

Kooperationsangebote Münsterland e.V. 2025

Digitale Abfrage und Buchung

Durch Ihre Beteiligung an den Kampagnen des Münsterland e.V. erreichen Sie Ihre Zielgruppe gleich über mehrere ineinandergreifende Kanäle.

OPTION 1

HAUPTKAMPAGNE IM SOMMER:

NATUR ERLEBEN: AUF ZWEI RÄDERN UND VIER HUFEN DURCHS MÜNSTERLAND

Die Haupt-Themenkampagne 2025 wird sich um zwei der Kernthemen dieser Region drehen: Radfahren und Reiten im Münsterland. Hierzu wird eine gemeinsame Kampagnenwebsite erstellt, auf der Sie Ihr Angebot platzieren können und die über die Social-Media-Kanäle des Münsterland e.V. mit Posts und Anzeigen beworben wird.

- Laufzeit April–Oktober 2025
- Buchung bis Ende März 2025

Bausteine Hauptkampagne (Preis pro dargestelltem Angebot)	Standard	Premium
Angebotsdarstellung auf der Landingpage/Kampagnenwebsite	😊	😊
2 x Social-Media-Post (organisch) zur Bewerbung der Kampagne	😊	😊
1 x B2C-Sondernewsletter zur Kampagne mit Darstellung der einzelnen Angebote	😊	😊
Platzierung des Angebots nach Kampagnenende auf muensterland.com (auf den jeweiligen Ortsseiten)	😊	😊
Bewerbung der Kampagne über bezahlte Onlinewerbung	😊	😊
2 x Social-Media-Post (organisch) zur Bewerbung des jeweiligen Angebotes/Produktes	–	😊
Reporting	–	😊
Preis (netto) pro Angebot, Laufzeit 7 Monate	1.000 €	1.300 €

Ich/Wir beteiligen uns an der Hauptkampagne 2024 (bitte Zutreffendes ankreuzen).

Standard

Premium

OPTION 2

Themenkampagnen

Bei einer Beteiligung zu den Themenkampagnen werden im Zwei-Monatsrhythmus Ihre saisonalen Themen auf der dafür aufgebauten Landingpage auf muensterland.com veröffentlicht. Das Bewerben dieser Landingpage über die Social-Media-Kanäle (organisch) sowie die Bewerbung der gesamten Kampagne durch einen B2C-Sondernewsletter sind ebenfalls im Preis enthalten.

- **Laufzeit pro Kampagne: 2 Monate**
- **Buchung jeweils bis zum 15. des Vormonats vor Kampagnenstart**
- **muensterland.com/tourismus/Themen/kampagnentitel**
(Es wird der jeweils aktuelle Kampagnentitel ergänzt)

Bausteine Themenkampagnen (Preis pro dargestelltem Angebot)

Angebotsdarstellung auf der Landingpage/Kampagnenwebsite	😊
2 x Social-Media-Post (organisch) zur Bewerbung der Kampagne	😊
1 x B2C-Sondernewsletter zur Kampagne mit Darstellung der einzelnen Angebote	😊
Preis (netto) pro Angebot, Laufzeit 2 Monate	200 €

Ich/Wir beteiligen uns an folgenden Themenkampagnen 2024 (bitte Zutreffendes ankreuzen).

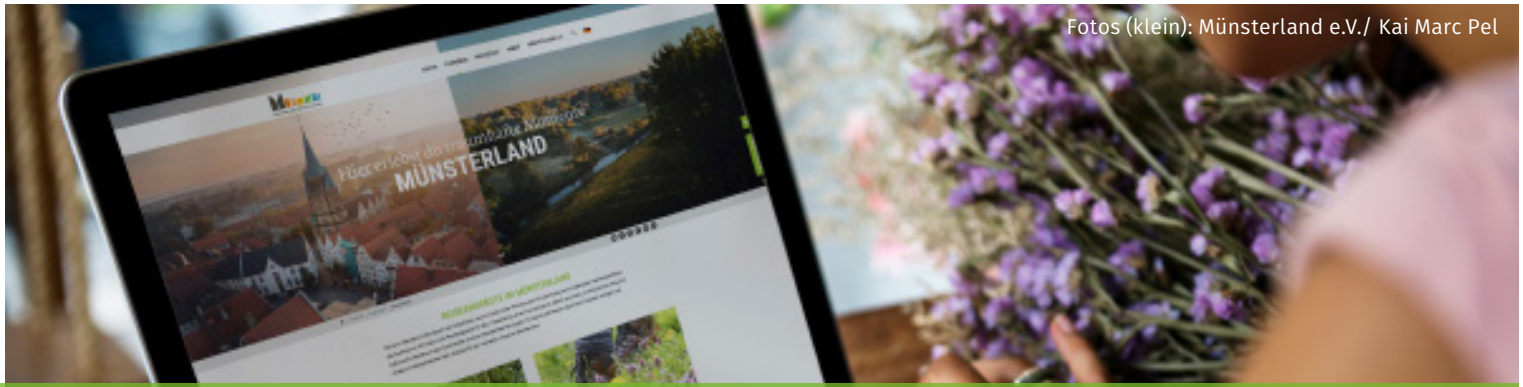
März-April 2025 – Das Münsterland schmecken: Hofläden, Gastronomie und Genuss in der Region

Mai-Juni 2025 – Ab ans Wasser! Badespaß im Münsterland

Juli-August 2025 – Erlebnisreich: Feste und Veranstaltungen im Münsterland

September-Oktober 2025 – Wanderlust: Schritt für Schritt durchs Münsterland

November-Dezember 2025 – Wintermomente im Münsterland



Kampagnen-Angebote Münsterland e.V. 2025

Digitale Abfrage und Buchung

Kontakt

Ansprechperson

Adresse

Telefon

E-Mail

Datum

Institution

Unterschrift

THEMENKAMPAGNEN – Informationen für die Darstellung auf der Website

Was kann beworben werden?

EINZELNE Angebote oder Attraktionen, beispielweise:

- 1 Radtour, Wanderweg/-tour, Reitroute oder ähnliches
- 1 Reisepauschale
- 1 Restaurant
- 1 Gruppenausflug
- 1 Sehenswürdigkeit
- 1 Picknickplatz/Picknickangebot
- 1 Freizeitmöglichkeit, z.B. Kletterhalle, Freibad oder ähnliches
- 1 Naturraum, z.B. See, Naturschutzgebiet, Garten
- 1 Führung
- Und vieles mehr.

Was kann NICHT beworben werden?

Mehrere Angebote/Attraktionen/Orte in der Übersicht.

Wie z.B. allgemeine Themen in Kombination, z.B. Radfahren in XY, Museen in XY, Gastronomie in XY, Stadt XY für Familien mit Kindern

► **Im Fokus steht immer EIN EINZELNES Produkt**

Was benötigen wir?

- Einleitungstext zum Angebot mit Überschrift (MAXIMAL 1.200 Zeichen mit Leerzeichen, bitte auf Rechtschreibung und Grammatik achten, vorzugsweise gendern (weibliche und männliche Form), duzen nicht siezen)
- Mind. 5 Bilder in guter Qualität und JPG-Format (mind. 1920 Pixel, mit sinnvoller Benennung der Dateien und Angabe der Bildquelle), mind. 1 davon im Querformat für den Header
- Auswahl der Bilder bitte einschränken (max. 10 Bilder schicken), bitte Bilder sinnvoll wählen und immer passend zum Angebot
- Kurze Bildunterschriften
- Weiterer Beschreibungstext mit weiterführenden Details mit Überschrift (max. 2000 Zeichen mit Leerzeichen, bei einer Reisepauschale oder Radtour/Wanderung/etc. kann es etwas mehr sein, weil der Reise- bzw. Tourverlauf beschrieben werden soll)
- Bei einer Reisepauschale: die üblichen Eigenschaften, sprich: Art der Reise, Anzahl Tage, Preis, Leistungen, ggf. Konditionen z.B. ab wie vielen Personen
 - hierzu ggf. das Formular der Reisepauschalen mitsenden
- Bei einer Radtour/Wanderung/Ähnliches: Angabe Kilometer, Schwierigkeitsgrad, ausgeschildert?, Art des Kurses (Rund, Stern, Etappe), GPS-Daten
- Anregende Kurzbeschreibung des Angebots (nicht Einleitungstext!) für den Teaser auf der Landingpage
 - Texte werden ausschließlich als WORD-Dokument geschickt

Wenn gewollt:

- Ggf. Link zu weiteren Infos
- Ggf. Flyer oder Ähnliches zum Download
- Ggf. Adress-Feld
- Ggf. Video über einen Youtube-Link, NICHT zum Hochladen
- Ggf. Karte (hierfür die gewünschten Punkte angeben)
- Ggf. ein Insider-Tipp (max. 1.000 Zeichen mit Leerzeichen)

Wir behalten uns vor Änderungen vorzunehmen, wenn die gelieferten Materialien nicht unserem Qualitätsstandard oder Corporate Design entsprechen.