

KOOPERATIONSANGEBOTE IM TOURISMUS – 2025

BETEILIGUNGSMODELLE – MARKETINGTOOLS –
VERNETZUNGS- UND INFORMATIONSMÖGLICHKEITEN
MÜNSTERLAND E. V.



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

INHALT

1. VORWORT	3	3.8 FOTOGRAFIE	43
2. STRATEGIE	4	4. MARKETINGTOOLS DES MÜNSTERLAND E. V.	44
3. BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN	8	4.1 BILDDATENBANK	44
Zielgruppengerechte Marketingkanäle	8	4.2 MIKROSEITEN	44
3.1 PRINTMEDIEN	9	4.3 DATENPORTAL	45
Reisemagazin „Münsterland – DAS GUTE ERLEBEN.“	11	4.4 SHARE.IT	46
Karte „Radregion Münsterland erleben“	15	4.5 VERANSTALTUNGSKALENDER	47
Karte „Pferderegion Münsterland erleben“	17	4.6 SCREEN.IT/DIGITALE INFOTAFELN/GÄSTEMAPPEN	48
Karte „Schlösser- und Burgenregion Münsterland erleben“	18	4.7 MOVE.IT	49
Begleitheft 100-Schlösser-Route	19	4.8 DEIN MÜNSTERLANDBLOG DAS GUTE ERLEBEN.	50
Begleitheft Europaradweg R1	22	4.9 TOURENPLANER MÜNSTERLAND	51
3.2 WEBSITE	25	4.10 SCHLÖSSER-UND-BURGEN-APP	52
www.muensterland.com	25	5. VERNETZUNGS- UND INFORMATIONANGEBOTE	53
3.3 THEMENKAMPAGNEN	27	5.1 ONLINEPLATTFORM TIM	53
Haupt-Themenkampagne	28	5.2 NETZWERKE – DAS MÜNSTERLAND VERBINDET	54
Zusatz-Themenkampagnen	30	5.3 ONLINEWISSENSPOOL	55
3.4 ADVERTORIAL-/ANZEIGENKOOPERATIONEN	32	5.4 TOURISMUSAKADEMIE	55
3.5 SONDERBETEILIGUNGEN	36	5.5 SCHLÖSSER- UND BURGENKOFFER	56
komoot	36	6. WEITERE MARKETINGANGEBOTE VON PARTNERN	57
Gewinnspielkooperationen	37	6.1 TOURISMUS NRW E. V.	57
Kooperationen bei Presse-, Blogger-, Influencerreisen, Instawalks und Instarides	37	6.2 NIEDERLANDEMARKETING IM RAHMEN DES LABELS „GEHEIM OVER DE GRENS“	58
3.6 OBIS ONLINE-BUCHUNGS- UND INFORMATIONSSYSTEM	38	7. IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN UND ANSPRECHPARTNER	60
3.7 VERKAUFSPRODUKTE	42	Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	
		Die Darstellungen der Produkte entsprechen dem Stand Oktober 2024. Änderungen konzeptioneller Art und in der Gestaltung sind möglich.	

1. VORWORT

GEMEINSAM DIE MARKE MÜNSTERLAND STÄRKEN

Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für das Münsterland. Deshalb treibt der Münsterland e.V. in seiner Funktion als touristischer Dachverband der Region auch die touristische Entwicklung voran. Ziel ist es, die Wertschöpfung in der Region zu erhöhen sowie die Marke Münsterland zu kommunizieren und stärken.

Die strategische Grundlage für die natur- und kulturtouristische Entwicklung des Münsterlandes bildet das sogenannte „Territoriale Strategiekonzept“. Es wurde 2022 im Auftrag des NRW-Wirtschaftsministerium prozesshaft in der Region erarbeitet und ist richtungsweisend für die Tourismusedwicklung der kommenden Jahre im Münsterland.

Sowohl die Förderkriterien der EU als auch Trends, aktuelle Entwicklungen und die Bedürfnisse der Akteurinnen und Akteure in unserer Region werden darin berücksichtigt.

Das vollständige Strategiekonzept kann auf www.touristiker-muensterland.de/strategiekonzept eingesehen werden. Es wird in regelmäßigen Abständen aktualisiert.

Gemeinsam mit den Akteurinnen und Akteuren der Region wollen wir den Tourismus im Münsterland vorantreiben und zukunftsweisend aufstellen. Hierzu gehört vor allem eine marken- und zielgruppenkonforme Vermarktung von marken- und zielgruppenkonformen Angeboten und Produkten, deren Beteiligungsmöglichkeiten im folgenden dargestellt werden.



2. STRATEGIE

DIE MARKE MÜNSTERLAND

Nach intensiver Vorarbeit wurde 2019 die Marke Münsterland etabliert. Sie macht die Stärken unserer Region sicht- und erlebbar und vermittelt die hiesige Identität und die Besonderheiten auf emotionale Weise. Touristen, aber auch Fachkräfte, Einwohner und Besucher sollen wissen, dass sie im Münsterland DAS GUTE LEBEN erwartet.

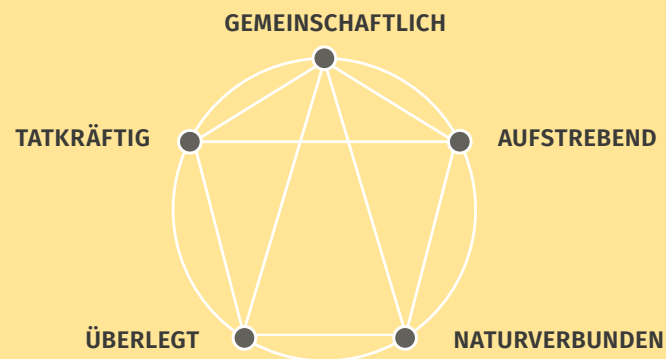
Wenn hierfür möglichst viele Akteure Hand in Hand arbeiten, ist das für alle von Mehrwert. Deshalb steht die Verwendung der Marke Münsterland allen Unternehmen und Organisationen offen, die durch ihre Arbeit, ihre Produkte oder Leistungen mithelfen, das Profil des Münsterlandes als Qualitätsmarke

zu schärfen und deren Bekanntheit zu steigern. Neben der Verwendung der Bild- & Wortmarke (Logo), des Claims und des Corporate Designs gibt es zahlreiche weitere Beteiligungsmöglichkeiten.

Weitere Informationen zur Marke Münsterland finden Sie hier:

www.muensterland.com/marke

DIE MÜNSTERLÄNDERINNEN UND MÜNSTERLÄNDER SIND ...



DAS MÜNSTERLAND UND MÜNSTER SIND EINE MISCHUNG AUS LAND UND URBANITÄT.



LAND
Sicherheit
Ruhe
Weite
Familie



MÜNSTERLAND
Die
kultivierteste
Landlust für
mein selbst-
bestimmtes
Leben.



MÜNSTER
Die
kompakteste
Urbanität für
mein selbst-
bestimmtes
Leben.



URBANITÄT
Kultur
Wissenschaft
Karriere
Shopping

TOURISMUSKONZEPT

Das Münsterland ist Radregion, Pferderegion und Schlösser- & Burgenregion. Hier liegen die touristischen Kernkompetenzen. Bereichert werden sie durch die Verknüpfungsthemen Picknick, Kulinarik und regionale Produkte, über die das Lebensgefühl und die Lebensqualität der Region transportiert und erlebbar werden.

Ein attraktives Umfeld für unsere Partner!

PRODUKTPRINZIPIEN

Touristische Produkte und Angebote sollten auf die Marke Münsterland einzahlen, um diese zu stärken und sichtbar zu machen. Darum wurden aus den Markenregeln fünf Produktprinzipien abgeleitet. Sie sollen als Hilfestellung bei der touristischen (Weiter)Entwicklung von Angeboten und Produkten in der Region dienen und prüfen Rahmenbedingungen wie: Lädt das Produkt/Angebot zum Mitgestalten ein? Fördern wir das Bewusstsein für das Landleben und/oder die Urbanität? Wird es unserem hohen Anspruch gerecht? Haben wir hier vorausgedacht? Wird ein Bezug zum Münsterland deutlich?



ZIELGRUPPEN

In Anlehnung an die Tourismusstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen setzt das Münsterland das Zielgruppenmodell der Sinus-Milieus ein. Hierbei werden Menschen, die sich in ihren Werten, Lebenszielen, ihrer Lebensweise und ihrem sozialen Umfeld ähneln, zu Gruppen zusammengefasst. Die hieraus entwickelten Personas ermöglichen eine passgenaue Ansprache.

In Deutschland fokussiert sich das Münsterland auf das „Postmaterielle Milieu“ und die „Adaptiv-Pragmatische Mitte“.

Die ausführlichen Personasteckbriefe können hier eingesehen und heruntergeladen werden: www.touristiker-muensterland.de/inhalte/themen/tourismusmarkt/unterpunkt-2/zielgruppen

Die hier vorgestellten Marketingmaßnahmen fokussieren sich auf das Kommunikations- und Informationsverhalten der beiden Zielgruppen.

POSTMATERIELLES MILIEU

Tanja, 53 Jahre, Gymnasiallehrerin für Deutsch/Sozialwissenschaften
Martin, 55 Jahre, Ingenieur und leitender Angestellter bei den Stadtwerken

Verheiratet, zwei Kinder, wohnhaft in einem restaurierten Altbau



Was ist den beiden wichtig?

Kultur, Nachhaltigkeit und Regionalität; Bildung ist der Schlüssel zu allem; Die Welt zum Positiven verändern – als (weibliches) Vorbild; Selbstbestimmung und -entfaltung sowie auch Gemeinwohlorientierung; Gute Work-Life-Balance

Wie muss der Urlaub für die beiden sein?

Tiefgründig & informativ, hochwertig & genussvoll, authentisch & echt

ADAPTIV-PRAGMATISCHE MITTE

Stefanie (Steffi), 42 Jahre, Versicherungskauffrau in Teilzeit
Dennis, 43 Jahre, Abteilungsleiter in einem Maschinenbauunternehmen

Verheiratet, zwei Kinder, wohnhaft in einem Reihenhaus-Eigenheim



Was ist den beiden wichtig?

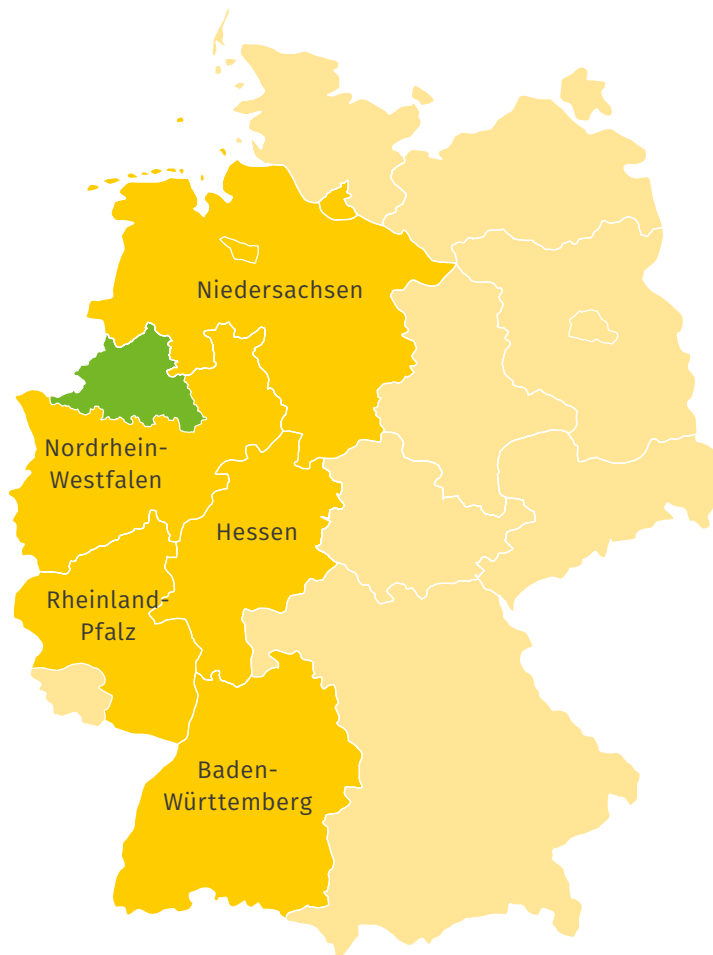
Eine gesunde Work-Life-Balance; Vereinbarkeit von Job und Familie; Sicherheit und Stabilität; Gemeinsame Zeit als Paar und als Familie sowie Freunde

Wie muss der Urlaub für die beiden sein?

Bequem & unkompliziert, spielerisch & unterhaltsam, preisbewusst

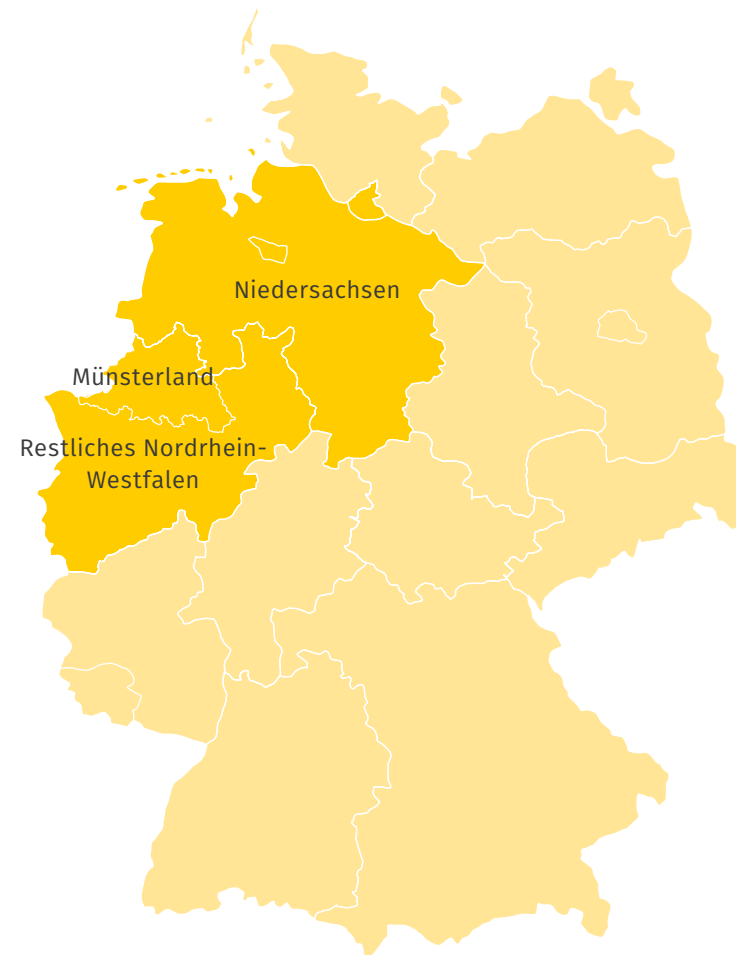
MÄRKTE

INLANDSQUELLMÄRKTE FÜR ÜBERNACHTUNGSGÄSTE



Auslandsquellmarkt für Übernachtungsgäste sind die Niederlande.

INLANDSQUELLMÄRKTE FÜR TAGESTOURISTEN



Auslandsquellmarkt für Tagestouristen sind die Niederlande.

3. BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

ZIELGRUPPENGERECHTE MARKETINGKANÄLE

Diverse zielgruppenspezifische Printmedien

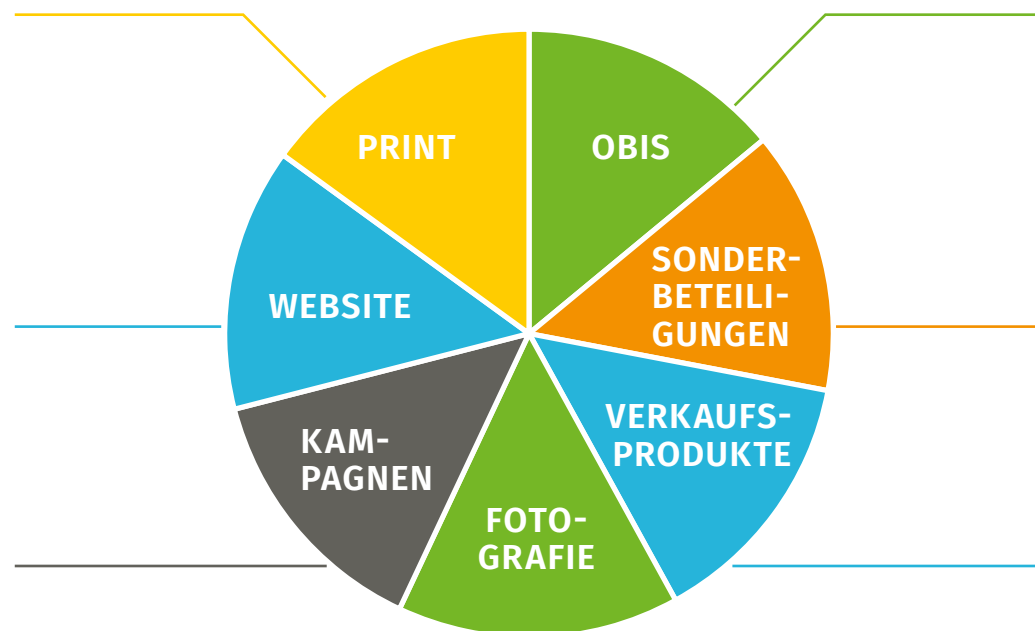
mit der Möglichkeit zur Schaltung von Anzeigen, Advertorials und Produktkooperationen
Mehr dazu ab Seite → 9

www.muensterland.com/tourismus

mit der Möglichkeit zur Darstellung von Radrouten, Reitrouten, Reise- und sonstigen Angeboten
Mehr dazu ab Seite → 25

Themenkampagnen

im zielgruppenfokussierten Online-/Offline-Mix: Facebook und Instagram, kombinierbar mit B2C-Newsletter Tourismus, Kampagnen-websites und Printanzeigen
Mehr dazu ab Seite → 27



Fotografie

professionelle Fotografenbilder in der Bildsprache der Marke Münsterland für das eigene Marketing
Mehr dazu ab Seite → 43

OBIS, das Online-Buchungs- und Informationssystem

bietet die technische Umsetzung für den Online-Vertrieb von Unterkünften und Bausteinen und die Erweiterung von Vertriebskanälen
Mehr dazu ab Seite → 38

Beteiligungen und Kooperationen

bei komoot, Anzeigenschaltungen, Gewinnspielen und Presse-, Blogger- und Influencerreisen, Instawalks/Instarides
Mehr dazu ab Seite → 36

Verkaufsprodukte

bieten die Möglichkeit, die Münsterland-Kollektion über die eigenen Vertriebskanäle zu verkaufen
Mehr dazu ab Seite → 42

3.1 PRINTMEDIEN

In regelmäßigen Abständen legt der Münsterland e.V. Publikationen in hohen Auflagen zur Bewerbung der Kern- und Verknüpfungsthemen auf, die Interessenten kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Sie ermöglichen eine zielgruppenscharfe Ansprache durch Anzeigen, Advertorials und Produktkooperationen in Form von gestalteten (Listen-)Einträgen.



FOLGENDE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN STEHEN IHNEN ZUR VERFÜGUNG:

- **Anzeigen: Die Klassiker der Printwerbung.** Präsentieren Sie sich in Ihrem Corporate Design mit freien Gestaltungsmöglichkeiten.
- **Advertorials: Redaktionelle Aufbereitung Ihres Contents.** Advertorials genießen bei Lesern eine hohe Akzeptanz. Sie bieten Ihnen die Chance, umfassende Informationen zu platzieren, eingebettet in das Look-and-feel des redaktionellen Umfelds. Advertorials werden von uns auf Grundlage des von Ihnen gestellten Materials geschrieben und gestaltet, damit ihre Tonalität sich dem Medium perfekt anpasst.
- **Listeneinträge: Listung Ihres Unternehmens in ausgesuchten Printprodukten.** Platzieren Sie Ihr Angebot dort, wo interessierte Kunden suchen. Mit einem themenbezogenen Listeneintrag, beispielsweise in Übernachtungs- oder speziellen Servicebereichen, reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum. Auf Basis der von Ihnen gelieferten Texte und Fotos gestalten wir Ihren Eintrag. Der gestalterische Aufbau ist durch das Corporate Design vorgegeben und kann nicht geändert werden.

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN PRINTMEDIEN

MEDIUM	ANZEIGEN	ADVERTORIALS	LISTENEINTRÄGE
Reisemagazin „Münsterland – DAS GUTE ERLEBEN.“	😊	😊	–
Karte „Radregion Münsterland“	😊	–	😊
Karte „Pferdereion Münsterland“	😊	–	–
Karte „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“	😊	–	–
Begleitheft 100-Schlösser-Route	😊	–	😊
Begleitheft Europaradweg R1	😊	–	😊

VERTRIEBSWEGE

Auf der Website des Münsterland e.V. können die Printmedien

- als pdf heruntergeladen
- oder als Papierversion bestellt werden.

Alle Printmedien sind zudem erhältlich bei

- den Tourist-Informationen der Region,
- auf Veranstaltungen,
- ausgewählten Auslagestellen im Münsterland und im Ruhrgebiet,
- den touristischen Partnern wie Hotels und Freizeiteinrichtungen
- und den Kreisverwaltungen.

Weitere Vertriebswege:

- Im Rahmen des Service Onboarding@Münsterland Verteilung an Neuankömmlinge in der Region,
- über das Arbeitgebernnetzwerk,
- Promo-Stände des Münsterland e.V. auf regionalen Veranstaltungen
- und über den Münsterland e.V. an seine Mitglieder.

REISEMAGAZIN „MÜNSTERLAND – DAS GUTE ERLEBEN.“



In optisch ansprechendem, lockeren Magazinstil werden die relevanten Kern- und Querschnittsthemen des Münsterlandes behandelt: Schlösser- und Burgenregion, Radregion, Pflandregion, Picknick, Stadt und Land, Service Onboarding, Essen & Trinken.

Format: 210 x 270 mm geschlossen, ca. 68 Seiten
 Auflage: 30.000
 Erscheint: jährlich
 Vertrieb: siehe Seite → 10

Möglich sind Anzeigenschaltungen und Advertorials.

ANZEIGENPREISE

NUMMER	PLATZIERUNG	FORMAT (MM)	PREIS NETTO
	Rückseite (U4)	210 x 270	3.000 €
	2. + 3. Umschlagseite (U2 + U3)	210 x 270	2.500 €
	1/1 Seite Innenteil	210 x 270	2.000 €
1	1/2 Seite Innenteil hoch	92,5 x 245	1.000 €
2	1/2 Seite Innenteil quer	190 x 122,5	1.000 €



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Unternehmen, die ihre Produkte im Münsterland produzieren


**Beispiele
Advertorialgrößen**

2
Kompakt
ca. 1/3 Seite


(Darstellung
hier 75% der
Originalgröße)

Anzeige



**ÜBERNACHTUNG
BARRIEREFREI**



ALEXIANER HOTEL AM WASSERTURM IN MÜNSTER So bunt und vielfältig wie das Leben selbst – das ist das Motto des Alexianer Hotels am Wasserturm. Eingebettet in die münsterländische Parklandschaft, bietet der Inklusionsbetrieb Raum, Verpflegung und technische Möglichkeiten für Tagungen und Komfort für die Nacht. Einst wurde das Gebäude durch den anliegenden Krankenhauskomplex und die Wohnbereiche für Menschen mit Behinderung genutzt. Mit dem Umbau zum Tagungshotel wurden alle Gemäuer kernsaniert, der alte Charme wurde jedoch erhalten.



Die 28 Einzel- und 19 Doppelzimmer sind allesamt Nichtraucherzimmer und barrierefrei, vier Zimmer sind zusätzlich rollstuhlgerecht. Genieße die besondere Atmosphäre im Hotel, die von Menschlichkeit, Herzlichkeit, Persönlichkeit und Offenheit geprägt ist.

3
Small
ca. 1/9 Seite

Anzeige

HOF ZUR LINDE Sieben Kilometer vor Münster liegt das Landhotel an der Werse. Der historische Hof aus dem Jahr 1648 lädt Gäste ein, aus den 48 individuell gestalteten Zimmern und Suiten, teilweise mit Sauna oder Kamin, ihren persönlichen Favoriten zu entdecken.




© Ehrig & Loeffken

4
Mini
ca. 1/18 Seite

1 Frisch aus der Region kommen die Zutaten für die köstlichen Speisen im **RESTAURANT „BEI KLIEWE“** im Hotel Westfälischer Hof in Beckum. Der Familienbetrieb verwöhnt seit 70 Jahren mit traditioneller Küche. Tipp: der große Biergarten!

ADVERTORIALPREISE

NUMMER	UMFANG	PREIS NETTO	KOMBI-ANZEIGE 1/2 SEITE*
1	2 Seiten	2.000 €	500 €
	1 Seite	1.100 €	500 €
2	Kompakt (ca. 1/3 Seite)	600 €	—
3	Small (ca. 1/9 Seite)	350 €	—
4	Mini (ca. 1/18 Seite)	200 €	—

* Vergünstigter Anzeigenpreis nur in Kombination mit Advertorial.



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Unternehmen, die ihre Produkte im Münsterland produzieren

KARTE „RADREGION MÜNSTERLAND ERLEBEN“



Präsentiert kurz und knackig die wichtigsten Eckdaten zum Thema Radfahren im Münsterland: Karte zum Knotenpunktnetz, Infos zu Premiumrouten, Tourenplaner, Tourentipps etc.

Format: 120 x 200 mm geschlossen, 42 Seitenabschnitte
 Auflage: 70.000
 Erscheint: 2-Jahres-Rhythmus (2023–2024/2025–2026)
 Nächste buchbare Ausgabe 2025–2026
 Vertrieb: siehe Seite → **10**

ANZEIGENPREISE

NUMMER	PLATZIERUNG	FORMAT (MM)	PREIS NETTO
1	Rückseite	120 x 200	5.250 €
2	Innen Klapper	120 x 198	3.500 €
3	Unter Themenrouten	225 x 50	1.400 €
4	Neben Übersichtskarte	100 x 131	1.750 €
5	Unter Übersichtskarte	230 x 60	1.400 €



INTERESSANT FÜR:

- Fahrradproduzierende, -händler, -vermietungen und -servicebetriebe
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter

PRODUKTKOOPERATION:


DARSTELLUNG VON PREMIUMRADROUTEN



Premiumradrouten werden mit Foto und einer Kurzbeschreibung kostenlos in der Karte und auf der Website des Münsterland e.V. dargestellt. Mehr dazu auf Seite → 25


Beispieldarstellung Karte (+ Foto):

1



EMSRADWEG
Länge ca. 375 km, Hövelhof – Emden

Ein einmaliges Erlebnis bietet der EmsRadweg entlang des kleinsten Stroms Deutschlands. Auf der Tour gibt es praktisch keine Steigungen, sie eignet sich daher ideal für Familien mit Kindern.
Infomaterial: www.emsradweg.de




DARSTELLUNG VON SONSTIGEN THEMENRADROUTEN


Themenradrouten, die nicht den Kriterien einer Premiumroute entsprechen, können ebenfalls in die Karte und auf die Website des Münsterland e.V. aufgenommen werden. Der Kombinationspreis beträgt **300 €** pro Radroute. Mehr dazu auf Seite → 26

Beispieldarstellung Karte:

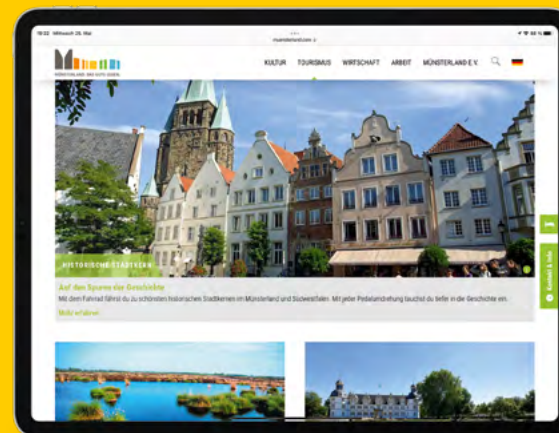
2



FLAMINGOROUTE
Erlebe Natur und Kultur – und Flamingos – in der deutsch-niederländischen Grenzregion.



Der Aufbau der gestalteten Einträge ist vorgegeben und kann nicht geändert werden.



INTERESSANT FÜR:

- Radroutenbetreibende
- Tourist-Informationen

KARTE „PFERDEREGION MÜNSTERLAND ERLEBEN“



Reiter und Pferdeliebhaber finden Informationen und Inspirationen zur Pferdereion Münsterland: Highlights, Karte zum Reitroutennetz, Infos zu Reitrouten, Urlaubs- und Picknickideen etc.

Format: 120 x 200 mm geschlossen,
42 Seitenabschnitte
Auflage: 10.000
Erscheint: 2-Jahres-Rhythmus
(2025–2026/2027–2028)
Vertrieb: siehe Seite → 10

ANZEIGENPREISE

NUMMER	PLATZIERUNG	FORMAT (MM)	PREIS NETTO
1	Rückseite	120 x 200	4.375 €
2	Bei „Urlaubsideen“	70 x 87,7	1.050 €
3	Unter Übersichtskarte	105 x 150	1.750 €



INTERESSANT FÜR:

- Reiterhöfe
- Produzierende und Händler von Pferdesportartikeln
- Gastronomiebetriebe
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter

KARTE „SCHLÖSSER- UND BURGENREGION MÜNSTERLAND ERLEBEN“



Auf einer großen Übersichtskarte sind die rund 100 Schlösser und Burgen der Region verortet, ergänzt durch bebilderte Detailinformationen zu einem Großteil der Schlösser. Ein Categoriesystem zeigt, wie sich die Anwesen am besten erleben lassen.

