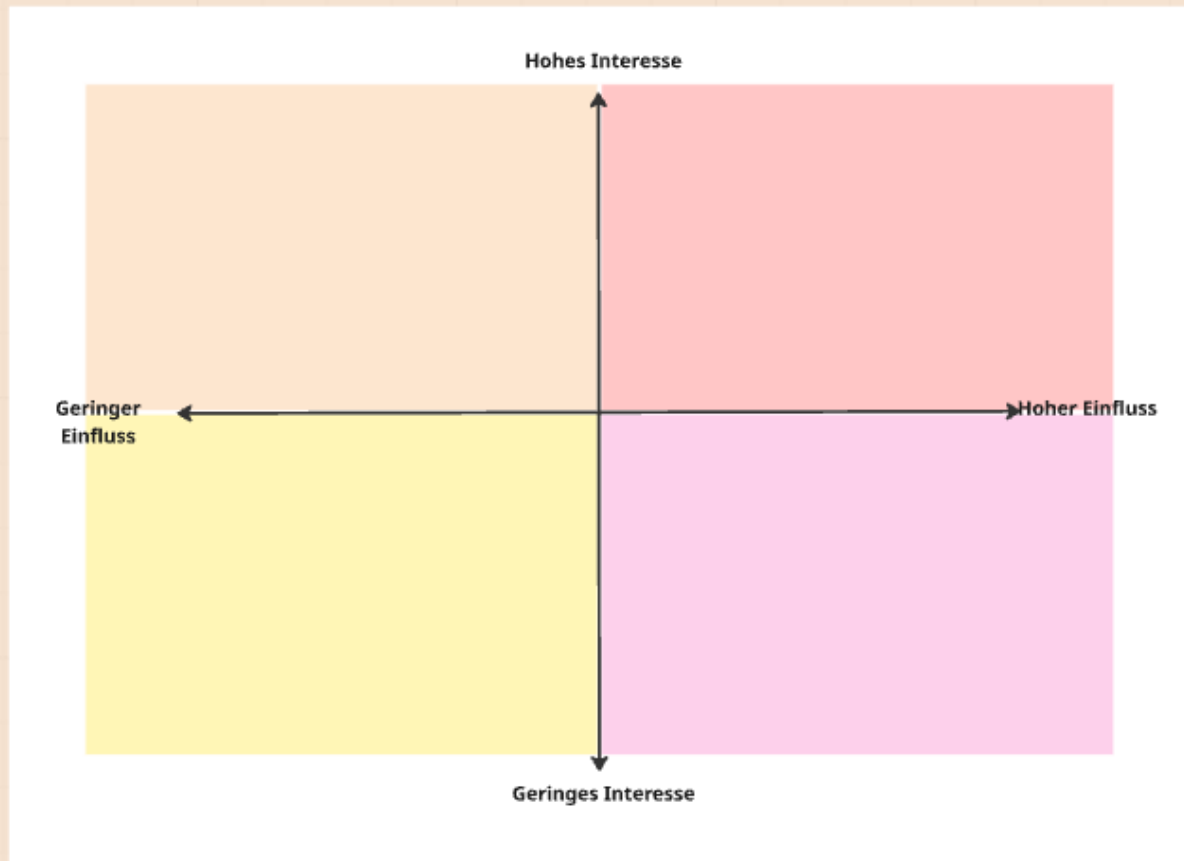


Ausgangssituation:

Die KWP liegt vor. Die Stadt/Gemeinde will jetzt ihre Bürgerinnen und Bürger über die Auswirkungen der Wärmeplanung und persönliche Handlungsoptionen zum Heizungstausch informieren.

Welche relevanten Zielgruppen haben wir in der Kommune für dieses Thema?



Ausgangssituation:

Die KWP liegt vor. Die Stadt/Gemeinde will jetzt ihre Bürgerinnen und Bürger über die Auswirkungen der Wärmeplanung und persönliche Handlungsoptionen zum Heizungstausch informieren.

Welches Format (Veranstaltung, Beratungsangebot, Informationsmedium) passt zu dieser Zielgruppe?

Zielgruppe 1:

Zielgruppe 2:

Zielgruppe 3:

Ausgangssituation:
Die KWP liegt vor. Die Stadt/Gemeinde will jetzt ihre Bürgerinnen und Bürger über die Auswirkungen der Wärmeplanung und persönliche Handlungsoptionen zum Heizungstausch informieren.

Welche Kanäle / Medien / Kommunikationswege nutze ich?

Zielgruppe 1:

Zielgruppe 2:

Zielgruppe 3: