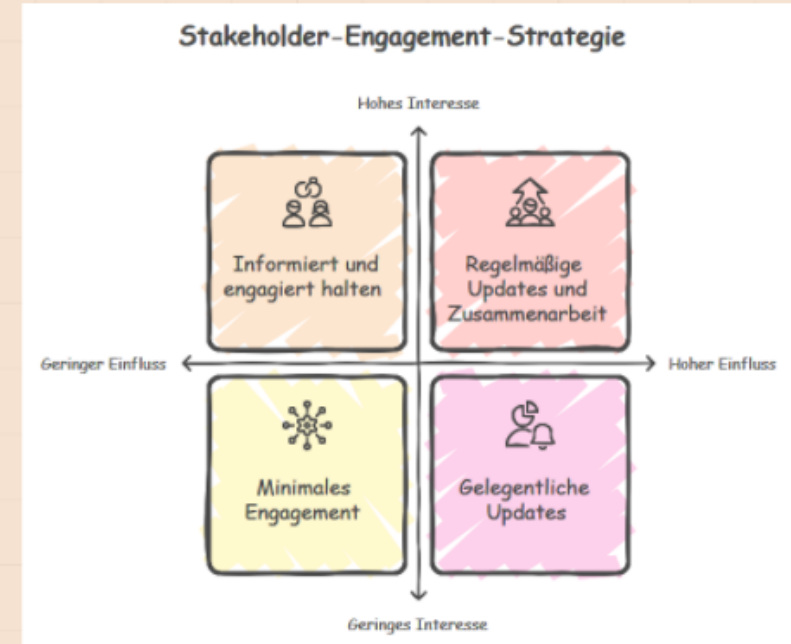
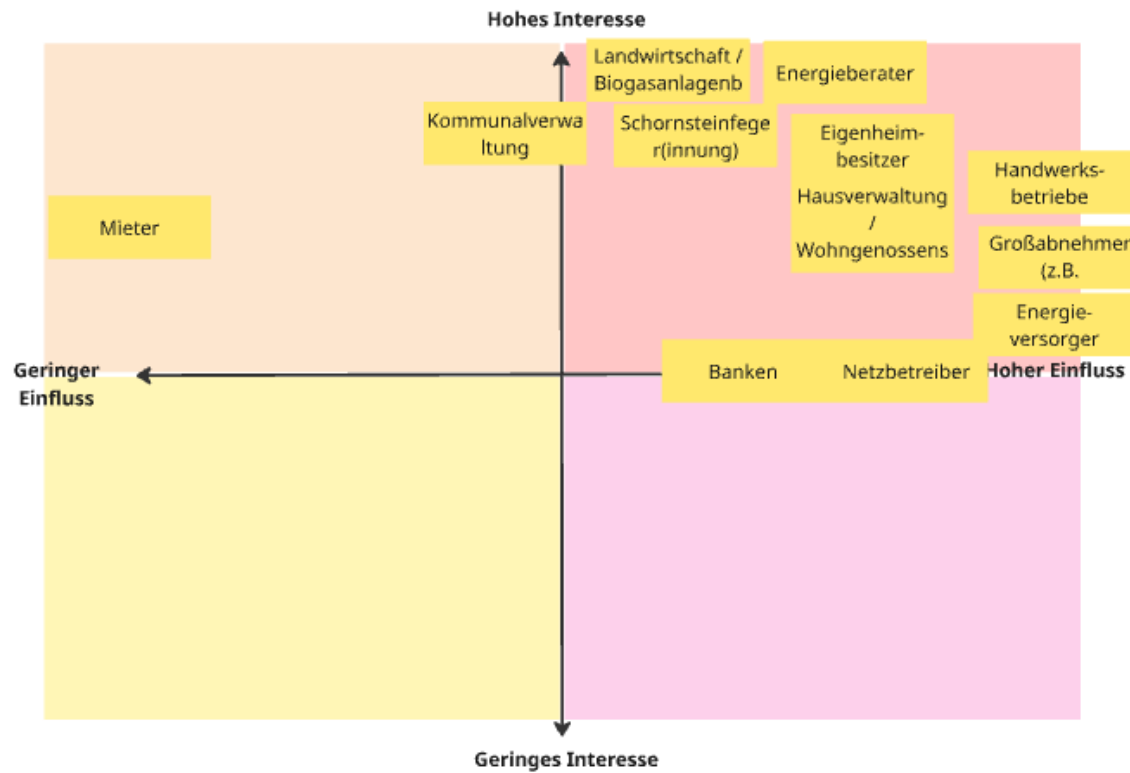


Ausgangssituation:

Die KWP liegt vor. Die Stadt/Gemeinde will jetzt ihre Bürgerinnen und Bürger über die Auswirkungen der Wärmeplanung und persönliche Handlungsoptionen zum Heizungstausch informieren.

Welche relevanten Zielgruppen haben wir in der Kommune für dieses Thema?



Ausgangssituation:

Die KWP liegt vor. Die Stadt/Gemeinde will jetzt ihre Bürgerinnen und Bürger über die Auswirkungen der Wärmeplanung und persönliche Handlungsoptionen zum Heizungstausch informieren.

Welches Format (Veranstaltung, Beratungsangebot, Informationsmedium) passt zu dieser Zielgruppe?

Zielgruppe

Wirtschaft /
Unternehmen

Unternehmerfrüh-
stück mit Input zu
Wärmewende

Gewerbegebiets-
netzwerk
etablieren

Vor-Ort-Termine
bei den
Unternehmen

Stammtische

Zielgruppe 2:

(Lokal)Politik

Steuerungsgruppe
/ interfraktioneller
Arbeitskreis (ggf.
nicht gewünscht)

Ausschüsse

Workshops
(übergreifend
mit Politik &
Netzbetreiber)

Zielgruppe 3:

Vermieter

Dialog suchen (zur
Bestandsanalyse -
was will diese
Zielgruppe)

Fragen: Welche
Informationen
braucht ihr? -
Anschlussangebot
schaffen

Wirtschaftliche
und rechtliche
Aspekte
hervorheben

Ausgangssituation:

Die KWP liegt vor. Die Stadt/Gemeinde will jetzt ihre Bürgerinnen und Bürger über die Auswirkungen der Wärmeplanung und persönliche Handlungsoptionen zum Heizungstausch informieren.

Welche Kanäle / Medien / Kommunikationswege nutze ich?

Zielgruppe 1: Wirtschaft / Unternehmen

Zielgruppe 2: (Lokal)Politik

Zielgruppe 3: Vermieter

Hausverwaltung
anschreiben

Vermieterverbände
(z.B. Haus und
Grund) anschreiben