Format: 120 x 200 mm geschlossen,
42 Seitenabschnitte

Auflage: 60.000

Erscheint: 2-Jahres-Rhythmus
(2024–2025/2026–2027)
Nächste buchbare Ausgabe
2026–2027

Vertrieb: siehe Seite → 10

ANZEIGENPREISE

NUMMER	PLATZIERUNG	FORMAT (MM)	PREIS NETTO
1	Rückseite	120 x 200	4.375 €
2	Über Veranstaltungen	105 x 62	1.050 €
3	Bei den „Sehenswerten“	105 x 83	1.400 €
4	Unter Übersichtskarte	110 x 150	1.750 €



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Unternehmen, die ihre Produkte im Münsterland produzieren

BEGLEITHEFT 100-SCHLÖSSER-ROUTE

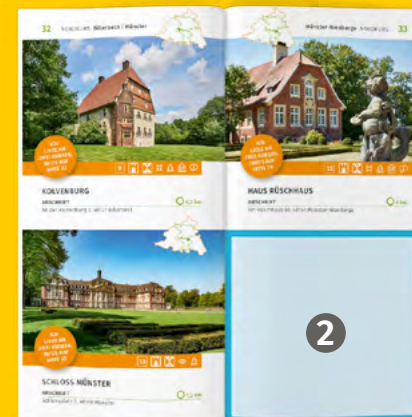


Im Begleitheft werden umfassend alle Informationen zur 100-Schlösser-Route und zu den Schlössern und Burgen am Wegesrand dargestellt, ergänzt durch Radreisen zu den vier Rundkursen und diverse Rubriken wie Sehenswürdigkeiten, Übernachtungsmöglichkeiten und Campingplätze.

Format: 105 x 210 mm geschlossen, ca. 158 Seiten
 Auflage: 25.000
 Erscheint: jährlich
 Vertrieb: siehe Seite → 10

ANZEIGENPREISE

NUMMER	PLATZIERUNG	FORMAT (MM)	PREIS NETTO
	Rückseite (U4)	105 x 210	1.500 €
	2. Umschlagseite (U2)	105 x 210	1.000 €
1	1/1 Seite Innenteil	105 x 210	799 €
2	1/2 Seite Innenteil	105 x 97,4	399 €



INTERESSANT FÜR:

- Schlösser und Burgen
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Tourist-Informationen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Fahrradproduzierende, -händler, -vermietungen und -servicebetriebe
- Produzierende/Hofläden

PRODUKTKOOPERATION: PREISE FÜR GESTALTETE EINTRÄGE

BETRIEB	1 JAHR (PRO JAHR)	2 JAHRE (PRO JAHR)	3 JAHRE (PRO JAHR)
BASISPAKET (tabellenförmige Kurzinformation, Preis netto)			
	90,00 €	81,00 €	76,00 €
	150,00 €	135,00 €	127,50 €
	210,00 €	189,00 €	178,50 €
KÖNIGSPAKET (erweiterte Darstellung mit Kurztext und Bild, Preis netto)			
	150,00 €	135,00 €	127,50 €
	210,00 €	189,00 €	178,50 €
	270,00 €	243,00 €	229,00 €



Camping-, Fahrradservice- und Gastronomiebetriebe

Camping: max. 2 Kilometer von der Route entfernt
 Fahrradservice: müssen in einem Ort an der Route liegen
 Gastro: max. 1 Kilometer von der Route entfernt



Beherbergungsbetriebe bis einschließlich 9 Betten
 (max. 5 Kilometer von der Route entfernt)



Beherbergungsbetriebe ab 10 Betten
 (max. 5 Kilometer von der Route entfernt)

Der Aufbau der gestalteten Einträge ist vorgegeben und kann nicht geändert werden.



INTERESSANT FÜR:

- Beherbergungsbetriebe
- Campingplätze
- Gastronomiebetriebe
- Fahrradservicebetriebe

Beispiel
Königspaket
Beherbergungs-
betriebe

KONTAKT	KLASSIFI- ZIERUNG	BETTEN- ZAHL/ ZI.-TYP	RESTAU- RANT/ LUNCH- PAKET	M BIS ROUTE
Seehotel Krautkrämer Münster Zum Hiltruper See 173 48165 Münster Telefon 025 01 .80 50 info@seehotel.nrw	★★★★★	133 76 Zimmer in 5 Kate- gorien	 (9,50 €)	6.900
	Ankommen in einem der großräumigen Hotelzimmer mit Blick auf den See. Im Wellnessbereich die Seele baumeln lassen. Regionale und saisonale Gerichte frisch genießen. Mit dem Rad entlang des Wassers in die Stadt, die so viel zu bieten hat. Erholung im Seehotel, für Ihr Wohlempfinden. Im Fahrradraum laden bis zu 18 E-Bike-Akkus sicher auf. Reparaturstation vor dem Hotel inklusive!			

Beispiele
Basispakete
Camping und
Fahrradservice

KONTAKT/STANDORT	STELLPLÄTZE	RESTAU- RANT/ LUNCH- PAKET	M BIS ROUTE
WoMo Park am Aasee Uhlandstraße 39 46397 Bocholt Tel. 02871.2359199 info@womopark-bocholt.de www.womopark-bocholt.de	50 Stellplätze	Restau- rant in der Nähe	200

Beispiele
Basispakete
Beherbergungs-
betriebe

KONTAKT	KLASSIFI- ZIERUNG	BETTEN- ZAHL/ ZI.-TYP	RESTAU- RANT/ LUNCH- PAKET	M BIS ROUTE
Landidyll Hotel Gasthof zum Freden Zum Freden 41 49186 Bad Iburg Tel. 0 54 03 .40 50 info@hotel-freden.de www.hotel-freden.de	★★★★ 	71 29 DZ 7 EZ 3 S	 	3.000
Ringhotel Alt Vellern Dorfstraße 21 59269 Beckum Tel. 0 25 21 . 8 71 70 info@alt-vellern.de www.alt-vellern.de	★★★★	55 15 EZ 20 DZ		4.800

BETRIEB	LEISTUNGEN	M BIS ROUTE
Radstation der Büngern-Technik Josef-Jakob-Platz 3 46399 Bocholt Tel. 0 28 71 .25 13 10 20 radstation@buengern- technik.de	Fahrradvermietung Reparaturdienst Pedelects	200

BEGLEITHEFT EUROPARADWEG R1



Das Begleitheft zum Europaradweg R1 stellt 24 besondere Orte auf der Teilstrecke durch Nordrhein-Westfalen vor, ergänzt durch weiterführende Informationen zur Teil- und Gesamtstrecke. Das Heft ist in Deutsch und Niederländisch erhältlich.

- Format: 105 x 210 mm geschlossen, ca. 54 Seiten
- 2 Sprachversionen (D/NL)
- Auflage D: 30.000
- Auflage NL: 5.000
- Erscheint: 2-Jahres-Rhythmus (2025–2026)
- Vertrieb: siehe Seite → 10

ANZEIGENPREISE

NUMMER	PLATZIERUNG	FORMAT (MM)	PREIS NETTO
	Rückseite (U4)	105 x 210	1.500 €
	2. Umschlagseite (U2)	105 x 210	1.000 €
1	1/1 Seite Innenteil	105 x 210	799 €
2	1/2 Seite Innenteil	105 x 93	399 €

Die Preise beinhalten das Erscheinen in beiden Sprachversionen.



INTERESSANT FÜR:

- Beherbergungsbetriebe
- Campingplätze
- Gastronomiebetriebe
- Fahrradservicebetriebe
- Tourist-Informationen
- Freizeit- und Kultureinrichtungen
- Produzierende/Hofläden

PRODUKTKOOPERATION: GESTALTETE EINTRÄGE

Unter dem Titel „Empfehlungen“ werden im Layout des Heftes gestaltete Einträge gelistet. Sie erscheinen im Umfeld des Ortes, in dem der Inserent ansässig ist.

Der Aufbau der gestalteten Einträge ist vorgegeben und kann nicht geändert werden.

PREISE FÜR GESTALTETE EINTRÄGE

NUMMER	PLATZIERUNG	FORMAT (MM)	PREIS NETTO
1	1/1 Seite	83 x 174,75	420 €
2	1/2 Seite	83 x ca. 85	220 €
3	1/4 Seite	40 x ca. 85	



INTERESSANT FÜR:

- Beherbergungsbetriebe
- Campingplätze
- Gastronomiebetriebe
- Touristinformationen
- Freizeit- und Kultureinrichtungen

Beispiel
1/1 Seite



Jugendgästehaus Aasee in Münster – Radfahrer willkommen!

Viel Service für Radfahrer, eine entspannte Atmosphäre und ein Top-Standort am Aasee: Quasi direkt am Europaradweg gelegen, ist das Jugendgästehaus Aasee in Münster erste Wahl bei Radlern, die entlang der Route unkompliziert, günstig und bequem übernachten möchten. Das beliebte Haus wurde aufgrund der ständig steigenden Nachfrage gerade teilmodernisiert und um zwei Gebäudeteile erweitert. Es bietet jetzt noch mehr Platz, viele neue oder neu gestaltete Räume und viel

Komfort. Neben der einladenden Rezeption erwartet die Gäste zum Beispiel eine schöne Terrasse, auf der es sich nach einem Tag im Sattel herrlich entspannen lässt.

Das Jugendgästehaus Aasee ist als fahrradfreundlicher Gastbetrieb „Bett+Bike“-zertifiziert und auf Radfahrer bestens eingestellt. Neben einem abschließbaren Fahrradkeller, Reparatursets und einem Trockenraum bietet das Haus auch Ladestationen für E-Bikes. Das Team des Jugendgästehauses berät Sie gern rund um Ihren Aufenthalt in Münster.



Bismarckallee 31, 48151 Münster, Tel. 0251 53028-0
jgh-muenster@djh-wl.de, www.muenster.jugendherberge.de



Kath. Landvolkshochschule Freckenhorst „Schorlemer Alst“

Herzlich Willkommen in der Kath. Landvolkshochschule Freckenhorst! Unser Bildungshaus als Lern- und Begegnungsort im Grünen für Tagungen und Seminare bietet 57 geräumige Zimmer (EZ und DZ) mit insgesamt 82 Betten. Die LVHS liegt knapp 3 km vom Ortskern Warendorf entfernt, am nördlichen Ortsausgang von Freckenhorst, abseits vom Straßenlärm, in einer Lichtung des Hagenwaldes. Im Rahmen unserer Fahrrad KUL-Touren bieten wir ein interessantes Bildungsprogramm für unsere Gäste in der Region an. Unsere Küche verwöhnt Sie mit saisonalen Angeboten und regionalem Einkauf.

Am Hagen 1, 48231 Warendorf, Tel. 02581/9458-0,
lvhs-freckenhorst@bistum-muenster.de, www.lvhs-freckenhorst.de

Beispiel
1/2 Seite



Beispiel
1/4 Seite

Hotel-Rest „Im Engel“****

Komforthotel mit Wohlfühl-Flair im Herzen der Altstadt. Tradition und Gastlichkeit verbinden sich mit modernem Ambiente und kleinen Extras, die Radtouristen zu schätzen wissen. Hier können Sie „Westfälisch Genießen“ oder auch „Mediterran Schlemmen“.

Brünebrede 35-37, 48231 Warendorf
Tel. 02581 930 20, Fax 02581 627 26
www.hotel-im-engel.de

3.2 WEBSITE

WWW.MUENSTERLAND.COM

Die Internetseite muensterland.com ist das Portal rund um Freizeit und Tourismus im Münsterland. Auf zahlreichen Seiten werden die Themen der Region inspirierend und informativ dargestellt.

Saisonale Themenschwerpunkte, Insider-Tipps, ansprechende Bilderwelten, eine klare Struktur und die hohe Sichtbarkeit in den Suchmaschinen machen muensterland.com zum zur ersten Adresse für die Gäste der Region. Für internationale Gäste stehen alle Informationen auch auf Niederländisch und Englisch zur Verfügung.

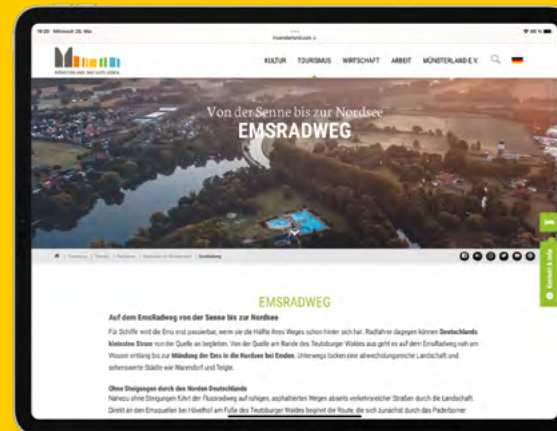
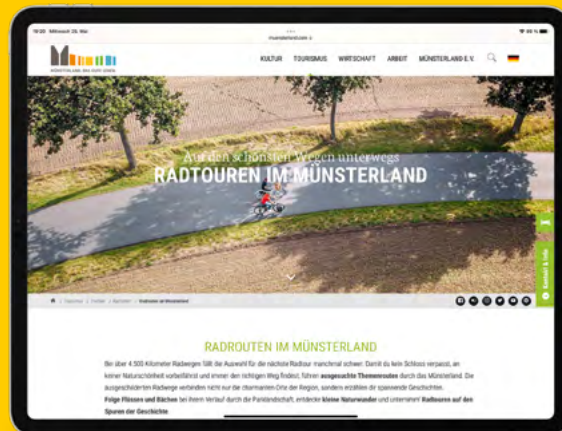
Nutzer 2023: 1.216.143
davon 131.722 Nutzer der NL-Seiten
davon 88.511 Nutzer aus dem übrigen Ausland

DARSTELLUNG VON RADROUTEN

Premiumradrouten

- Darstellung unter www.muensterland.com/radrouten
- Erfüllt eine Radroute die Kriterien einer Premiumroute (Erreichung von mindestens drei Sternen laut ADFC-Zertifizierung, jährliche Vorlage eines Befahrungsberichtes durch einen geschulten ADFC-Zertifizierer, eine Zertifizierung beim ADFC ist nicht notwendig), wird sie kostenlos eingebunden.
- Dies schließt auch die kostenlose Darstellung in der Karte „Radregion Münsterland erleben“ ein, siehe Seiten → 15/16.
- Texte, Inhalte und Bilder für den kostenlosen Interneteintrag müssen bis spätestens zum 1. Februar eines jeden Jahres zugeliefert werden, später eingereichtes Material kann nicht mehr berücksichtigt werden.

GRATIS
NUTZBAR



INTERESSANT FÜR:

- Radroutenbetreibende
- Tourist-Informationen

Sonstige Radthemenrouten

- Darstellung unter www.muensterland.com/radrouten
- Die Darstellung von Radthemenrouten, die nicht die Kriterien einer Premiumroute erfüllen, ist kostenpflichtig. Der Preis beträgt **300 € netto** je Routendarstellung.
- Im Preis enthalten ist die textliche Erwähnung der Route in der Karte „Radregion Münsterland erleben“, siehe Seiten → **15/16**.
- Texte, Inhalte und Bilder für den kostenlosen Interneteintrag müssen bis spätestens zum 1. Februar eines jeden Jahres zugeliefert werden, später eingereichtes Material kann nicht mehr berücksichtigt werden.

DARSTELLUNG VON REISE- UND SONSTIGEN ANGEBOTEN

www.muensterland.com/tourismus/reisen-urlaub/reiseangebote-muensterland/

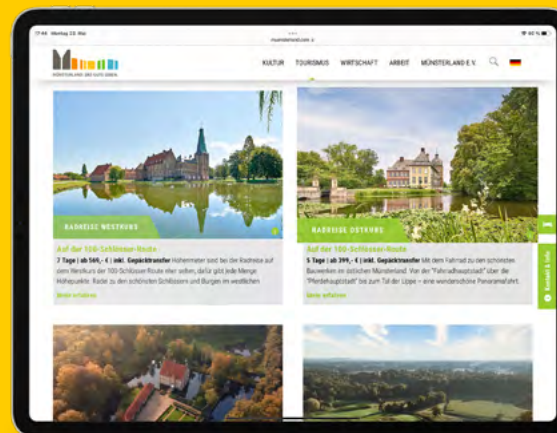
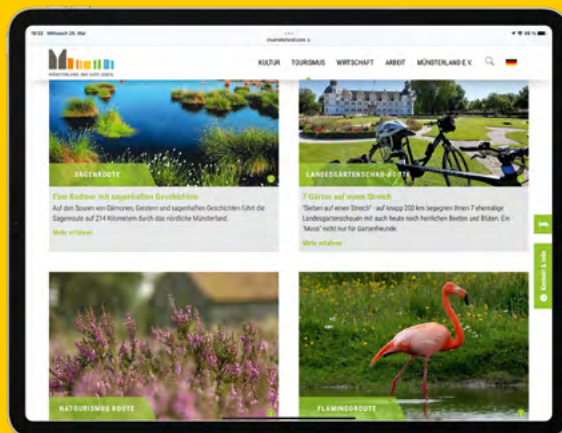
- Möglich in den Rubriken Radregion, Reit- und Pferdereion, Schlösser- und Burgenregion, Aktiv, Kultur, Kulinarik und Picknick
- Die Reiseangebote sollen sich an den Produktprinzipien (siehe Seite → **5**) orientieren und auf die Marke Münsterland einzahlen.
- Texte, Inhalte und Bilder für den Interneteintrag müssen bis spätestens zum 1. Februar eines jeden Jahres zugeliefert werden, später eingereichtes Material kann nicht mehr berücksichtigt werden.

Für Tourist-Informationen

- Erste Angebotsdarstellung **frei**, jede weitere **75 € netto**

Für Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe, Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Reiseveranstalter

- **150 € netto** je Angebotsdarstellung



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Reiseveranstalter

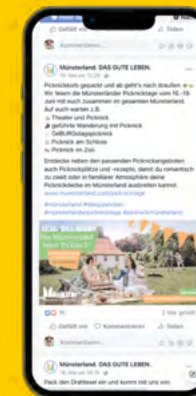
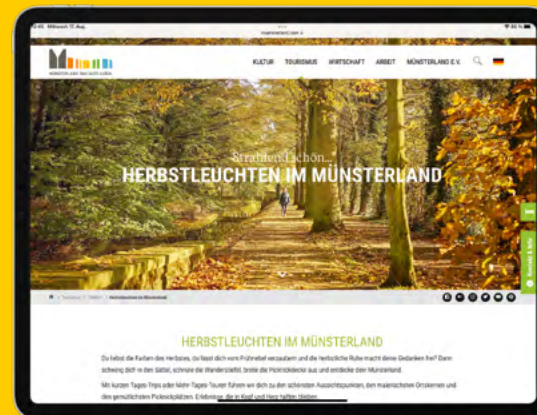
3.3 THEMENKAMPAGNEN

THEMEN- UND ZIELGRUPPENFOKUSSierter ONLINE-/OFFLINE-MIX

Der Münsterland e.V. führt jedes Jahr eine große und mehrere kleine Themenkampagnen durch. Mit Ihrer Beteiligung erreichen Sie Ihre Zielgruppe gleich über mehrere ineinandergreifende Kanäle.

Die Bausteine (Zusammensetzung abhängig von gebuchtem Paket):

- Facebookseite „Dein Münsterland“ – www.facebook.com/muensterland
43.892 Follower (Stand: 12.12.2023)
- Instagramkanal „Münsterland“ – www.instagram.com/muensterland/
23.400 Follower (Stand 14.10.2024)
- Website des Münsterland e.V. – www.muensterland.com
Nutzer 2023: 1.216.143, davon 131.722 Nutzer der NL-Seiten, davon 88.511 Nutzer aus dem übrigen Ausland
- B2C-Newsletter Tourismus
3.654 Abonnentinnen und Abonnenten (Stand: 24.10.2024)
- Landingpage/Kampagnenwebsite der jeweiligen Kampagne – Beispiele:
www.muensterland.com/tourismus/themen/fruehlingserwachen/
www.muensterland.com/kurz-urlaub
www.muensterland.com/tourismus/themen/herbst/
- Social-Media-Werbung
Bewerbung der Kampagne über Social-Media-Ads auf Facebook, Instagram, Pinterest, Blogger- und Influencerkooperationen
- Sammelanzeige in Print-Medium
Schaltung von Advertorials in Zeitungen und Magazin, die thematisch zur Kampagne passen



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Fahrradproduzierende, -händler, -vermietungen, -servicebetriebe
- Pferde-, Reitbetriebe, Produzierende/Händler Reitequipment
- Produzierende/Hofläden

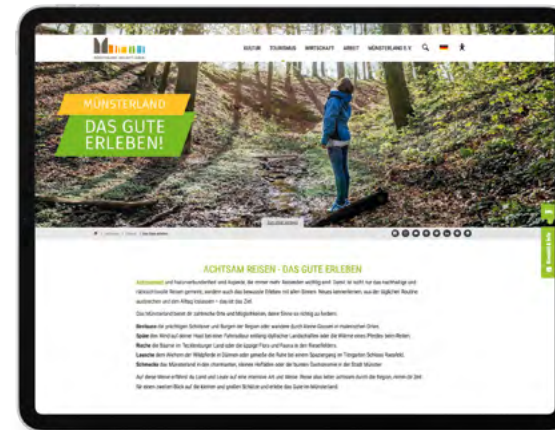
HAUPT-THEMENKAMPAGNE

2025: „NATUR ERLEBEN: AUF ZWEI RÄDERN UND VIER HUFEN DURCHS MÜNSTERLAND“

Die Haupt-Themenkampagne 2025 wird sich um das Thema Radfahren und Reiten durch die Natur drehen. Hierzu wird eigens eine Kampagnenwebsite erstellt, auf der Sie Ihr Angebot platzieren können, und die über die Social-Media-Kanäle des Münsterland e.V. und gegebenenfalls Gemeinschafts-Advertorials beworben wird.

- Laufzeit April–Oktober 2025
- Buchung bis Ende März 2025

Angebote, die über die Kanäle des Münsterland e.V. beworben werden, sollten auf die Marke Münsterland einzahlen und die Produktprinzipien erfüllen. Der Münsterland e.V. behält sich daher eine Auswahl der Angebote vor.



Beispiel REACT-Kampagne 2022

Beispielmotive der Sommerkampagne 2023



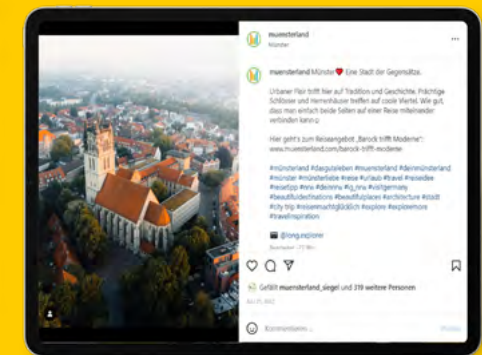
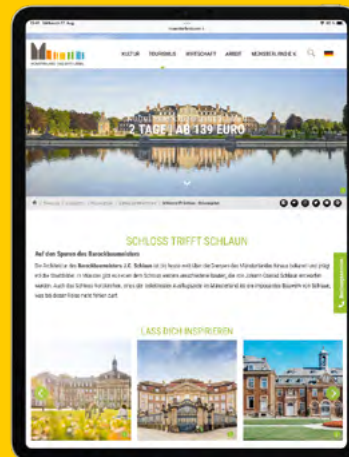
INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Fahrradproduzierende, -händler, -vermietungen, -servicebetriebe
- Pferde-, Reitbetriebe, Produzierende/Händler Reitequipment
- Produzierende/Hofläden

PREISE PRO DARGESTELTLEM ANGEBOT

BAUSTEINE HAUPTKAMPAGNE	STANDARD	PREMIUM
Angebotsdarstellung auf Landingpage/ Kampagnenwebseite	😊	😊
2 x Social-Media-Post (organisch) zur Bewerbung der Kampagne	😊	😊
1 x B2C-Sondernewsletter zur Kampagne mit Darstellung der einzelnen Angebote	😊	😊
Platzierung des Angebotes nach Kampagnenende auf muensterland.com (auf den jeweiligen Ortsseiten)	😊	😊
Bewerbung der Kampagne über bezahlte Onlinewerbung	😊	😊
2 x Social-Media-Post (organisch) zur Bewerbung des jeweiligen Angebotes/Produktes	—	😊
Reporting	—	😊
Preis (netto) pro Angebot, Laufzeit 7 Monate	1.000 €	1.300 €

Beispiele Angebotsdarstellung
auf Website, im Newsletter,
auf Facebook und Instagram



ZUSATZ-THEMENKAMPAGNEN

Im Zwei-Monats-Rhythmus werden Kampagnen zu saisonalen Themen durchgeführt. Bei einer Beteiligung Ihres Unternehmens wird Ihr Angebot auf der jeweiligen Landingpage veröffentlicht. Zwei organische Social-Media-Posts sowie die Bewerbung der gesamten Kampagne durch einen B2C-Newsletter sind ebenfalls im Preis enthalten.

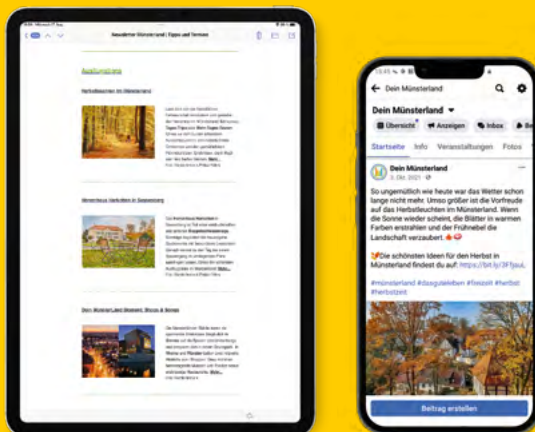
- Laufzeit pro Kampagne: zwei Monate
- Buchung jeweils bis zum 15. des Vormonats vor Kampagnenstart
- www.muensterland.com/tourismus/Themen/kampagnentitel
(Es wird der jeweils aktuelle Kampagnentitel ergänzt.)

Themenplan siehe nächste Seite.

PREIS PRO DARGESTELTEM ANGEBOT

BAUSTEINE THEMENKAMPAGNEN	
Angebotsdarstellung auf Landingpage/ Kampagnenwebseite	😊
2 x Social-Media-Post (organisch) zur Bewerbung der Kampagne	😊
1 x B2C-Sondernewsletter zur Kampagne mit Darstellung der einzelnen Angebote	😊
Preis (netto) pro Angebot, Laufzeit 2 Monate	200 €

Beispiele Newsletter und Facebook-Post



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Fahrradproduzierende, -händler, -vermietungen, -servicebetriebe
- Pferde-, Reitbetriebe, Produzierende/Händler Reitequipment
- Produzierende/Hofläden

THEMENPLAN 2025

JANUAR – FEBRUAR 2025	MÄRZ – APRIL 2025	MAI – JUNI 2025	JULI – AUGUST 2025	SEPTEMBER – OKTOBER 2025	NOVEMBER – DEZEMBER 2025
Städteträume: Entspannung und Erlebnisse im Münsterland	Das Münsterland schmecken: Hofläden, Gastronomie und Genuss in der Region	Ab ans Wasser! Badespaß im Münsterland	Erlebnisreich: Feste und Events im Münsterland	Wanderlust: Schritt für Schritt durchs Münsterland	Wintermomente im Münsterland



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Fahrradproduzenten, -händler, -verleiher und Serviceanbieter
- Pferde-/Reitbetriebe, Produzenten/Händler Reitequipment
- Produzierende/Hofläden

3.4 ADVERTORIAL-/ANZEIGENKOOPERATIONEN

GÄSTE GEZIELT ERREICHEN

Advertorials und Anzeigen vermitteln nicht nur eine Werbebotschaft, sie bieten auch inhaltlich einen Mehrwert, denn sie informieren, unterhalten oder inspirieren und liefern Tipps, Ratschläge oder Erfahrungsberichte. Die für das Münsterland entwickelten Personas „Tanja“ und „Steffi“ lassen sich auf diese Weise gut erreichen.

REGIONALE MEDIEN

Magazin Freizeit/Westfälischer Anzeiger

Das Magazin Freizeit vom Westfälischen Anzeiger erscheint einmal im Jahr im Herbst und enthält Tipps für Tagesausflüge sowie Urlaube.

Magazin Unterwegs/Westdeutsche Zeitung plus

Das Magazin Unterwegs der Westdeutschen Zeitung plus erscheint zweimal im Jahr, einmal im Frühling und einmal im Sommer, und enthält Tipps für Urlaube.

Tabloid „aktiv unterwegs“/Ruhr Nachrichten

Das Magazin „aktiv UNTERWEGS – Radfahren und Wandern“, das zum Start der Outdoor-Saison im März 2025 erscheint, bietet eine optimale Plattform für Tourismusregionen, Reiseveranstalter oder Hotels, ihre Angebote für Aktivurlauber vorzustellen.



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Fahrradproduzierende, -händler, -vermietungen, -servicebetriebe
- Pferde-, Reitbetriebe, Produzierende/Händler Reitequipment
- Produzierende/Hofläden

ECKDATEN REGIONALE MEDIEN IN NRW

TITEL	MAGAZIN FREIZEIT/ WESTFÄLISCHER ANZEIGER	MAGAZIN UNTERWEGS/ WESTDEUTSCHE ZEITUNG PLUS	TABLOID „AKTIV UNTERWEGS“/ RUHR NACHRICHTEN
Zeitungsart	Beilage in Regionalzeitung	Beilage in Regionalzeitung	Tabloid als Beilage in Regionalzeitung + Online-Präsenz auf Tageszeitungsportalen für 3 Monate + Facebookpost inkl. Werbebudget
Auflage	74.929	133.361	153.578
Verbreitungsgebiet	Hamm, Soest, Lüdenscheid + Umgebungen	Mönchengladbach, Krefeld, Düsseldorf, Solingen, Wuppertal, Remscheid, Burscheid, Sprockhövel + Umgebungen	Teil Ruhrgebiet + Teil Münsterland
Darstellungsform	Advertorial	Advertorial	Advertorial
Angebotsdarstellung	Text (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), URL	Text (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Bild, URL	Text (maximal 450 Zeichen inkl. Leerzeichen), Bild (in Online-Darstellung), URL
Größe	Doppelseite	Doppelseite	1/2 Seite
Thema	Natur erleben: Auf zwei Rädern und vier Hufen durchs Münsterland	Natur erleben: Auf zwei Rädern und vier Hufen durchs Münsterland	Natur erleben: Auf zwei Rädern und vier Hufen durchs Münsterland
Partner pro Anzeige	4	5	4
Kosten pro Partner	599 € brutto	560 € brutto	547 € brutto
Erscheinungstermin	10.04.2025	15.03.2025	08.03.2025
Rückmeldeschluss	13.03.2025	21.02.2025	21.02.2025

Hinweis: Die Umsetzung der Maßnahmen erfolgt nur, wenn alle Anzeigenplätze verkauft werden.
Die Anzahl der Seiten kann je nach Anzahl der Interessierten angepasst bzw. aufgestockt werden.
Bildredaktion liegt beim Münsterland e.V. Finale Bildauswahl trifft der Verlag.

ÜBERREGIONALE MEDIEN

LandReise

Die „LandReise“ liegt der Abo-Auflage des Magazins „LANDLUST“ bei und erscheint zur Hauptbuchungszeit im Frühjahr. Die Beilage informiert über deutschsprachige Urlaubsregionen.

RadTouren

richtet sich an alle, die mit dem Rad unterwegs sind. Ob als eBiker oder konventioneller Radler. RADtouren stellt Destinationen, Reiseziele und Radtouren vor.

Mein Pferd

„Mein Pferd“ ist ein beliebtes Magazin für Pferdeliebhaber und Reiter, das sich durch informative Artikel, spannende Reportagen und praktische Tipps auszeichnet. Es richtet sich an alle, die eine Leidenschaft für Pferde haben – von Anfängern bis hin zu erfahrenen Reitern.



- INTERESSANT FÜR:**
- Tourist-Informationen
 - Reiseveranstalter
 - Beherbergungsbetriebe
 - Gastronomiebetriebe
 - Schlösser und Burgen
 - Kultur- und Freizeiteinrichtungen
 - Fahrradproduzierende, -händler, -vermietungen, -servicebetriebe
 - Pferde-, Reitbetriebe, Produzierende/Händler Reitequipment
 - Produzierende/Hofläden

ECKDATEN ÜBERREGIONALE MEDIEN

TITEL	LANDREISE	RADTOUREN	MEIN PFERD
Zeitungsart	Magazin als Beilage in der LandLust Abo-Ausgabe	Magazin	Reitmagazin
Auflage	330.000	40.000	37.060
Verbreitungsgebiet	Bundesweit	Bundesweit	Bundesweit
Darstellungsform	Advertorial	Advertorial	Advertorial
Angebotsdarstellung	Text (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen), Bild	Text (430 Zeichen inkl. Leerzeichen), URL	Text (430 Zeichen inkl. Leerzeichen), URL
Größe	halbe Seite	ganze Seite	ganze Seite
Thema	Münsterland	Radregion Münsterland	Reit- und Pferderegion Münsterland
Partner pro Anzeige	3	6	3
Kosten pro Partner	1.980 € brutto	764 € brutto	405 € brutto
Erscheinungstermin	12.02.2025	April 2025	11.03.2025
Rückmeldeschluss	11.12.2024	März 2025	12.02.2025

Hinweis: Die Umsetzung der Maßnahmen erfolgt nur, wenn alle Anzeigenplätze verkauft werden.
Die Anzahl der Seiten kann je nach Anzahl der Interessierten angepasst bzw. aufgestockt werden.
Bildredaktion liegt beim Münsterland e.V. Finale Bildauswahl trifft der Verlag.

3.5 SONDERBETEILIGUNGEN

Neben den bereits aufgeführten Beteiligungsmöglichkeiten bieten wir weitere Kooperationen, wie Darstellungen auf externen Portalen, Gewinnspielbeteiligungen etc., an. Die Realisierung der Sonderbeteiligungen ist abhängig von der Anzahl der interessierten Partner.

KOMOOT

Komoot gehört zu den größten Tourenplattformen in Europa für die Themen **Radfahren, Wandern** und Laufen.

Das Münsterland-Profil bei komoot: www.komoot.de/user/muensterland

Follower: >19.000

Reichweite seit 05/20: 23,3 Millionen

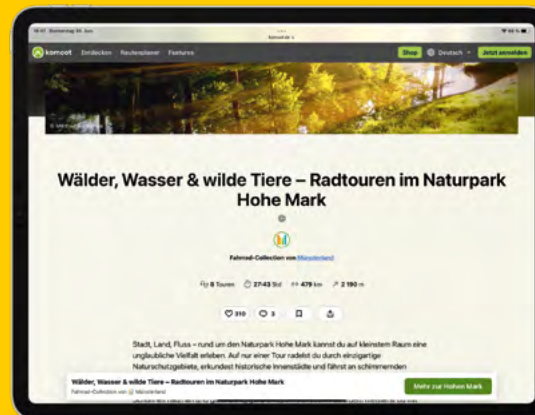
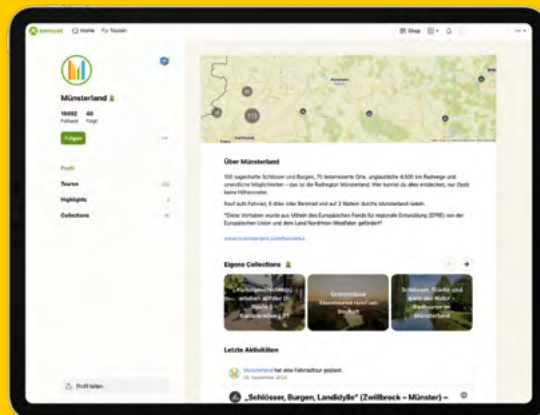
Klicks seit 05/20: 641.000

(Stand: 01.10.2024)

KOMOOT-KAMPAGNE 2025

Auf der Plattform „komoot“ werden einzelne Touren angelegt, von denen jeweils 6–8 in themen- oder ortsbezogenen Collections zusammengefasst und unter dem Profil des Münsterland e.V. gesammelt werden. Dabei wird die Reichweite über garantierte Klicks und nicht über Zeiträume definiert.

Preis: Auf Anfrage



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Radroutenbetreibende

GEWINNSPIELKOOPERATIONEN

Regelmäßig veranstalten wir Gewinnspiele und Aktionen und bewerben diese. Nutzen Sie diese Reichweite für sich, indem Sie durch die Bereitstellung von Preisen, Übernachtungen, Eintrittskarten etc. Ihren Firmennamen oder Ihr Produkt mit ins Spiel bringen.

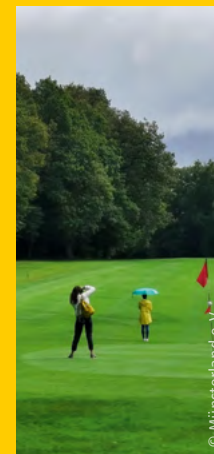
Beispiel: Im Jahr 2022 führte der Münsterland e.V. eine breit angelegte Befragung von Radreisenden durch. Unter allen Teilnehmenden wurden Einkaufsgutscheine im Wert von jeweils 100 € der Firma ROSE Bikes verlost.

<https://www.muensterland.com/gaesteumfrage>

KOOPERATIONEN BEI PRESSE-, BLOGGER-, INFLUENCERREISEN, INSTAWALKS UND INSTARIDES

Um dort präsent zu sein, wo sich unsere Gäste informieren, veranstalten wir regelmäßig Presse-, Blogger- und Influencerreisen sowie Instawalks und Instarides. Beteiligen Sie sich durch die kostenlose Bereitstellung eines Hotelzimmers, eines Kultur-, Freizeit- oder Gastronomieangebotes und profitieren Sie von der authentischen Berichterstattung. Beispiele:

- **Kim Lumelius, wheeliewanderlust** | @wheeliewanderlust
[wheeliewanderlust.de/kurzurlaub-im-muensterland-mit-rollstuhl/](https://www.wheeliewanderlust.de/kurzurlaub-im-muensterland-mit-rollstuhl/)
- **Laura-Lee und Sascha Timmler, The Travellette** | @lauraleetimmler
www.thetravellette.com/fahrradtour-muensterland/
- **Ines-Bianca Hartmeyer** | @entdeckerstorys
www.entdeckerstorys.de/hof_loebke/



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Fahrradproduzierende, -händler, -vermietungen, -servicebetriebe
- Pferde-, Reitbetriebe, Produzierende/Händler Reitequipment
- Produzierende/Hofläden

3.6 OBIS ONLINE-BUCHUNGS- UND INFORMATIONSSYSTEM

MÖGLICHKEITEN FÜR TOURIST-INFORMATIONEN

VERTRIEB VON ...

UNTERKÜNFEN

PROSPEKTEN

ERLEBNISSEN

STADTFÜHRUNGEN

Stellen Sie Ihre Prospekte Online zum Download bereit oder lassen Sie den Gast ganz einfach bestellen.

Gästeführer und Stadtführungen werden angelegt und miteinander verknüpft – anschließend können Sie online „Anfragen“ für Gruppenführungen entgegennehmen und im BackOffice eine Stadtführung mit einem verfügbaren Guide buchen! Dabei können Sie auch eine einfache und direkte Rechnungsverwaltung nutzen!

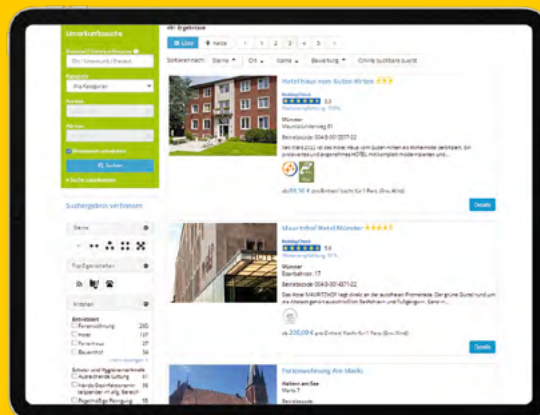
Vermitteln Sie Unterkünfte ganz einfach über das BackOffice oder über das TPortal auf Ihrer Webseite und kassieren dafür die Provision von den Unterkünften.

Einmalige Erstellung von Erlebnissen (öffentlichen Stadtführungen) mit Texten und Bildern – anschließend können ganz einfach neue Termine freigegeben werden! Koordination und Zuteilung von Stadtführern möglich. Anschließend haben Sie eine einfache Teilnehmerverwaltung mit Teilnehmerliste und Zahlungsverwaltung.

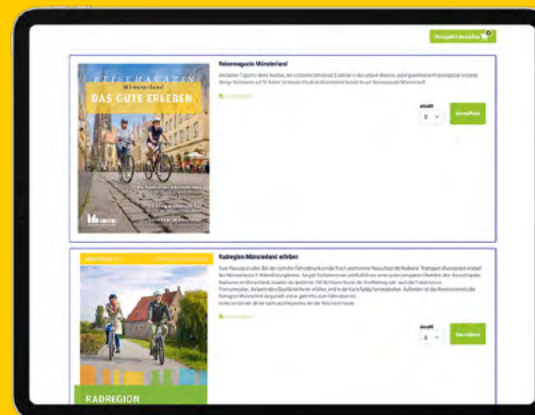
Eine Ansicht der verschiedenen Portale für Ihre Webseite sehen Sie auf der nächsten Seite!

KONDITIONEN FÜR TOURIST-INFORMATIONEN

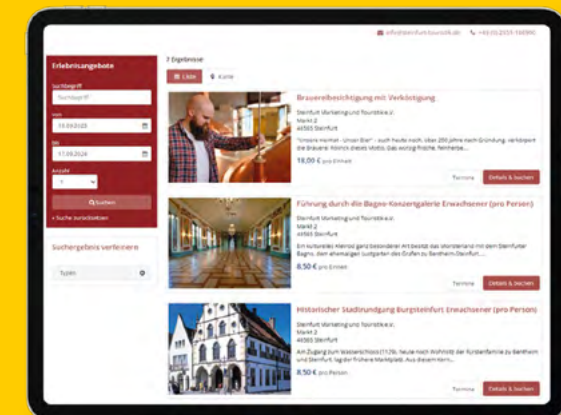
- Einmalige Einrichtungsgebühr von ca. 1.200 €
- Jährliche Jahresgebühr (abhängig von Anzahl der Unterkünfte 500 – 750 €)
- Bei Buchungen von Erlebnissen und Gruppenführungen werden 3 % pro Buchung (max. 1 €) zzgl. MwSt. fällig
- Die Prospektvermittlung ist kostenfrei
- **Einnahmen: Provision für erfolgreiche Buchungen über Sie oder Ihre Webseite (15 % inkl. MwSt.)**



OBIS-Ergebnisliste für Unterkünfte



Beispiel Prospektvermittlung



Beispiel Webshop für Erlebnisse

MÖGLICHKEITEN FÜR UNTERKÜNFTE

UNTERKÜNFTE IM MÜNSTERLAND CLEVER VERTREIBEN

Die Buchungen von Unterkünften und weiteren touristischen Leistungen verlagern sich seit Jahren immer mehr ins Internet. Gäste wollen direkt, schnell und zunehmend kurzfristig buchen. Unser Online-Buchungs- und Informationssystem OBIS bietet die technische Umsetzung für den Online-Vertrieb Ihrer Unterkünfte, eine Erweiterung Ihrer Vertriebskanäle und jede Menge Komfort.

Vorteile für Gastgeber für die Zusammenarbeit mit OBIS

- „Wir helfen beim Vertrieb“
- Große Online-Reichweite dank erfolgreicher Online-Partner
- Fester Ansprechpartner beim Münsterland e.V.
- Transparente Kostengestaltung
- Datenpflege und -kontrolle über eigenen Zugang zum System
- Jederzeit Zugriff auf alle Daten und Buchungen
- Einmal eingepflegte Daten werden bei allen Vertriebsstellen aktualisiert
- Weniger Arbeitsaufwand durch automatisierte Buchungs-Bestätigungen

Sie möchten besonderen Komfort bei der Datenpflege?

Durch den **responsiven TSmart-Systemzugang** haben Sie mit einem Login alles im Griff. Kontingente, Preise, Belegungen, Mindestaufenthalte, An- und Abreiseregeln etc. werden hier zentral verwaltet und in Echtzeit an unsere Vertriebspartner übertragen – Überbuchungen sind passé. Auch die Pflege von Fotos, Videos, Beschreibungen und Ausstattungsmerkmalen, eine Buchungsübersicht mit eigenem Buchungskalender sowie die Provisionskontrolle sind Bestandteil – mit oder ohne PMS-Software.

Ihre Gäste sollen direkt auf Ihrer Webseite buchen können?

Buchungswidgets schaffen Ihnen eine Buchungsmöglichkeit auf Ihrer eigenen Webseite. Durch die direkte Verbindung zum OBIS-Netzwerk werden bei Ihnen gebuchte Kontingente dort automatisch abgezogen. Auf den farblich abgestimmten Widgets sind auch Buchungen mit Tablets und Smartphones problemlos möglich. Ihr Geschäftserfolg wird nachhaltig gesteigert – ohne zusätzlichen Pflegeaufwand, ohne zusätzliche Kosten und mit einer geringen Systemgebühr.

UND SO FUNKTIONIERT'S ...



* Eine örtliche Tourist-Information oder der Münsterland e.V.

PARTNERNETZWERK

In Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern erreichen wir eine möglichst breite Sichtbarkeit der Angebote. Und da wir kontinuierlich an der Erweiterung dieses Netzwerks arbeiten, steigt auch Ihre Reichweite – übrigens ohne dass für Sie mehr Pflegeaufwand für die Verwaltung der Kontingente entsteht. Das Ziel dabei: die optimale Präsentation und Reichweite für die Unterkunftsbetriebe im Münsterland. Das Partnernetzwerk umfasst derzeit u. a.:









PROVISION UND SYSTEMGEBÜHR FÜR UNTERKÜNFTE

LEISTUNG	GEBÜHR	
Direkte Online-Buchbarkeit (Kontingent)	0 €	
Buchung auf Anfrage (Vakanz)	99 €	pro Jahr (zzgl. MwSt.)

ART DER BUCHUNG	PROVISION/GEBÜHR	
Über den Münsterland e.V., die an OBIS angeschlossenen Tourismusstellen und das Partnernetzwerk*	15 %	Provision/Buchung (inkl. MwSt.)
Über Buchungswidget auf eigener Internetseite	2 €	Systemgebühr/Buchung (zzgl. MwSt.)

* Provision wird auf die Umsätze von Übernachtung, Endreinigung, Handtücher und Bettwäsche berechnet. Auf Umsätze für Verpflegung und sonstige Zuschläge wird keine Provision erhoben.

MÖGLICHKEITEN FÜR ERLEBNISANBIETER

UNSERE LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

- Präsentation/Vermittlung Ihrer Erlebnisangebote auf den Seiten des Münsterland e.V.
- Präsentation/Vermittlung Ihrer Erlebnisangebote über die angeschlossenen Tourist-Informationen im Münsterland
- Bereitstellung eines Verwaltungstools (TSmart) zur Pflege der Stammdaten, Preise und Verfügbarkeiten
- Verkaufsfondend (TSmart) für eigene Buchungen
- Nutzung eines Buchungswidgets: Widget kann auf der eigenen Homepage eingebunden werden, sodass Ihre Erlebnisangebote auch dort direkt und online gebucht werden können

KOSTEN

- 15 % Provision (inkl. MwSt.) für erfolgreiche Vermittlungen für die Verkaufsstelle (z. B. Münsterland e.V.)
- KEINE Anschlussgebühr
- KEINE Jahresgebühr
- Kosten für eigene Buchungen über das Verkaufsfondend oder über das Buchungswidget auf Ihrer Webseite: 4 % Provision (inkl. MwSt.)

Weitere Informationen unter muensterland-vermieter.de oder obis@muensterland.com

3.7 VERKAUFSPRODUKTE

Im Rahmen des Förderprojektes „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ wurden verschiedene Verkaufsprodukte entwickelt, um die Region noch sichtbarer zu machen und hochwertige, marken- und zielgruppenkonforme „Andenken“ für den Gast und die einheimische Bevölkerung zu generieren. Das Produktportfolio wird stetig erweitert. Auch neue Verkaufsstellen werden gesucht. Wenn auch Sie Produkte aus der Region verkaufen möchten oder Ideen für gemeinsame neue Produkte haben, sprechen Sie uns gerne an.

Zu den Produkten:

www.muensterland.com/muensterland-kollektion



INTERESSANT FÜR:

- Potenzielle Verkaufsstellen
- Tourist-Informationen
- Herstellende von regionalen Produkten
- Ideengeberinnen und Ideengeber

3.8 FOTOGRAFIE

HEBEN SIE IHR ANGEBOT MIT BEEINDRUCKENDEN BILDERN HERVOR

Im Tourismus ist der erste Eindruck sehr entscheidend. Hochwertige, professionelle Fotografie kann den Unterschied machen, wenn es darum geht, Ihr Angebot zu präsentieren und Kunden zu gewinnen.

Unser Fotograf Philipp Fölting kommt gerne zu Ihnen. Egal, ob Aktivbilder mit Models, Architektur- oder Landschaftsaufnahmen, Innen- oder Außenaufnahmen, Porträts oder Veranstaltungsbilder – er setzt alles professionell und in der Bildsprache der Marke Münsterland um.

Kostenaufteilung und Nutzungsrechte:

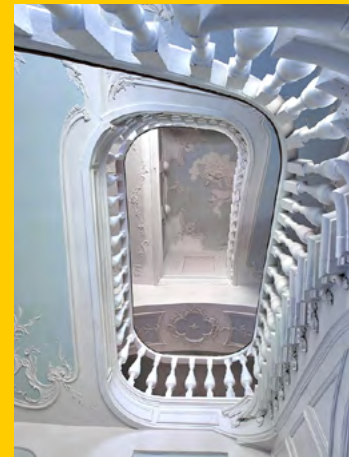
Die Kosten teilt sich der Münsterland e.V. mit Ihnen. Als Gegenleistung darf der Münsterland e.V. – wie im Übrigen alle anderen, die die Nutzungsrechte akzeptieren, auch – die Bilder mit nutzen und integriert sie zumindest in Auswahl in

die Bilddatenbanken. Die entstandenen Aufnahmen stehen unter der CC BY-SA-Lizenz (Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen) oder CC BY-NC-Lizenz (Namensnennung – Nicht kommerziell), sodass Sie die Bilder überall einsetzen und weitergeben können.

Konditionen:

- Tag (8 Stunden) Fotografie: 655 € brutto (1.310 € abzgl. 50 % Rabatt)
- Tag (8 Stunden) Bildbearbeitung: 298 € (596 € abzgl. 50 % Rabatt)
- Fahrtkosten: Kilometer x 0,38 € (komplett zu übernehmen)
- Individuelle Shooting-Preise und Aufnahmen mit Modells auf Anfrage.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie uns gemeinsam Ihre Vision von beeindruckenden Bildern umsetzen.



INTERESSANT FÜR:

- Städte und Gemeinden
- Tourist-Informationen
- Leistungsträger

4. MARKETINGTOOLS DES MÜNSTERLAND E. V.

4.1 BILDDATENBANK



DER MEDIAHUB DES MÜNSTERLAND E. V.

Romantische Schlösser, eindrucksvolle Landschaften, historische Marktplätze und interessante Innenansichten – unser Mediahub hält zahlreiche Bilder zu den großen und kleinen Sehenswürdigkeiten im Münsterland bereit. Über die Suche, Kategorien und Tags können die Ergebnisse immer weiter gefiltert werden, bis das Wunschbild gefunden ist.

Alle Bilder können aufgrund der Creative-Commons-Lizensierung rechtssicher sowohl im Print- als auch im Online-Bereich unter Angabe des Copyright-Nachweises verwendet werden.

Zu den ausführlichen Nutzungsbedingungen und zum Mediahub geht es hier:
www.muensterland.com/bilddatenbank

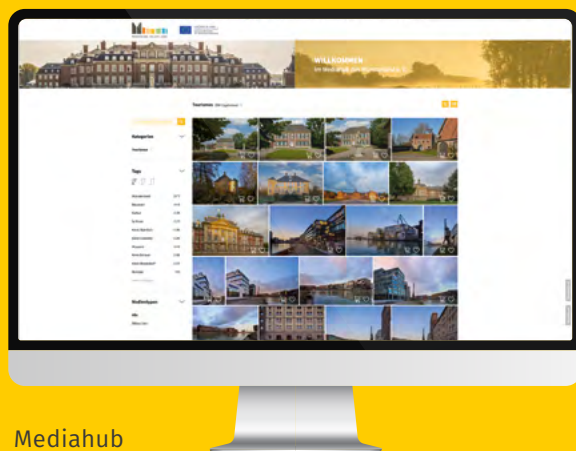
4.2 MIKROSEITEN

Mit den Mikroseiten lassen sich kostengünstig professionelle Internetseiten erstellen. Sie basieren auf dem Contentmanagementsystem der Münsterland-Seite und lassen sich komplett Ihrem eigenen Corporate Design anpassen. Die Mikroseiten können auf die Daten des Datenportals Münsterland zugreifen, die automatisch aktualisiert werden. Der Pflegeaufwand der Seiten wird dadurch auf das Nötigste minimiert und die Informationen sind stets aktuell.

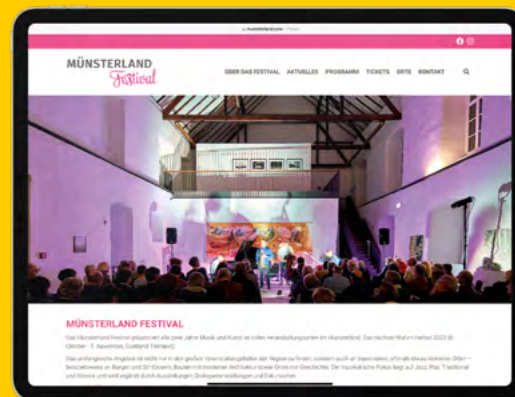
Kosten: 1.500 € netto einmalig

Weitere Informationen unter:

<https://go.muensterland.com/mikroseiten>



Mediahub



muensterland.com/muensterland-festival



www.radfahren-haltern.de

INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Dienstleister/Unternehmen

4.3 DATENPORTAL



TOURISTISCHE DATEN AUS DEM MÜNSTERLAND – KOSTENLOS, TAGESAKTUELL UND IN HOHER QUALITÄT

Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Touren und ÖPNV-Daten– das alles kann beim Datenportal Münsterland abgerufen und einfach in eigene digitale Services wie Websites oder Apps eingebunden werden. Gäste erhalten diese Informationen auf allen Ausgabekanälen schnell, einfach und aktuell – ein echter Mehrwert.

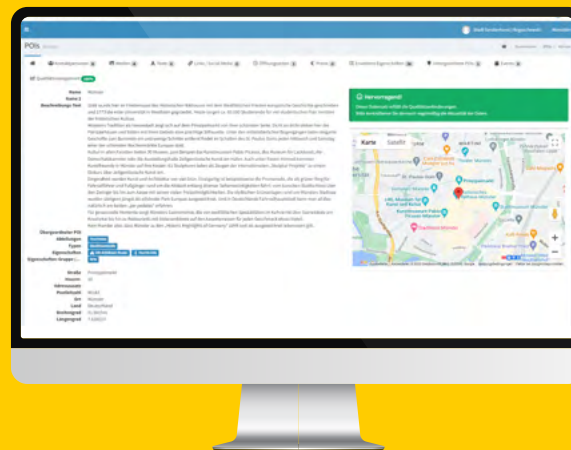
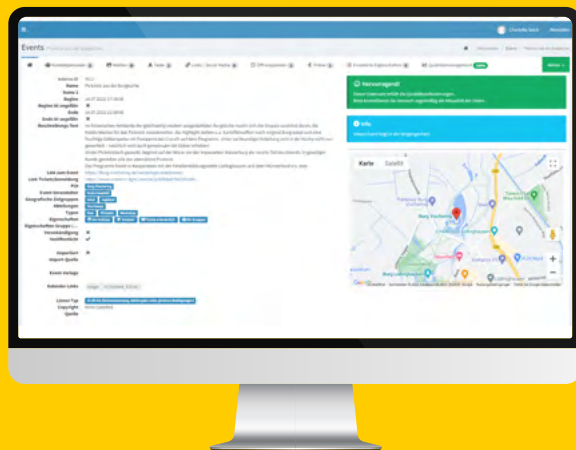
Das Datenportal Münsterland arbeitet auf der Grundlage von Open Data, also mit Offenen Daten, die ohne Einschränkungen weiterverbreitet und -genutzt werden können. Mittlerweile stehen im Datenportal über 800 Datensätze mit hoher Qualität zur Verfügung. Außerdem können Veranstaltungsdaten selbstständig eingepflegt werden.

Diese Datensätze sind auf regionaler Ebene bereits an vielen Stellen eingebunden, zum Beispiel in die vom Münsterland e.V. angebotenen Mikroseiten. Die Stadt Haltern am See nutzte als erster regionaler Partner Daten zu Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen in der Umgebung für ihre Internetseite www.radfahren-haltern.de. Auch das Schlösser- und Burgenportal der Burg Vischering greift auf Daten aus dem Datenportal zurück.

Wichtige Meilensteine auf überregionaler Ebene waren die Anbindung des Datenportals an den Datenhub von Tourismus NRW. Seit 2023 werden die Daten an den neuen Knowledge Graphen der Deutschen Zentrale für Tourismus übergeben.

Nutzer können nun auch über diese Datenbanken Informationen aus dem Datenportal-Münsterland zur regionalen, nationalen oder internationalen Vermarktung abrufen.

<https://go.muensterland.com/datenportal>



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Dienstleister/Unternehmen

4.4 SHARE.IT

Share.IT ist ein Modul aus dem Datenportal Münsterland, das Daten der **wichtigsten Sehenswürdigkeiten** aus dem Münsterland im Open-Data-Format bereithält. Mit wenigen Klicks können diese in die eigene Website eingebaut werden. Dafür muss lediglich ein vorgefertigter Code in den Quelltext eingefügt werden.

Momentan stehen Daten zu mehr als 700 Sehenswürdigkeiten aus der Region mit Bildern, Texten, Preisen und Öffnungszeiten bei Share.IT zur Verfügung.

DIE VORTEILE:

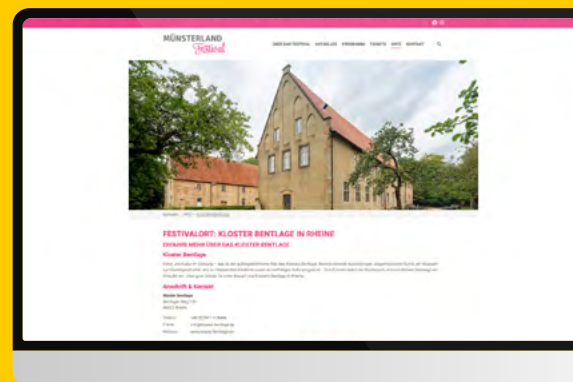
- Das Layout passt sich automatisch an Schriftgröße, Schriftart und Farben Ihrer Website an.
- Bei Änderungen der Daten im Datenportal Münsterland werden die Daten automatisch auch auf Ihrer Website aktualisiert.
- Sie entscheiden selbst, welche Daten Sie übernehmen möchten.
- Die Nutzung ist kostenlos. Sie müssen sich nur anmelden.

<https://go.muensterland.com/shareit>

GRATIS
NUTZBAR



Informationen zu
Sehenswürdigkeiten



Informationen zu
Veranstaltungsorten

INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Dienstleister/Unternehmen

4.5 VERANSTALTUNGSKALENDER

Touristisch relevante Veranstaltungen können dezentral im Veranstaltungskalender des Münsterland e.V. eingepflegt werden, um dann auf den Münsterlandseiten ausgespielt zu werden. Des Weiteren besteht umgekehrt die Möglichkeit, die Veranstaltungsdaten unkompliziert auf Ihren Seiten einzubinden. Dabei können Sie vorab individuell filtern, aus welchem Umkreis Veranstaltungen angezeigt werden sollen. Es sind mehr als 2.000 Termine abrufbar.

Dieser Service ist für Sie kostenlos und garantiert Ihnen stets aktuelle Veranstaltungsdaten und einen minimierten Pflegeaufwand Ihrer Internetseite.

**GRATIS
NUTZBAR**

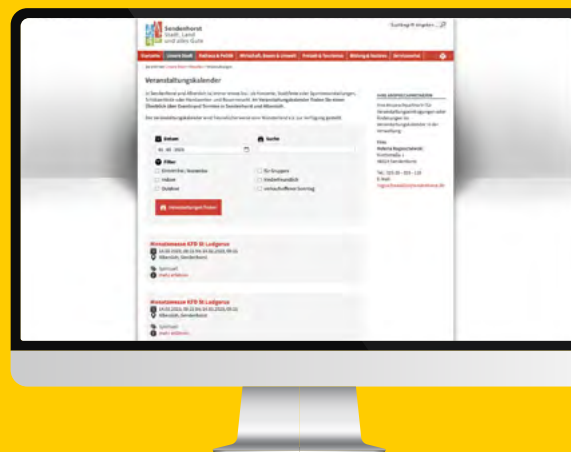
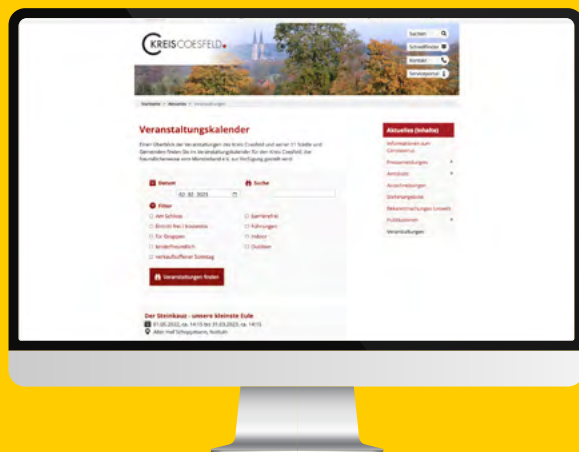
Beispiele:

www.kreis-coesfeld.de/aktuelles/veranstaltungen.html

www.sendenhorst.de/unsere-stadt/aktuelles/veranstaltungen.html

Infos unter

<https://go.muensterland.com/eventit>



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Dienstleister/Unternehmen
- Vereine

4.6 SCREEN.IT/DIGITALE INFOTAFELN/GÄSTEMAPPEN

Screen.IT ist ein Modul zur digitalen Vermittlung von Informationen aus dem Datenportal Münsterland und eigener Texte. Dem Gast werden damit Informationen genau zu der Zeit und an dem Ort vermittelt, an denen er sie benötigt.

Die Informationen können auf Monitoren, digitalen Infotafeln und eigenen Mobilgeräten ausgespielt werden. Mit Bausteinen, Filtern und verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten wird ein hoher Grad der Individualisierung ermöglicht.

Über QR-Codes können die digitalen Infotafeln auch unabhängig von Bildschirmen angezeigt werden. Die perfekte Anwendung für Standorte ohne Strom- oder Internetanschluss oder als Gästemappe für Unterkünfte. QR-Codes ermöglichen eine einfache Verbindung zwischen der physischen und digitalen Welt. Mit dem integrierten QR-Code-Baukasten können die Anwender bequem bei der Erstellung der Infotafel den dazugehörigen QR-Code erstellen. Die Codes repräsentieren die Zugehörigkeit zum Münsterland und können mit einem eigenen Logo und kurzen Textbausteinen individualisiert werden.

DIE VORTEILE:

- Informationen werden gezielt für den jeweiligen Anwendungsfall zusammengestellt.
- Die Inhalte können rechtssicher verwendet werden dank der Verwendung von Creative-Commons-Lizenzen.
- Ein QR-Code ermöglicht die „Mitnahme“ der Informationen von einem festen Monitor auf das eigene Mobilgerät
- Mit der Sprachauswahl kann zwischen Deutsch, Englisch und Niederländisch gewählt werden.
- Das Design kann individualisiert werden mit dem eigenen Logo, selbstgewählten Farben, einem von 17 Layouts und einem Tag- und Nachtmodus.
- Sie wählen selbst, welche Inhalte dargestellt werden.
- Sie können beliebig viele Infotafeln erstellen.
- Die Nutzung ist kostenlos.



Weitere Informationen: <https://go.muensterland.com/screenit>



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Dienstleister/Unternehmen
- Haltestellenbetreibende

4.7 MOVE.IT

Mit Move.IT werden auf intelligente und einfache Weise Daten des ÖPNV mit Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Orten oder Routen kombiniert und auf der eigenen Webseite sichtbar gemacht.

Ob Haltestellen und Linien von Bus und Bahn, Live-Abfahrten oder eine Verlinkung zur Reiseplanung – verknüpft mit den Open Data des Datenportals Münsterland werden eigenen Anwendungsideen in einer Karten- oder Listenansicht Realität.

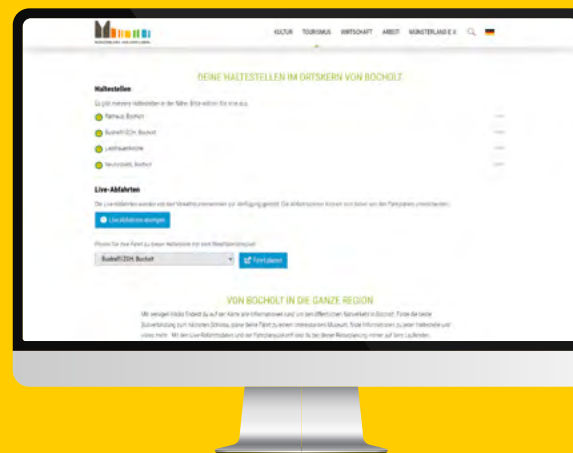
Mit wenigen Klicks werden die gewünschten Daten ausgewählt und über einen automatisch generierten Code in den Quelltext der eigenen Webseite eingefügt.

DIE VORTEILE:

- Das Layout passt sich automatisch an Ihre Website an.
- Änderungen im Datenportal und bei den ÖPNV-Verbindungen werden automatisch aktualisiert.
- Sie bieten Ihren Nutzern einen echten Mehrwert für einen nachhaltigen und klimafreundlichen Besuch.
- Die Nutzung ist kostenlos.

Infos und Beispiele unter:

<https://go.muensterland.com/moveit>



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Städte und Gemeinden
- Beherbergungsbetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Dienstleister/Unternehmen

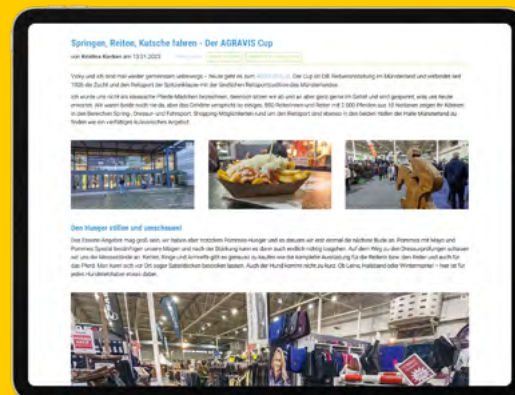
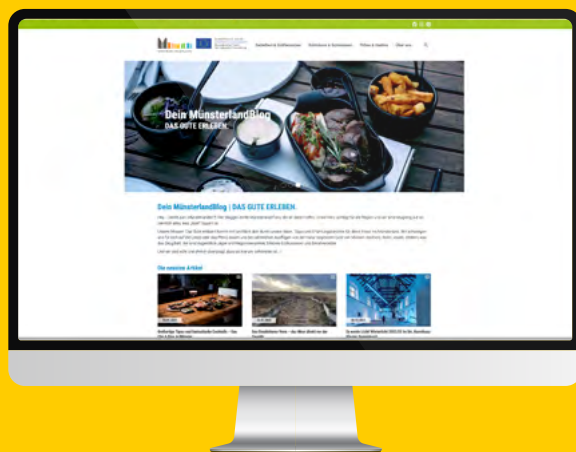
4.8 DEIN MÜNSTERLANDBLOG | DAS GUTE ERLEBEN.



Im Rahmen des Förderprojektes „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ wurde der Reise- und Freizeitblog „Dein MünsterlandBlog“ eingerichtet. Darin werden Münsterland-Erlebnisse aus der Sicht der Redakteurinnen und Redakteure beschrieben. Dies sind Mitarbeitende des Münsterland e.V. und der Tourist-Informationen sowie ausgewählte Gastbloggerinnen und Gastblogger. Die Blogbeiträge sollen das Münsterland von einer persönlichen Seite aus beleuchten und beschreiben, Geheimtipps geben und mit aussagekräftigen Bildern Lust auf einen Aufenthalt in der Region machen.

Zum Blog: www.muensterlandblog.com

Die Redakteurinnen und Redakteure kommen auch gerne bei Ihnen vorbei, um Ihr Angebot zu testen oder eine Veranstaltung zu besuchen und diese in einem Blogbeitrag vorzustellen. Die Themenauswahl sollte dabei stets regionalen Bezug aufweisen und für die Zielgruppen (siehe Seite → 6) interessant sein.



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Dienstleister/Unternehmen
- Städte und Gemeinden

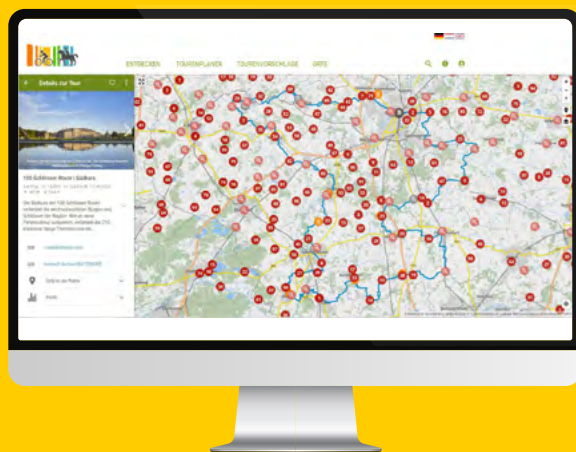
4.9 TOURENPLANER MÜNSTERLAND

Der Tourenplaner Münsterland ist ein online-basiertes Planungstool, das den Nutzer bei der individuellen Routenplanung von Rad- und Reitwegen unterstützt.

Ganz nebenbei erfährt man alles Wissenswerte zu den Sehenswürdigkeiten, Highlights an der Route und ÖPNV-Haltestellen samt Fahrplanauskunft.

Erlebnisse können mit der Teilen-Funktion Communitys empfohlen werden. Auch die Darstellung von Kartenausschnitten mit Routenverläufen ist über diese Funktion möglich.

Zum Tourenplaner Münsterland:
www.tourenplaner-muensterland.de



INTERESSANT FÜR:

- Tourist-Informationen
- Reiseveranstalter
- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Dienstleister/Unternehmen

4.10 SCHLÖSSER-UND-BURGEN-APP

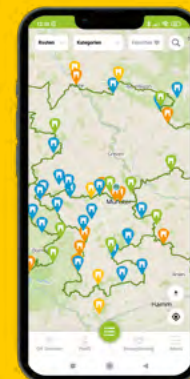
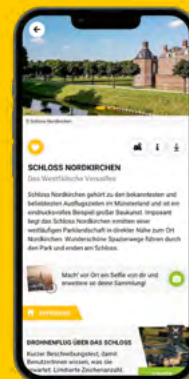
Als neues Marketing-Tool erschien im Herbst 2023 eine neue, native App. Diese wurde aus dem EFRE-Förderprojekt „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ finanziert und kann bei Google Play und im App Store gratis downgeloadet werden. Als digitale Übersichtskarte zeigt sie das Münsterland mit den Schlössern und Burgen der Region in ihren Farbkategorien entlang der 100-Schlösser-Route.

Alle Burgen und Schlösser, die in der App dabei sein wollten, haben eine eigene Landingpage, auf der neben Bildmaterial, Hintergrundinfos und Storys auch wichtige Informationen für Besuchende zu finden sind wie Öffnungszeiten, Veranstaltungen und POI in nächster Umgebung. Um den Edutainment-Faktor der App zu erhöhen und über die reine Informationsebene hinaus zu gehen, gibt es eine besondere Erlebnisebene auf den Schlösser-Seiten: AR-Avatare, die die Geschichte des Schlosses erzählen, Mini-Games zu Besonderheiten der Anwesen oder digitale Rekonstruktionen der historischen Anlagen tragen hier zum Lern- und Unterhaltungsfaktor bei.

Mittlerweile sind außerdem bereits 31 Anwesen mit einem akustischen Blick ins Haus erlebbar: Die spannenden Hörreisen erlauben es, hinter oft verschlossene Türen zu schauen. Zusätzlich können Insider-Tipps die Erlebbarkeit der Anlagen für die Besuchenden erhöhen.

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

- **Besondere Erlebbarkeit für Ihr Schloss:**
Die App kann jederzeit erweitert werden. Sie wollen Ihr Schloss ebenfalls mit besonderen Inhalten bespielen? Sprechen Sie uns an. Gemeinsam entwerfen wir Ideen, einen Kostenvoranschlag und kümmern uns um die Realisierung.



INTERESSANT FÜR:

- Schlösser und Burgen
- Kultur- und Freizeiteinrichtungen in Schlossnähe
- Gastronomie in Schlossnähe

5. VERNETZUNGS- UND INFORMATIONSANGEBOTE

5.1 ONLINEPLATTFORM TIM



Die **Onlineplattform „Touristiker im Münsterland“ (abgekürzt TiM)** unterstützt die Vernetzung der verschiedenen touristischen Akteure in der Region, bietet eine Anregung zum Austausch und informiert kompakt über alle wichtigen Themen, die für den Tourismus im Münsterland relevant sind.

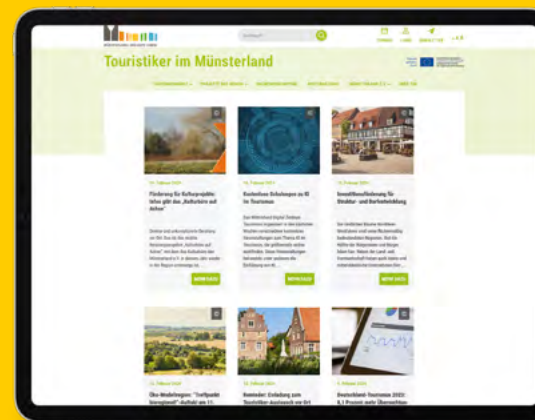
Dabei gliedert sich TiM in zwei Bereiche: Über den **frei zugänglichen öffentlichen Bereich** werden wichtige Meldungen und Nachrichten aus dem Deutschland-, NRW- und Münsterland-Tourismus sowie relevante Termine für die Tourismusakteure der Region veröffentlicht. Aus diesen Informationen generiert sich zudem ein wöchentlicher **B2B-Newsletter**, den Abonnentinnen und Abonnenten jeden Mittwochvormittag erhalten.

Darüber hinaus existiert ein **Partnerbereich für registrierte Nutzerinnen und Nutzer**, in dem durch ein Forum Themen angesprochen, diskutiert und kommentiert werden können. Zusätzlich besteht die Möglichkeit für Mitglieder, sich in Gruppen zu spezifischen Themen auszutauschen oder Bilder und Dokumente hochzuladen, um diese mit anderen Gruppenmitgliedern zu teilen. In diesem Bereich informieren wir nicht nur explizit über unsere aktuellen Aktivitäten, Maßnahmen und Dienstleistungen, sondern stellen Raum zur Verfügung, Kooperationen anzubahnen und sich untereinander abzustimmen.

Anmeldung Newsletter:

www.touristiker-muensterland.de/inhalte/service/newsletter

Anmeldung Partnerbereich: www.touristiker-muensterland.de/partner



INTERESSANT FÜR:

→ alle touristischen Akteure im Münsterland

5.2 NETZWERKE – DAS MÜNSTERLAND VERBINDET

Die Anbietenden, Partnerinnen und Partner in der Region zu kennen, ein gegenseitiger Austausch, gemeinsame Angebote zu erarbeiten und Ziele anzustreben hilft jedem einzelnen Akteur in der Tourismusbranche weiter und bringt die Destination Münsterland nach vorne.

Daher haben sich in den letzten Jahren verschiedene Netzwerke und Arbeitsgruppen gebildet, die gemeinsame Interessen verfolgen. Neue Mitglieder sind immer gerne willkommen!

VON GRÄFTE ZU GRÄFTE

Hier tauschen sich Eigentümerinnen und Eigentümer von Schlössern, Burgen und sonstigen Adelsitzen aus. Zweimal im Jahr findet ein Abendtermin in einem der teilnehmenden Häuser statt. Zu einem vorab bestimmten Thema gibt es zuerst einen kleinen Impulsvortrag mit anschließendem Austausch. Denn mit den Freuden oder Sorgen, die ein historisches Anwesen und dessen Erhalt mit sich bringen, sind die meisten Besitzenden nicht alleine!

TAFELRUNDEN

Dieses Format ist für Städte/Gemeinden gedacht und hat zum Ziel, den besonderen POI Schloss mit sämtlichen touristischen Akteuren sowie umliegenden KMU zu vernetzen. Ziel ist es, gemeinsame Ideen und Projekte zu entwickeln und umzusetzen, von denen alle Teilnehmenden profitieren können. Tafelrunden gibt es bereits in Lüdinghausen, Heek und Lengerich. Bei Interesse helfen wir Ihnen, auch in Ihrer Stadt/Gemeinde eine Tafelrunde zu initiieren.

NETZWERK SCHLÖSSER UND BURGEN MÜNSTERLAND

Das Netzwerk Schlösser und Burgen Münsterland bündelt alle Akteure der Region, die Interesse am Thema haben. Bei regelmäßigen Netzwerktreffen, Innovationsworkshops und Produktwerkstätten, die online oder in Präsenz stattfinden, werden der gegenseitige Austausch gefördert und Impulse in Form von Vorträgen zu relevanten Themen gegeben. Auf der Onlineplattform TiM (Touristiker im Münsterland) gibt es eine eigene Netzwerk-Gruppe, der Interessierte beitreten können.



INTERESSANT FÜR:

- Schlösser und Burgen
- Touristische Leistungsträger
- Tourist-Informationen

5.3 ONLINEWISSENSPOOL

„Wissen ist Macht“, das sagte schon Francis Bacon.

Wissen über den touristischen Markt, die neuesten Techniken, aktuelle Trends und valide Marktforschungsdaten hilft auf jeden Fall weiter, sich einen Wettbewerbsvorteil zu sichern.

Darum bieten wir auf unserer Onlineplattform TiM (Touristiker im Münsterland – www.touristiker-muensterland.de) den sogenannten „Onlinewissenspool“ an. Hier stellen wir alle relevanten Informationen und Hilfestellungen wie Leitfäden, Checklisten, Marktforschungsdaten, Studien etc. für Sie bereit.

Einfach anmelden und teilhaben.



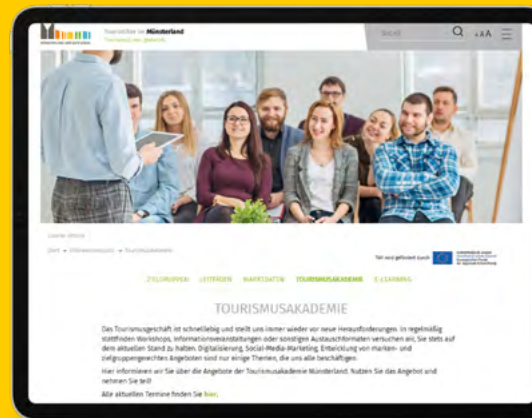
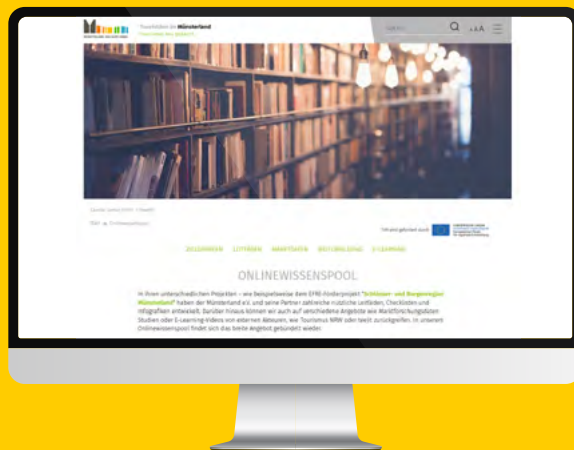
5.4 TOURISMUSAKADEMIE

Das Tourismusgeschäft ist schnelllebig und stellt uns immer wieder vor neue Herausforderungen. In regelmäßig stattfindenden Workshops, Informationsveranstaltungen oder sonstigen Austauschformaten versuchen wir, Sie stets auf dem aktuellen Stand zu halten. Digitalisierung, Social-Media-Marketing, Entwicklung von marken- und zielgruppengerechten Angeboten sind nur einige Themen, die uns alle beschäftigen.

Wir bieten aber auch Schulungen zu den unter 4. beschriebenen Marketingtools an. Darin zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre eigenen Daten eintragen und pflegen können oder wie Sie die Marketingtools in Ihre Kommunikationsaktivitäten einbinden können.

Auf unserer Onlineplattform TiM (**Touristiker im Münsterland – www.touristiker-muensterland.de**), informieren wir über die Angebote der Tourismusakademie Münsterland.

Nutzen Sie das Angebot und nehmen Sie teil!



INTERESSANT FÜR:

→ alle Akteure in der Tourismusbranche

5.5 SCHLÖSSER- UND BURGENKOFFER

Der Schlösser- und Burgenkoffer steht auf den Seiten des Onlinewissenspools bereit. Darin werden Textbausteine, Bildvorschläge, Logos, Designelemente etc. als Hilfestellung zur Nutzung in den eigenen Medien und der eigenen Kommunikation zur Verfügung gestellt.



Des Weiteren haben wir als Service kostenlose Flyer- sowie Plakatvorlagen für die Schlösser und Burgen erarbeitet. Einfach die eigenen Texte und Bilder einsetzen und drucken lassen!

Machen Sie die Schlösser- und Burgenregion sichtbar!

INTERESSANT FÜR:
 → Schlösser und Burgen

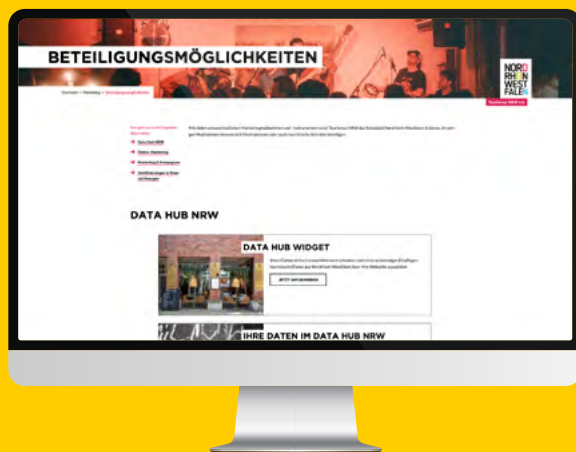
6. WEITERE MARKETINGANGEBOTE VON PARTNERN

6.1 TOURISMUS NRW E. V.

Der Tourismus NRW e.V. ist der touristische Dachverband für Nordrhein-Westfalen und wurde 1997 auf Initiative des Wirtschaftsministeriums gegründet. Der Verein hat rund 70 Mitglieder, darunter regionale und städtische Tourismusorganisationen, touristische Einrichtungen und Unternehmen sowie Verbände. Sein Sitz ist in Düsseldorf. Gemeinsam mit seinen Partnern arbeitet der Landesverband daran, Nordrhein-Westfalen national und international als bedeutende Tourismusdestination zu positionieren und den Standort Nordrhein-Westfalen als Ganzes zu stärken. Zugleich bildet der Verein das Tourismus-Kompetenzzentrum des Landes.

Mit vielen unterschiedlichen Marketingmaßnahmen und -instrumenten setzt Tourismus NRW das Reiseland Nordrhein-Westfalen in Szene. An einigen Maßnahmen können sich Destinationen oder auch touristische Betriebe beteiligen.

Weitere Informationen zu Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie hier:
<https://tourismusverband.nrw/marketing/beteiligungsmoeglichkeiten>



INTERESSANT FÜR:

→ alle Akteure in der Tourismusbranche

6.2 NIEDERLANDEMARKETING IM RAHMEN DES LABELS „GEHEIM OVER DE GRENS“

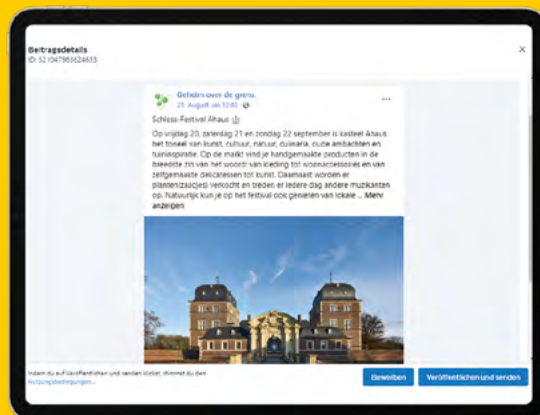
HINTERGRUND

Bereits seit 2004 kooperiert der Münsterland e.V. mit dem Osnabrücker Land und der Grafschaft Bentheim unter der gemeinsamen Dachmarke „Geheim over de grens – GOGD“ (Geheimtipps jenseits der Grenze) in den Niederlanden. Das Projekt „Grenzenlose Touristische Innovation“ (GTI) ist 2023 ausgelaufen, daher unterstützt uns seit 2023 die Agentur mediamixx in Kleve, um die etablierte Marke „Geheim over de grens“ (GOGD) weiterhin mit neuem Leben zu füllen.

www.geheimoverdegrens.nl

ZIEL

Potentielle niederländische Gäste sollen dazu inspiriert und animiert werden, einen Urlaub oder Kurztrip in der Region von GOGD zu verbringen. Themenschwerpunkte sind dabei u. a. Natur, Städte und Shoppen, Radfahren und Wandern, Schlösser und Parks sowie Abenteuer für Kids – und das alles ohne lange Anfahrtszeit.



Post



Newsletter

INTERESSANT FÜR:

→ alle Akteure in der Tourismusbranche

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN 2025

Folgende Beteiligungsmöglichkeiten können wir im Rahmen dieser Kooperation für Ihr Niederlandemarketing anbieten:

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN	INFO	KOSTEN NETTO
Newsletter	<ul style="list-style-type: none"> 1 Newsletter-Item NL erscheint 3–4 x jährlich 3.300 niederländische Abonnenten in unserem Regionsnewsletter (Stand Oktober 2024) Preis inkl. Schreiben/Übersetzen des Textes 	300 €
Pressemitteilung*	<ul style="list-style-type: none"> Schreiben/Übersetzung und Versand einer Pressemitteilung 3–4 Pressemitteilungen pro Jahr 	850 €

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN	INFO	KOSTEN NETTO
Social Media	<ul style="list-style-type: none"> Posting auf Facebook, 23.709 Follower (Stand Oktober 2024) Posting auf Instagram, 3.460 Follower (Stand Oktober 2024) 100 € davon für die Reichweite → mehr möglich für die Steigerung der Reichweite 	150 € (bei Bedarf mehr)
Landingpage auf www.geheimoverdegrens.nl	<ul style="list-style-type: none"> Jährlich ca. 400.000 Nutzer Preis inkl. Übersetzung Darstellung ab 3 Monate vor der Veranstaltung 	ca. 600 €

* Die Pressemitteilungen gehen im Wesentlichen an ca. 40 überregionale Magazine mit einem Reisetil sowie an regionale und überregionale Zeitungen mit einem Reiseressort. Zudem werden ca. 25 regionale/lokale Anzeigenblätter sowie Fernseh- und Radiosender im Grenzgebiet der Provinzen Gelderland und Overijssel angeschrieben. Viele davon gehören zum Achterhoek Nieuws. Die Öffnungsrate liegt bei ca. 50 Prozent.

7. IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN UND ANSPRECHPARTNER



TOURISMUSMARKETING/ BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN/ NL-MARKETING

Lisa Vogel
Telefon 0049 2571.949351
vogel@muensterland.com



BILDDATENBANK/MIKROSEITEN/ SHARE.IT/SCREEN.IT/ DATENPORTAL/MOVE.IT

Robert Denzer
Telefon 0049 2571.949314
denzer@muensterland.com



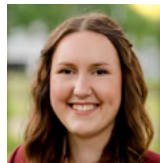
NETZWERKE/AR-APP

Christine Konken
Telefon 0049 2571.949344
christine.konken@
muensterland.com



OBIS/VERTRIEB

Franziska Niemeyer
Telefon 0049 2571.949353
niemeyer@muensterland.com
muensterland-vermieter.de



DATENPORTAL/SHARE.IT/ VERANSTALTUNGSKALENDER/ SCREEN.IT/MIKROSEITEN/MOVE.IT

Charlotte Seick
Telefon 0049 2571.949377
seick@muensterland.com



MARKENKOMMUNIKATION

Selina Kroesemeijer
Telefon 0049 2571.94 93 08
kroesemeijer@muensterland.com



OBIS/VERTRIEB

Timo Stegemann
Telefon 0049 2571.949312
stegemann@muensterland.com
muensterland-vermieter.de



TOURENPLANER MÜNSTERLAND

Hans-Joachim Gerdemann
Telefon 0049 2571.949330
gerdemann@muensterland.com



FOTOGRAFIE

Philipp Fölting
Telefon 0049 157.73295020
foelting@muensterland.com



VERKAUFSPRODUKTE/BLOG

Kristina Konken
Telefon 0049 2571.949363
konken@muensterland.com



PLATTFORM TIM/ ONLINEWISSENSPOOL/ TOURISMUSAKADEMIE/

Patrick Pieper
Telefon 0049 2571.949333
pieper@muensterland.com

IMPRESSUM

HERAUSGEBER UND REDAKTION

Münsterland e.V.
Verein zur Förderung des Münsterlandes
Airportallee 1, 48268 Greven

Erscheinungstermin Oktober 2024